

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ребковец Ольга Александровна

Должность: И.о. декана

Дата подписания: 26.05.2024 14:56:13

Уникальный программный ключ:

e789ec8739030382afc5ebff702928adf1af5cfb

ОПОП

Рабочая программа

подготовки

37.03.01 «Психология», общий профиль

СМК-РПД- Б1.Б.13-2019

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры теоретической и практической
психологии
«26» апреля 2019 г., протокол № 8
зав. кафедрой _____ А.А.Кулик

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 «Социальная психология»

Направление подготовки: 37.03.01 «Психология»

Профиль подготовки:

общий профиль

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 1, 2 Семестр 2,3

Курсовая работа: нет

экзамен: 3 семестр

Форма обучения: заочная (ускоренное обучение по индивидуальному плану)

Курс 1 Семестр 1

Курсовая работа: -

экзамен : 1 семестр

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», утверждённого 07.08.2014 № 946.

Разработчики:

к. психол. наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии

А.А. Кулик

(подпись)

к. психол. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и практической психологии

Е.А. Водинчар

(подпись)

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине
4. Содержание дисциплины
5. Тематическое планирование
6. Самостоятельная работа
7. Тематика контрольных, курсовых работ (при наличии)
8. Перечень вопросов на зачёт (дифференцированный зачёт, экзамен)
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента
11. Материально-техническая база

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – овладеть навыками психологического прогнозирования социального поведения личности и группы, студенты должны уметь применять теоретические знания на практике; освоить базовые направления по курсу: социальная психология личности, социальная психология групп, социально-психологические аспекты общения и взаимодействия. Дисциплина будет способствовать повышению общей психологической компетентности, формированию целостной системы знаний о теоретических основах социальной психологии и представлений о социально-психологических явлениях.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с основными направлениями развития социально-психологической науки.
- овладение понятийным аппаратом, описывающим социально-психологические проблемы личности, групп, общения, межличностных и межгрупповых отношений.
- приобретение опыта социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений и социальной рефлексии.
- приобретение опыта учета социально-психологических и личностных особенностей людей, особенностей их социального поведения и стилей взаимодействия.
- усвоение основ социально-психологической диагностики личности и групп.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Социальная психология относится к дисциплинам базовой части. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате изучения курсов «Общая психология», «История психологии», «Общий психологический практикум», «Психология развития и возрастная психология». Освоение курса необходимо для качественного прохождения последующих практик, поскольку студент должен понимать особенности межгруппового взаимодействия, особенности организации коммуникации, а также основных трудностей коммуникативного процесса, которые могут возникнуть в межгрупповом пространстве, чтобы осознанно и качественно выполнять задания практик. Изучение основных разделов курса «Социальная психология» важно для написания научных работ (курсовая работа по курсу «Психология развития и возрастная психология», выпускное квалификационное исследование).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки: ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9.

Код компетенции	Компетенция	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические,	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности взаимодействия с различными группами людей, основные закономерности групповой

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		
	конфессиональные и культурные различия	<p>динамики и работы в команде</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать оптимальную стратегию при взаимодействии с коллективом и командой, в том числе при руководстве ими, учитывая разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды и презентации работы команды
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы анализа информации, основные справочные системы, профессиональные базы данных <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обосновать траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемами эффективного планирования и организации рабочего времени
ПК-1	способностью к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • закономерности личностного развития в норме и патологии; • основные этапы и механизмы социализации на разных этапах онтогенеза; • принципы построения эффективной профессиональной деятельности психолога, основы профилактики профессиональных рисков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать знания закономерностей личностного развития в норме и патологии, основных этапов и механизмов социализации на разных этапах онтогенеза при реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии; • составлять программу профилактики профессиональных рисков

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками психологической помощи личности при рисках отклонения в социальном и личностном статусе и развитии • навыками профилактики профессиональных рисков
ПК-4	<p>способностью к выявлению специфики психического функционирования человека с учётом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику психического функционирования человека с учётом возрастных особенностей, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уметь дифференцировать психологические особенности человека на различных возрастных этапах, а также в зависимости от его гендерной, этнической, профессиональной и др. принадлежности; • различать основную симптоматику нормативных кризисов развития, • использовать показатели динамики психического состояния человека по данным различных тестов в процессе оказания ему психологической помощи; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами изучения индивидуальных особенностей развития и психического функционирования человека на разных возрастных этапах онтогенеза; • методами изучения индивидуальных особенностей развития и психического функционирования человека в контексте его профессиональной, конфессиональной, этнической и иной социальной принадлежности;
ПК-8	<p>способностью к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систему методов научного анализа в психологическом исследовании; возможности, ограничения, виды, преимущества и недостатки каждого метода, виды и этапы прикладного

