

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ребковец Ольга Александровна
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 09.10.2026 10:32:12
Уникальный программный ключ:
e789ec8739030382afc5ebff702928adf1af5cfb

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (КУРСА, МОДУЛЯ)

**Б1.О.13 «Современные социально-культурные технологии»
51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Форма обучения: очная

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. №1179

Петропавловск-Камчатский
2026 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины - сформировать у будущих бакалавров социально-культурной деятельности знания и практические навыки реализации современных социально-культурных технологий в индустрии досуга.

Задачи:

- изучить основные понятия и категорий современных социально-культурных технологий;
- получить знания по теоретическим вопросам использования современных социокультурных технологий в индустрии досуга;
- сформировать навыки разработки и внедрения социокультурных программ в индустрии досуга;
- овладеть вопросами управления деятельностью учреждений индустрии досуга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Современные социально-культурные технологии» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули).

Данная дисциплина является междисциплинарной и содержит сведения из области педагогики и психологии, истории и теории социально-культурной деятельности, менеджмента, организация и управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы и других областей научно знания.

Дисциплина базируется на дисциплинах базовой части: «Основы функционирования социально-культурной сферы», «История и теория социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента в социально-культурной деятельности».

Изучение дисциплины способствует освоению таких последующих дисциплин, как: «Государственно-частное партнерство в социально-культурной сфере», «Предпринимательство и бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Событийный менеджмент», «Технологический практикум социально-культурной деятельности», «Продюсирование в сфере культуры», выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается в 5-м, 6-м семестрах 3-го курса (для обучающихся очной формы обучения), 7 семестре 4-го курса (для обучающихся заочной формы обучения).

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенции:

Тип задач профессиональной деятельности: технологический
--

создание культурных программ и социально - культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;	Технологии социально-культурного творчества и культурно - просветительской деятельности	ПК - 6 Способен использовать технологии социально-культурной деятельности для организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив	<p>ПК-6 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные социально-культурные технологии, реализуемые в индустрии досуга; - сущность и структуру индустрии досуга; - понятие инновационности как условие и фактор индустриального производства в культуре; - особенности инновации как социально-психологического и социально-экономического феномена; - типы и технологии партнерства в индустрии досуга. <p>ПК-6 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять общее и художественное руководство деятельностью учреждений досуга; - применять современные социально-культурные технологии в индустрии досуга <p>ПК-6 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческими методами театрализации, включая сценарно-режиссерские основы; - технологиями обеспечения условий реализации социально-культурных инициатив; - технологиями партнерства в индустрии досуга. 	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, и иных источников
--	---	---	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц – 216 часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные занятия (всего) (контактная работа)	94,35	54	56,35
В том числе:			
Лекции (Л)	36	26	26
Практические занятия (ПЗ)			
Семинары (С)	56	28	28
КСР			
Часы текущей аттестации (ЧТА)	0,35		0,35
Консультации (Конс.)	2		2
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	95	45,35	33,65
В том числе:			
Другие виды СРС: - тест - изучение учебного материала - подготовка к семинарам			
Часы СРС для подготовки к зачету, экзамену	26,65	26,65	
Вид промежуточной аттестации	экзамен		экзамен
Общая трудоемкость (з. е., час.)	6 з.е./ 216 ч.	3,5 з.е./ 126 ч.	2,5 з.е./ 90 ч.

4.2. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий для обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм обучения. Тематический план дисциплины (модуля)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек.	Пр.	Сем.	СРС	
1.	Введение. Социокультурная сфера в эпоху технической и технологической революции	5	2		2		
	Раздел 1. Общие вопросы использования социокультурных технологий в индустрии досуга	5				15	Тестирование, подготовка сообщений, эссе. Выполнение практических заданий
2.	Социокультурные технологии. Их специфика и классификация		2		2		
3.	Характеристика социокультурных технологий				2		