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		
	психологии	<p>психологического исследования;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить стандартное прикладное исследование в определённой области психологии; • анализировать, интерпретировать и представлять результаты психологического исследования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками использования научных методов в прикладных психологических исследованиях.
ПК-9	<p>способностью к реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, функционированию людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • психологические феномены, категории, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • профессионально воздействовать на уровень развития и особенности познавательной и личностной сферы с целью гармонизации психического функционирования человека; • анализировать социальную ситуацию развития личности с учетом ее индивидуально-психологических особенностей; анализировать структуру и динамику развития группы с учетом индивидуально-психологических особенностей ее членов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками психологического анализа социальной реальности, подбора методов индивидуально-личностного и социально-психологического исследования с учетом запроса; • основными приемами диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов; • навыками организации и осуществления социально-психологического исследования, систематизации, анализа,

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		
		интерпретации полученных диагностических данных.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Специфика социальной психологии как отрасли научного знания. Предмет социальной психологии.

Место социальной психологии в системе научного знания. Дискуссия о предмете социальной психологии в 20-е годы. Современные подходы к вопросу о предмете социальной психологии. Точки зрения В.Н. Мясищева и Б.Д. Парыгина. Интрадисциплинарный и интердисциплинарный подходы к социальной психологии. Соотношение и взаимосвязь социальной психологии с другими науками. Социальная психология и социология. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Экспериментальный период развития социальной психологии (В. Мёде и Г. Олпорт). Бихевиоризм и необихевиоризм (К. Халл, Б. Скиннер, Н. Миллер, Д. Доллокад, Дж. Тибо, Г. Келли, Д. Хоманс) их место в современной антропологии, психологии управления и менеджменте. Психоанализ, Фрейдизм и неопрейдизм (З. Фрейд, Э. Фромм, Дж. Салливан и др.) и их влияние на развитие теорий групповых процессов. Когнитивизм и теория когнитивного соответствия (Г.Хайдер, Т. Ньюком, Л. Фестингер и др.). Интеракционизм (Г. Мид), теория ролей (Т. Сарбин), теория референтных групп (Г. Хоймен, Р. Мертон). Современное развитие социальной психологии на Западе (С. Московичи).

Основные понятия: социальная психология, интрадисциплинарный, интердисциплинарный подходы; описательный, объяснительный, эмпирический этапы, психология народов; психология масс; теория инстинктов социального поведения, бихевиоризм, необихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм,

Тема 2. История формирования социально-психологических идей.

Структура социально- психологической теории по Б.Д. Парыгину. Методологические, феноменологические и праксиологические основы теории. История формирования социально – психологических идей. Предпосылки возникновения социальной психологии. «Описательный», «объяснительный» и «эмпирический этапы развития». «Психология народов», «психология масс» и «теория социального поведения», как наиболее значительные первые социально- психологические теории, их краткая характеристика.(М. Лазарус, Г. Штейнталь, В. Вундт, А.А. Потебня, Г. Лебон, С. Сигеле, Г. Тард, В. Макдугалл). Развитие предпосылок социально- психологического знания в системе марксизма. Концепция общественного развития как исходного принципа, в работах К. Маркса, Ф. Энгельса, В.И. Ленина, и др., ее место в развитии социальной психологии.

Основные понятия: социальная психология, интрадисциплинарный, интердисциплинарный подходы; описательный, объяснительный, эмпирический этапы, психология народов; психология масс; теория инстинктов социального поведения, бихевиоризм, необихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм,

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

Тема 3. История отечественной социальной психологии, развитие социальной психологии в двадцатом столетии на Западе.

Этапы развития отечественной социальной психологии: становление социально-психологического направления в России (вторая половина девятнадцатого века – начало двадцатого); развитие социально-психологического знания в период 20-х годов; перерыв в развитии социальной психологии (30-50-е годы); возрождение отечественной социальной психологии (60-е годы); оформление современной отечественной социальной психологии в систему научного знания (70-80-е годы). Развитие социальной психологии на Западе. Зарождение и развитие экспериментальной социальной психологии. Социально-психологические теории, разработанные в рамках когнитивистской ориентации: когнитивный подход С. Аша, Д. Креча, Р. Крачфилда, теории когнитивного соответствия (теория структурного баланса Т. Ньюкома, теория когнитивного соответствия Л. Фестингера, теория конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Танненбаума). Динамическая теория функционирования группы В. Бенниса и Г. Шепарда, теория трехмерного интерперсонального поведения В. Шутца. Ролевые теории, референтные группы.