4.	Индустрия досуга как инновация современной жизни		2		2		
5.	Концептуальные основы индустриальных технологий в культуре		2		2		
6.	Инновация как условие и средство развития индустрии досуга		2		2		
7.	Виды учреждений индустрии досуга		2		2		
8.	Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений досуга		2		2		
9.	Медiateхнологии в развитии креативных инициатив.		2		4		
	Итоги по первому разделу				2		
	Раздел 2. Организационно-технологические основы создания социокультурных программ в индустрии досуга	5				20,35	РАЗРАБОТКА ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ
10.	Характеристика социокультурных программ в индустрии досуга		2		2		
11.	Организационно-технологический процесс в социокультурной сфере		2		2		
12.	Организация различных направлений социокультурной деятельности с использованием средств индустрии досуга.		2		2		
13.	Сегментирование аудитории креативных пространств и проектов в индустрии досуга				2		
	Итоги по второму разделу		2		2		
	Раздел 3. Материально-техническая база индустрии досуга и руководство ее учреждениями	6					
14.	Характеристика материально-технической базы индустрии досуга		2				
15.	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа		2		2		
16.	Организационно-административное и организационно-художественное руководство		2		2		

	учреждениями индустрии досуга						
17.	Взаимодействие индустрии досуга с традиционными учреждениями социокультурной сферы		2		4		
18.	Благотворительное финансирование, хозрасчетная деятельность организаций индустрии досуга		2		4		
19.	Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры и досуга		4		6		
20.	Перспективы развития социокультурных технологий в индустрии досуга		2		4		
	Итоги по третьему разделу				2	59,65	ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Общие вопросы использования социокультурных технологий в индустрии досуга	1. Введение. Социокультурная сфера в эпоху технической и технологической революции Проникновение достижений научно-технологической революции во все направления "Социокультурной деятельности". Развлекательный элемент - одна из составляющих деятельности современных социокультурных учреждений. Индустрия досуга как производное научно-технологической революции. Взаимодействие социокультурной деятельности и индустрии досуга.
		2. Социокультурные технологии. Их специфика и классификация Технология социально-культурной деятельности: понятие; сущность; характеристика; структура. Технология как система управления социокультурными процессами. Субъекты и объекты управления в социокультурных технологиях. Содержание и формы в социальнокультурных технологиях. Средства, методы в

		социокультурных технологиях. Типология технологий социокультурной деятельности. Ведущий тип деятельности как критерий типологий технологии социально-культурной деятельности.
		<p>3. Характеристика социокультурных технологий</p> <p>Общие технологии социально-культурной направленности (исследовательские, управленческие, проективные). Функционально-отраслевые технологии - культуроохранные, культуро-творческие, досугово-рекреационные, просветительные, социально-педагогические, социально-защитные. Дифференцированные, или социально-демографические (частные) технологии (учитывающие особенности различных групп населения). Специальные, или Специфические технологии (направленные на решение узкоспециализированных задач социокультурного характера - дизайн культурной среды, рекламирование социокультурных программ и мероприятий). Культуроохранные технологии. Культуротворческие и рекреативные технологии. Образовательные технологии. Социозащитные технологии. Информационно-рекламные технологии. Энтотехнологии. Социальнокультурные технологии формирования культуры семьи, быта, образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений. Индивидуальный уровень реализации социокультурных технологий. Групповой уровень реализации социокультурных технологий. Массовый уровень реализации социокультурных технологий. Составные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач, форм, средств и методов. Элементы моделирования и конструирования в социокультурных технологиях. Базовые технологические системы творческой и социальной деятельности. Мастерство специалиста социально-культурной деятельности как условие успешной профессиональной деятельности в социокультурной сфере</p>
		<p>4. Индустрия досуга как инновация современной жизни</p> <p>Индустрия досуга в контексте государственной культурной политики.</p> <p>Понятие "индустрия досуга". Составляющие индустрии досуга. Характеристика направлений индустрии досуга (отдых, развлечения, анимация, игровая деятельность, шоу индустрия, индустрия кино, индустрия туризма и др.). Достижения индустрии досуга. Слабые стороны индустрии досуга.</p>
		<p>5. Концептуальные основы индустриальных технологий в культуре</p>