Основные понятия: *когнитивный диссонанс, референтная группа, социальная психология, когнитивное соответствие, социально-психологическое явление, социальная роль, группа, бихевиоризм, необихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.*

Тема 4. Психология общения.

Закономерности общения и взаимодействия людей. Общественные и межличностные отношения. Проблема отношений в работах В.Н. Мясищева. Социальная роль и ее общественная и личностная окраска. Природа межличностных отношений и их место в системе общественных отношений. Эмоциональная основа межличностных отношений.

Конъюнктивные и дизъюнктивные чувства. Единство общения и деятельности. Структура общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны, как три составляющие структуры общения. Этапы общения. Стратегии, виды и тактики общения. Содержание, цели и средства общения. Виды и уровни межличностного общения. Общение как форма деятельности. Приемы и техники управления партнером в процессе общения.

Основные понятия: *Общественные, межличностные отношения, социальная роль, конъюнктивные и дизъюнктивные чувства, коммуникация, интеракция, перцепция.*

Тема 5. Коммуникативная сторона общения.

Общение как обмен информацией. Коммуникация как интересубъективный процесс. Функции коммуникатора и реципиента в процессе коммуникаций. Барьеры общения. Аксиальный и ретинальный коммуникативные процессы. Средства массовой информации и социальная ориентация. Побудительная и констатирующая информация. Средства коммуникации. Вербальная коммуникация. Кодирование и декодирование информации. Этапы передачи информации. Открытое - закрытое. Монологическое- диалогическое общение. Невербальные средства общения. Жестика, мимика, кинестика, пантомимика, проксемика, паралингвистика и экстралингвистика, такесика. Ольфакторные средства. Самоподача и обратная связь в процессе общения. Основные правила подачи и получения обратной связи. Основные приемы подачи и принятия информации. Активное, пассивное и эмпатическое слушание.

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

Основные понятия: коммуникатор, реципиент, кодирование, декодирование, поьера информации, вербальные и невербальные средства общения, обратная связь.

Тема 6. Интерактивная сторона общения.

Общение как взаимодействие. Различные теоретические подходы к исследованию взаимодействия (Т. Парсонс, П. Сорокин, Я. Щепаньский). Транзактный анализ (Э. Берн, Т. Хоррис). Состояние и позиция участников общения. Стили и стратегии общения. Деловое взаимодействие. Основные требования, Эффективность делового взаимодействия. Этапы взаимодействия в деловом общении. Типы поведения людей при общении. Типы взаимодействия: кооперация, конкуренция, Конструктивный, деструктивный конфликт. Функции, структура и динамика конфликта. Методы разрешения конфликтов. Формы современной деятельности: совместно- индивидуальная, совместно-последовательная, совместно-взаимодействующая. Личностные особенности и их влияние на общение.

Основные понятия: Социальная перцепция, идентификация, эмпатия, рефлексия, каузальная атрибуция, аттракция, ошибки восприятия.

Тема 7. Перцептивная сторона общения.

Общение как восприятие людьми друг друга. Понятие социальной перцепции. Межличностная перцепция. Первое впечатление. Стереотизация как механизм создания первого впечатления. Идентификация, рефлексия, эмпатия, как способы восприятия и понимания людьми друг друга. Каузальная атрибуция. Психологические механизмы, влияющие на формирование образа другого человека. «Эффект ореола», фактор привлекательности, фактор превосходства, фактор отношения к нам. Межличностная аттракция. Симпатия, дружба, любовь.

Основные понятия: социальная перцепция, идентификация, эмпатия, рефлексия, каузальная атрибуция, аттракция, ошибки восприятия.

Тема 8. Атрибутивные процессы в социальном познании.

Атрибуция в межличностном общении. Идея Хайдера о внутреннем и внешнем типе атрибуции. Теория корреспондентного выведения Э.Джоунса и К.Дэвиса. Теория каузальной атрибуции Г.Келли. Принцип ковариации, принцип конфигурации; фундаментальная ошибка атрибуции, предпосылки ее возникновения. Ошибки и искажения в процессе атрибуции.

Основные понятия: каузальная атрибуция, ситуационный типа атрибуции, диспозиционный тип атрибуции, принцип ковариации, принцип конфигурации, фундаментальная ошибка атрибуции.

Тема 9. Процесс переработки социальной информации.

Социальная категоризация. Функция социальной категоризации. Эвристики в процессе переработки социальной информации. Этапы переработки социальной информации: внимание, кодирование, хранение, воспроизведение. Аддитивный и усредненный способы интеграции информации. Последовательность предъявления информации. Субъективная значимость информации. Иллюзорные корреляции в процессе

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

кодирования информации. Основные способы структурирования информации: прототипы, схемы, имплицитные теории личности.