		Культурные индустрии как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг.
		6. Инновация как условие и средство развития индустрии досуга Понятие культурно-досуговой инновации. Инновационные формы, средства и методы социально-культурной деятельности.
		7. Виды учреждений индустрии досуга Характеристика учреждений, организаций, различного рода ассоциаций и служб индустрии досуга (развлекательные центры; парки аттракционов; торгово-развлекательные центры; фитнес центры; досуговые объекты, оснащенные современными аттракционами и новейшими техническими средствами; туристические агентства; event-агентства и др.). Использование достижений индустрии досуга традиционными видами учреждений и организаций социокультурной сферы (библиотеками, музеями, парками, клубами и др.). Достижения анимационного эффекта как желаемое в деятельности социокультурного учреждения. Взаимосвязь учреждений и организаций, занимающихся досугом различных категорий населения.
		8. Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений досуга Критерии оценки деятельности учреждений индустрии досуга. Экономические показатели. Социально-культурная и социально-педагогическая целесообразность различных видов индустрии досуга. Экстремальные виды досуга. Необходимость учета всей совокупности показателей эффективности учреждений индустрии досуга. Вопросы безопасности жизни и здоровья участников досугово-развлекательных мероприятий.
		9. Медиа технологии в развитии креативных инициатив Разновидности медиатехнологий. Сми в системе креативных индустрий. Роль масс-медиа в развитии креативных (творческих) индустрий в России. Современные технологии медиапроизводства.
	Раздел 2. Организационно-технологические основы создания социокультурных программ в индустрии досуга	10. Характеристика социокультурных программ в индустрии досуга Понятие "социокультурная программа". Разновидности социокультурных программ. Программы федерального, регионального и местного значений. Функционально-отраслевые социокультурные программы. Социально-дифференцированные программы. Специальные социокультурные программы. Досуговое мероприятие как

		разновидность социокультурных программ (клубный вечер, корпоративная вечеринка, экскурсия, выезд за город и т.п.).
		<p>11.Организационно-технологический процесс в социокультурной сфере</p> <p>Подсистемы организации социально-культурной деятельности: материально-техническая, финансовая, кадровая, методическая, сценарно-плановая, режиссерско-постановочная, аналитическая. Компоненты организационно-технологического процесса: цель и задачи организации, объект и субъект воздействия; средства, методы и формы, содержательные компоненты. Этапы организационно-технологического процесса: 1) анализ обстановки и формулировка цели; 2) определение путей решения проблемы, выбор средств; 3) непосредственное осуществление действий и проведение мероприятий; 4) анализ полученного результата.</p>
		<p>12.Организация различных направлений социокультурной деятельности с использованием средств индустрии досуга</p> <p>Применение средств индустрии досуга в традиционных видах социокультурной деятельности (просветительная, художественно-творческая, воспитательная, социально-реабилитационная, досугово-рекреационная и др.). Технологии проведения наиболее востребованных социокультурных программ (мероприятия корпоративного характера, праздники города, улицы, детские утренники, тематические вечера и др.).</p>
		<p>13.Сегментирование аудитории креативных пространств и проектов в индустрии досуга</p> <p>Понятие об аудитории социально-культурного проекта. Критерии сегментирования аудитории проектов. Социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента). Возраст: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Семейное положение: особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди. Степень социальной адаптированности: особого внимания заслуживают инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения. Сходство интересов и ценностных ориентаций: объединения, группы, клубы по интересам. Дополнительные критерии характеристики аудитории проекта: пол, уровень доходов,</p>

		психологические особенности личности. Механизм формирования аудитории проекта.
	Раздел 3. Материально-техническая база индустрии досуга и руководство ее учреждениями	<p>14.Характеристика материально-технической базы индустрии досуга</p> <p>Понятие "социокультурная программа". Разновидности социокультурных программ. Программы федерального, регионального и местного значений. Функционально-отраслевые социокультурные программы. Социально-дифференцированные программы. Специальные социокультурные программы. Досуговое мероприятие как разновидность социокультурных программ (клубный вечер, корпоративная вечеринка, экскурсия, выезд за город и т.п.).</p>
		<p>15.Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа</p> <p>оборудование центров развлечений> оборудование фитнес клубов> сценическое оборудование учреждений концертно-зрелищной направленности> оборудование киноцентров> техническое обеспечение массовых мероприятий социокультурной направленности на открытых площадках> оборудование парков> оборудование искусственных зон отдыха и др.</p>
		<p>16.Организационно-административное и организационно-художественное руководство учреждениями индустрии досуга</p> <p>Особенности управления учреждениями индустрии досуга. Экономическая составляющая (получение прибыли). Функциональная составляющая (создание наилучших условий для удовлетворения досугово-рекреационных запросов различных категорий населения).Основные должности в учреждении индустрии досуга.Роль художественного руководителя в учреждениях концертной направленности.Педагогическое сопровождение посетителей детских развлекательных центров.Обеспечение безопасности участников досуговых мероприятий - одна из обязанностей руководителя учреждения индустрии досуга. Особое внимание к аттракционному оборудованию.</p>
		<p>17. Взаимодействие индустрии досуга с традиционными учреждениями социокультурной сферы</p> <p>Взаимная заинтересованность в сотрудничестве индустрии досуга и учреждений социокультурной сферы (обмен и использование родственных программ, усиление собственных программ элементами досуговых программ партнерских организаций, взаимовыручка кадрового состава, техническое содействие).Одновременное функционирование при проведении массовых</p>

6.	Выпускная квалификационная работа		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
----	-----------------------------------	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

4.5. Тематика практических занятий

для очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика семинарских занятий
1.		<p>№1 Тема "Социокультурные технологии. Их специфика и классификация" Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составляющие технологического процесса в социокультурной сфере. 2. "Технологическая цепочка" (этапы) получения необходимого социокультурного результата. 3. Классификация социокультурных технологий. 4. Анализ газетных и видеоматериалов, связанных с мероприятиями из сферы индустрии досуга. <p>Семинарное занятие №2 Тема "Характеристика социокультурных технологий" Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие технологии социокультурной направленности. 2. Функционально-отраслевые технологии. 3. Дифференцированные технологии. 4. Специальные (специфические) технологии. 5. Анализ газетных и видеоматериалов, связанных с мероприятиями из сферы индустрии досуга. <p>Семинарное занятие №3</p> <p>Тема "Индустрия досуга как новое явление современной жизни" Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составляющие понятия "индустрия досуга". 2. Характеристика направлений индустрии досуга. 3. Виды учреждений индустрии досуга. 4. Взаимосвязь учреждений и организаций, занимающихся досугом различных категорий населения.
2.	Раздел 2. Организационно-технологические основы создания социокультурных программ в индустрии досуга	<p>Семинарное занятие №4 Тема "Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений досуга" Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Критерии оценки деятельности учреждений индустрии досуга. 2. Экономические показатели. 3. Социально-культурная и социально-педагогическая целесообразность различных видов индустрии досуга. 4. Вопросы безопасности жизни и здоровья участников досугово-развлекательных мероприятий. <p>Семинарное занятие №5 Тема "Характеристика социокультурных программ в индустрии досуга" Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие "социокультурная программа". 2. Программы федерального, регионального и местного значений. 3. Функционально-отраслевые программы. 4. Социально-дифференцированные программы.