Основные понятия: *социальная категоризация, кодирование, эвристики, схемы, имплицитные теории личности, «центральная черта».*

Тема 10. Социализация.

Проблема личности в социальной психологии. Понятие «социализация». Стадии социализации. Институты социализации (семья, школа, общество сверстников, трудовой коллектив, средства массовой информации и коммуникации). Основные и второстепенные институты социализации. Особенности социализации в современных условиях. Гендерные аспекты социализации.

Основные понятия: *социализация, агенты социализации, институты социализации, стадии социализации, личность, малая группа, стихийная социализация, первичная социализация, стадия индивидуализации, стадия интеграции, трудовая, послетрудовая стадии.*

Тема 11. Социальная установка.

История исследования аттитюдов в социальной психологии. Терминологические дискуссии вокруг аттитюдов. Однокомпонентная и трехкомпонентная модели аттитюдов. Функции аттитюдов: эго-защитная, адаптивная, ценностно-экспрессивная, смысловая. Теории когнитивной согласованности: теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера, теория самопрезентации Д.Бэма. Теории социального суждения, социально-когнитивные теории. Связь аттитюдов с поведением.

Основные понятия: *аттитюд, социальная установка, когнитивный диссонанс, когнитивная согласованность, центральный и периферийный путь образования аттитюда.*

Тема 12. Я-концепция личности.

Определение основных понятий темы. Специфика рассмотрения Я-концепции в социальной психологии. Я-концепция и социальная установка. Структура и функции Я-концепции. История изучения Я-концепции личности. Составляющие Я-концепции – самоуважение и самооценка, их роль в развитии личности, методы изучения Я-концепции.

Основные понятия: *личность, диспозиция, диспозиционная регуляция поведения, Я-концепция, идеальное «Я», реальное «Я», зеркальное «Я», самооценка, самопринятие, социальная ингибция, социальная фасилитация.*

Тема 13. Социально-психологический анализ личности.

Социально-психологическая характеристика личности. Личность и общество. Понятие социализации. Овладение социальными ролями. Социальная установка как регулятор поведения и деятельности человека. (Д.Н. Узнадзе и Н. Мясичев, Л.И. Божович, А.Л. Леонтьев). Проблема изучения аттитюдов в западной социальной психологии. Формирование и изменение социальных установок личности. Проблема прогнозирования социального поведения человека. Социальная идентичность личности. Экологическая идентичность личности. Временная идентичность личности.

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Основные понятия: социализация, этапы социализации, институты социализации, социальная идентичность личности, экологическая идентичность личности, временная идентичность личности.

Тема 14. Группа как социально- психологический феномен.

Проблема группы в социальной психологии. Основные характеристики группы. Состав, структура, групповые процессы, нормы, ценности, система санкций. Классификация групп. Условные, реальные, большие, малые, организованные, неорганизованные, становящиеся коллективы (по Г.М. Андреевой). Основные принципы исследования психологии больших социальных групп. Содержание и структура психологии большой социальной группы. Проблема группового сознания. Особенности психологии социальных классов. Классовые потребности, интересы, чувства. Социальный характер. Психологические особенности этнических групп. Этнический стереотип, темперамент, способности. Психология массовидных явлений. Гендерные группы. История психологии групп. Социологический и психологический подходы к изучению групп. Формальная и неформальная структура группы. Механизмы развития группы. Феномены больших социальных групп.

Основные понятия: группа, социальный класс, этническая группа, этнический стереотип, гендерная группа, этнические стереотипы, толпа, масса, публика, заражение, внушение, убеждение, подражание, массовые коммуникации, формальная группа, неформальная группа, нация, народность.

Тема 15. Малая группа как социально- психологический феномен.

Место групповой психологии в социальной психологии. Сущность и содержание понятия «малая группа». Теоретические подходы к исследованию групп в отечественной и зарубежной психологии. Классификация малых групп (по Г.М. Андреевой). Первичные, вторичные, формальные и неформальные, группы, членства, и референтные группы. Основные направления исследования малых групп в социальной психологии. Направления исследования малых групп в зарубежной психологии. Социометрическое направления (Дж. Морено), социологическое направление (Э. Мэйо), школа «групповой динамики». Нормативно- ролевые феномены малой группы.