		<p>5. Специальные социокультурные программы.</p> <p>6. Досуговое мероприятие как разновидность социокультурных программ.</p> <p>7. Анализ одной-двух реальных программ (мероприятий), проведенных в учреждениях индустрии досуга.</p> <p>Семинарное занятие №6 Тема "Организационно-технологический процесс в социокультурной сфере" Вопросы: 1. Подсистемы технологического процесса. 2. Компоненты организационно-технического процесса. 3. Этапы организационно-технологического процесса в социокультурной сфере.</p> <p>Семинарное занятие №7 Тема "Сценарно-режиссерские основы разработки социокультурных программ в индустрии досуга" Вопросы:</p> <p>1. Сценарий - основа драматургической организации социально-культурной программы (мероприятия).</p> <p>2. Композиционное построение сценария социокультурной программы.</p> <p>3. Режиссерско-постановочное воплощение сценария социально-культурной программы.</p> <p>4. Особенности драматургии и постановки различных видов культурно-досуговых программ (игровых, художественно-публицистических и т.п.).</p> <p>5. Анализ сценарно-режиссерских разработок реальных социокультурных программ (мероприятий) в индустрии досуга.</p>
3.	<p>Раздел 3. Материально-техническая база индустрии досуга и руководство ее учреждениями</p>	<p>Семинарское занятие №8 Тема "Характеристика материально-технической базы индустрии досуга" Вопросы:</p> <p>1. Составляющие материально-технической базы индустрии досуга.</p> <p>2. Оборудование досугово-рекреационных учреждений (по типам учреждений).</p> <p>3. Контроль за техническим состоянием оборудования.</p> <p>4. Анализ материально-технической базы конкретного центра досуга.</p> <p>Семинарное занятие №9 Тема "Организационно-административное и организационно-художественное руководство учреждениями индустрии досуга" Вопросы:</p> <p>1. Особенности управления учреждениями индустрии досуга (экономическая и функционально-содержательная составляющие).</p> <p>2. Основные должности в учреждениях индустрии досуга. 3. Роль художественного руководителя в учреждениях концертной направленности.</p> <p>4. Педагогическое сопровождение посетителей детских развлекательных центров.</p> <p>5. Обеспечение безопасности участников досуговых мероприятий.</p> <p>. Анализ структуры управления конкретным центром индустрии досуга.</p> <p>Семинарное занятие №10 Тема "Взаимодействие индустрии досуга с традиционными учреждениями социокультурной сферы"</p> <p>Вопросы:</p> <p>1. Сферы взаимодействия индустрии досуга и традиционных учреждений.</p>

		<p>2. Взаимодействие социокультурных учреждений разной направленности при подготовке и проведении массовых мероприятий в масштабе, города, поселка, района, улицы.</p> <p>3. Деятельность оргкомитета массового мероприятия как координатора взаимодействия индустрии досуга и традиционных учреждений.</p> <p>4. Обеспечение правопорядка и безопасности участников массовых социокультурных мероприятий.</p> <p>5. Анализ комплексного социокультурного мероприятия, проведенного в конкретном городе, поселке, районе.</p> <p>Занятие №11 Деловая игра по одной из социокультурных проблем, связанных с индустрией досуга.</p> <p>Занятие №12 Подготовка и проведение общекурсового проекта</p>
--	--	--

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, методическими рекомендациями по использованию инновационных технологий в образовательном процессе в федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе инновационных и традиционных форм проведения контактной работы с обучающимися с целью формирования и развития профессиональных навыков. Для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций реализация дисциплины «Современные технологии социально-культурной деятельности» предполагает сочетание различных видов учебной работы, методов и форм активизации познавательной деятельности.

Традиционные формы контактной работы:

занятия лекционного типа;
занятия семинарского типа;
практические занятия;
групповые консультации.

Инновационные формы проведения контактной работы:

деловые и ролевые игры.
круглый стол;
студенческие научные и научно-практические конференции и т.д.

Средства коммуникации, используемые для проведения занятий в дистанционной форме:

- Система Moodle;
- Электронная почта;
- Zoom и сервисы, похожие на Zoom.

Электронная информационно-образовательная среда ОГИК, обеспечивает:

- возможность доступа к учебным планам, РП дисциплин (модулей), практик, к изданиям ЭБС и электронным образовательным ресурсам, указанным в РП;
- возможность фиксации хода образовательного процесса результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основных образовательных программ;
- возможность проведения всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением ДОТ;
- возможность формирования электронного портфолио обучающегося, в том числе, сохранение работ обучающихся, рецензий и оценок за эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

– возможность взаимодействия между участниками образовательного процесса в том числе, синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

6.1. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется проводимыми по основным темам дисциплины следующими контрольными оценочными формами: реферат, устный опрос, эссе, деловая игра, тесты, разработка проекта.

Шкала оценки устного опроса на примере освоения компетенции

ПК-6. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

Шкала оценивания	Характеристика сформированности компетенций
5 «отлично»	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
4 «хорошо»	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Шкала оценки анализа эссе на примере освоения компетенции

ПК-6. Способен использовать технологии социально-культурной деятельности для организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив.

Шкала оценивания	Характеристика сформированности компетенций
5 «отлично»	Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в

	контексте ответа; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на научную и периодическую литературу.
4 «хорошо»	Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта с корректным использованием терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); представлена аргументация своего мнения с опорой на научную и периодическую литературу.
3 «удовлетворительно»	Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании терминов; представлена аргументация своего мнения без теоретического обоснования.
2 «неудовлетворительно»	Не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

6.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Определение степени сформированности компетенций проводится в ходе промежуточной аттестации (экзамен) с учетом уровней формирования компетенции (допороговый уровень соответствует «2», пороговый уровень – «3», продвинутый уровень – «4», высокий – «5»).

6.3. Показатели и критерии оценивания компетенций

Критерии оценивания компетенций

Определение степени сформированности компетенций проводится в ходе промежуточной аттестации (экзамен) с учетом четырех уровней формирования компетенции (допороговый уровень соответствует «2», пороговый уровень – «3», продвинутый уровень – «4», высокий – «5»).

По результатам экзамена обучающиеся получают оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Код и наименование компетенции	Код индикатора	Уровни формирования компетенции	Описание показателей и индикаторов достижения компетенции на различных этапах ее формирования
ПК-6. Способен использовать технологии социально-культурной деятельности для организации досуга населения, обеспечения	ПК-6.1	допороговый (неудовлетворительно)	ПК-1.1. Не использует традиционные и современные технологии социально-культурной деятельности в процессе решения профессиональных задач
		пороговый (удовлетворительно)	УК-1.1. Частично использует традиционные и современные технологии социально-культурной деятельности в процессе решения профессиональных задач
		продвинутый (хорошо)	УК-1.1. В целом использует традиционные и современные технологии социально-культурной

условий для реализации социальнокультурных инициатив			деятельности в процессе решения профессиональных задач
		высокий (отлично)	УК-1.1. Использует традиционные и современные технологии социально-культурной деятельности в процессе решения профессиональных задач
	ПК-6.2	допороговый (неудовлетворительно)	УК-1.2. Не способствует выявлению и продвижению социально-культурных инициатив населения
		пороговый (удовлетворительно)	УК-1.2. Частично способствует выявлению и продвижению социально-культурных инициатив населения
		продвинутый (хорошо)	УК-1.2. В целом способствует выявлению и продвижению социально-культурных инициатив населения
		высокий (отлично)	УК-1.2. способствует выявлению и продвижению социально-культурных инициатив населения

Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если обучающий показал высокий уровень владения профессиональными компетенциями, дал полные и исчерпывающие ответы на вопросы билета:

- воспроизведен полный объем необходимого материала;
- показано понимание сущности проблемы, дискуссионные аспекты;
- демонстрируются элементы самостоятельного научного анализа, аргументированные критические оценки фактического материала на основе глубокого знания литературы по дисциплине;
- проявлен творческий подход к ответу по билету;
- обоснованы выводы;
- присутствует четкость изложения и собственный стиль подачи материала.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся показал продвинутой уровень владения профессиональными компетенциями, обстоятельные знания, но:

- недостаточно полно и всесторонне раскрыл вопросы билета;
- не содержатся аргументированные критические элементы в ответе;
- отсутствует целостность представлений проблемы;
- обучающийся испытывает определенные трудности при ответе на замечания и вопросы преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся показал пороговый уровень владения профессиональными компетенциями, даны ответы, в которых не прослеживается глубокого понимания вопроса и допущено следующее:

- ответ представляет собой механическое изложение сведений из учебной литературы;
- обучающийся затрудняется ответить на один из предложенных вопросов билета;
- обучающийся затрудняется ответить на замечания и вопросы преподавателя;
- обучающийся отвечает сбивчиво, невнятно, неуверенно по билету.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, если обучающийся вообще ничего не может ответить по билету, не раскрывает сути вопросов, обнаруживает их непонимание, не знаком со специальной литературой по вопросам билета или отказывается отвечать, а также не знает ответы по наводящим вопросам преподавателя.

6.4. Методические материалы для оценки и контроля результатов обучения, шкала оценивания. Типовые контрольные задания

Процедура экзамена:

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в устной форме по билету. Билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответа отводится 60 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В случае неудовлетворительной оценки обучающийся имеет право на пересдачу экзамена в установленном порядке.

Примерные вопросы к экзамену

1. Социокультурная сфера в эпоху технической и технологической революции.
2. Понятие "социокультурные технологии".
3. Составляющие технологического процесса.
4. Этапы технологического процесса в социокультурной сфере.
5. Классификация социокультурных технологий.
6. Характеристика социокультурных технологий.
6. Общие технологии социокультурной направленности. Функционально-отраслевые технологии. Дифференцированные технологии. Специальные (специфические) технологии.
7. Понятие "индустрия досуга".
8. Составляющие индустрии досуга как явления.
9. Характеристика направлений индустрии досуга.
10. Сильные и слабые стороны индустрии досуга.
11. Виды учреждений индустрии досуга.
12. Использование достижений досуга традиционными видами учреждений социокультурной сферы.
13. Анимационный эффект как желаемое в деятельности социокультурного учреждения.
14. Взаимосвязь учреждений и организаций, занимающихся досугом различных категорий населения.
15. Критерии оценки деятельности учреждений индустрии досуга.
16. Экономические показатели деятельности учреждений досуга.
17. Социально-культурная и социально-педагогическая целесообразность различных видов индустрии досуга.
18. Экстремальные виды досуга.
19. Вопросы безопасности жизни и здоровья участников досугово-развлекательных мероприятий.
20. Понятие "социально-культурная программа".
21. Разновидности социокультурных программ. Программы федерального, регионального и местного значений. Функционально-отраслевые социокультурные программы. Социально- дифференцированные программы. Специальные социокультурные программы.
22. Досуговое мероприятия как разновидность социокультурных программ.
23. Подсистемы организации социально-культурной деятельности.
24. Компоненты организационно-технологического процесса.
25. Этапы организационно-технологического процесса.
26. Сценарий - основа драматургической организации социально-культурной программы (мероприятия).
27. Композиционное построение сценария социокультурной программы.
28. Монтаж как один из основных способов создания драматургии социокультурной мероприятия.
29. Режиссерско-постановочное воплощение сценария социокультурной программы.

30. Особенности драматургии и постановки различных видов культурно-досуговых программ (игровых, конкурсno-зрелищных и т.п.).

31. Применение средств индустрии досуга в традиционных видах социокультурной деятельности (просветительная, художественно-творческая и т.п.).

32. Технологии проведения наиболее востребованных социокультурных программ (мероприятие корпоративного характера, детский утренник и т.п.) - одно по выбору студента.

33. Характеристика компонентов материально-технической базы индустрии досуга.

34. Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа (на примере одного из учреждений).35. Особенности управления учреждениями индустрии досуга.

36. Основные должности в учреждении индустрии досуга.

37. Роль художественного руководителя в учреждениях концертной направленности.

38. Педагогическое сопровождение посетителей детских развлекательных центров.

39. Особенности организации и проведения крупных социокультурных мероприятий в рамках города, района, улицы.

40. Обеспечение правопорядка и безопасности участников при проведении массовых социокультурных мероприятий.

Примерная тематика вопросов для устного опроса

1. Цели, задачи, предмет учебной дисциплины
2. Что означает слово «индустрия» в переводе с латинского на русский язык?
3. Каковы наиболее существенные характеристики понятия «индустрия», отмеченные в разных словарях?
4. В чем проявляется связь понятий «индустрия» и «технология»?
5. Какие ученые внесли вклад в исследование феномена «индустрия досуга»?
6. Какое из определений понятия «индустрия досуга» вы считаете наиболее верным?
7. Приведите классификации индустрий
8. С какими видами досуговых индустрий приходилось встречаться в жизни?
9. Какие виды досуговых индустрий наиболее привлекательны молодежи?
10. Какие причины обуславливают множественность условий и факторов развития индустрии досуга?
11. Какие социально-культурные функции индустрии досуга названы в работах Н.Н Ярошенко?
12. Приведите примеры государств с высокой долей доходов в бюджете от реализации товаров и услуг предприятий индустрии досуга
13. Какие виды досуговых индустрий являются наиболее прибыльными?
14. Почему можно утверждать, что развитие индустрии досуга влияет на систему образования?
15. Какие виды индустрии досуга представляют потребителям наиболее опасный продукт?

6.5. Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений и навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Проверочные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенции (компетенций) в процессе освоения дисциплины «Социально-культурное проектирование в профессиональной деятельности

»:

№ п/п	Код и наименование формируемой компетенция	Тестовые задания (вопросы) для проверки уровня сформированности компетенции
1.	ПК-6 Способен использовать технологии социально-культурной деятельности для организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социокультурные каналы влияния индустрии досуга на развитие человека и общества 2. Ценностные ориентиры современной индустрии досуга 3. Место художественной культуры и искусства в индустрии досуга 4. Спорт в контексте индустрии досуга 5. Отражение традиций народов мира в индустрии досуга 6. Танцевальные образцы и формы в индустрии досуга 7. Индустрия игрового бизнеса 8. Индустрия в туристическом секторе 9. Хобби-деятельность как стимул развития индустрии досуга 10. Индустрия экстремальных видов досуга 11. Направления развития торгово-досуговой индустрии 12. Специфика продуктов индустрии досуга для молодежи 13. Досуговая индустрия для организации семейного отдыха 14. Зарубежный опыт в развитии индустрии развлечений 15. Особенности развития индустрии досуга в столице и в провинциальном городе 16. Актуальные проблемы обеспечения безопасности в индустрии досуга

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

а) Основная литература.

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Прогресс, 2006. 236 с.
2. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2010. - 158 с.
3. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность: Л. В. Секретова. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 07.10.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература

1. Дуликов В.З. Технологии XXI века и социально-культурная сфера/достижения и просчеты // Вестник МГУКИ.-2010.-№2. - с.108-116.

- 2.Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. Учебник. - М.:МГУКИ, 2007.
- 3.Киселёва Т.Г. Социально-культурная деятельность: учебник/Т.Г. Киселёва, Ю.Д. Красильников. - М.: МГУКИ, 2004.Культурно-досуговая деятельность: учебник/под ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова.-М.: МГУКИ, 1998.
- 4.Стрельцов Ю.А. Педагогика досуга: учеб. пос./ Ю.А. Стрельцов, Е.Ю. Стрельцова.-М.: МГУКИ, 2008.
- 5.Тихоновская Г.С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ: монография.-М.: МГУКИ, 2010.

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 510.	<p><u>Основное оборудование:</u> доска – 1 шт.; кафедра – 1 шт.</p> <p>Комплекты учебной мебели (столы и стулья).</p> <p>Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 115 шт. Интегрированный сенсорный дисплей Polymedia FlipBox. Копир-принтер-цветной сканер в e-mail с 4 лотками Xerox WorkCentre 5330 (WC5330C). Полноцветный копир-принтер-сканер Xerox WorkCentre 7530 (WC7530CPS).</p>

9.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Организация самостоятельной работы изучения дисциплины «Современные социально-культурные технологии»

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося во время контактной работы с преподавателем, выполнение контрольных мероприятий и планомерной самостоятельную работы.

Самостоятельная работа обучающихся состоит в:

- проработке лекционного материала;
- подготовке к практическим и семинарским занятиям;
- написании курсовой работы, и.т.д;

подготовке к участию в научных студенческих конференциях, конкурсах и.т.д. в соответствии с методическими рекомендациями по выполнению письменных работ обучающимися в ФГБОУ ВО «Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга».

9.2. Организация изучения дисциплины (модуля) для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебный процесс по дисциплине строится на компетентностно-ориентированном и индивидуально-дифференцированном подходе, с учетом особенностей заболевания и

психофизического развития, в соответствии с индивидуальной программой реабилитации, на основе рабочей программы учебной дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся. Присутствует доступная среда, достаточная для обеспечения возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в здание (пандусы и другие устройства и приспособления), на первом этаже главного корпуса, без перепада высот от уровня входа находится научная библиотека.

В период обучения институт обеспечивает специальные условия для лиц с ограниченными возможностями здоровья:

1) по зрению:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме с учетом их особых потребностей справочной информации о расписании учебных занятий;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения: расширенные дверные проемы и другие приспособления.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья могут обучаться совместно с другими в группах или, при необходимости, по индивидуальному учебному плану.

При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении промежуточной аттестации.