Характеристика содержания понятия «групповая динамика» (К. Левин). Основные и дополнительные моменты групповой динамики. Цели, нормы, структура группа и проблема лидерства и руководства. Этапы образования малой группы. Феномен конформизма, групповая сплоченность. Модели развития групп. Механизмы групповой динамики. Теории лидерства. «Теория черт», «ситуационная теория лидерства»; «системная теория лидерства». Структура социальной власти в малой группе. Стиль руководства: авторитарный, демократический, либеральный. Эффективные способы управления малой группой. Коллектив и личность.

Понятие роли и ролевого поведения личности в группе. Социальный статус. Социальная роль. Структура межличностных отношений в группах и коллективах. Система групповых ожиданий, групповая совместимость. Проблема эффективности групповой деятельности. Методы изучения и коррекции межличностных отношений в группе. Социометрия. Достоинства и ограничения. Референтометрия. Природа конфликтов и пути их разрешения.

Феномены межгруппового взаимодействия.

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

Основные понятия: *групповая динамика, конформизм, сплоченность, коллектив, лидер, аутсайдер, отверженный, социометрия, референтометрия, стиль руководства, социальный статус, социальная роль, виды конфликтов. малая группа, классификации малых групп.*

Тема 16. Психологические характеристики больших социальных групп. Психология массовых коммуникаций.

Психология массовидных явлений. Массовые коммуникации. Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика, аудитория, их разновидности. Виды толпы: окказиональная, экспрессивная, конвенциональная, действующая. Механизмы образования толпы: циркулярная реакция, слухи. Механизмы воздействия, реализуемые в стихийных группах, Заражение, внушение, убеждение, подражание, мода. Социальная суггестия и контрсуггестия. Суггестор - суггеренд. Условия эффективности внушения. Связь суггестии с имиджем, рекламой, политикой. Социальное движение. Уровни и общие черты социальных движений. Механизмы прикосновения к движению. Соотношение позиций большинства и меньшинства (С. Московичи). Проблема лидеров в социальном движении. Факторы, способствующие развитию паники. Зарождение, внушение. Убеждение, подражание. Различие между внушением и убеждением. Законы подражания. Групповая совместимость. Проблема групповой сплоченности. Факторы, определяющие групповую сплоченность. Проблема эффективности групповой деятельности. Процесс группового давления. Конформизм. Проблема группового сознания. Социально-психологические аспекты этнопсихологии.

Основные понятия: *стихийные группы, контрсуггестия, суггестия, социальные движения, толпа, масса, публика, циркулярная реакция, слухи, групповая сплоченность, большая социальная группа, социальный класс, этническая группа, этнический стереотип, гендерная группа, этнические стереотипы, массовые коммуникации, формальная группа, неформальная группа, нация, народность, конформность, сплоченность, межличностный конфликт.*

Тема 17. Психология межгрупповых отношений.

Психология межгрупповых отношений. Основные теоретические подходы к исследованию межгруппового взаимодействия: мотивационный, ситуативный, когнитивный, деятельностный. Ингрупповой фаворитизм, аутгрупповая дискриминация. Исследования межгрупповых отношений в зарубежной социальной психологии (эксперименты М. Шерифа, А. Тэшфела). Исследования межгруппового взаимодействия в отечественной социальной психологии (эксперименты В.С. Агеева). Межгрупповые конфликты, феномен социальной стереотипизации.

Основные понятия: *межгрупповые отношения, ингрупповой фаворитизм, аутгрупповая дискриминация, гомогенность аутгруппы, конфликт, социальная стереотипизация, социальная категоризация, самопрезентация, социальная и личностная идентичность, идентификация, сплоченность, конформность.*

Тема 18. Методология социально-психологического исследования.

Специфика научного исследования в социальной психологии. Программа социально-психологического исследования. Методологический раздел программы: формулировка проблемы, определение цели и задач исследования, определение объекта и предмета

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

исследования, уточнение и интерпретация основных понятий, выдвижение гипотез, описание методов и методик исследования.

Процедурный раздел программы: составление стратегического плана исследования (поисковый план, описательный план, экспериментальный план), формирование выборки, определение основных процедур сбора, обработки и анализа данных.

Этапы исследования: этап разработки программы исследования, этап сбора эмпирических данных, этап математической обработки полученных данных, этап интерпретации результатов исследования, этап оформления и представления результатов социально-психологического исследования.

Основные понятия: методология, метод, социально-психологическое исследование, поисковый план, описательный план, экспериментальный план, объект, предмет, цель и задачи исследования, гипотеза.

Тема 19. Методы социально-психологического исследования.

Методы социальной психологии: общие и специализированный. Метод наблюдения в социальной психологии. Метод контент-анализа в социальной психологии. Опросные методы, Виды опроса. Преимущества и недостатки опросных методов. Эксперимент в социальной психологии.

Социометрия как специализированный социально-психологический метод. История развития социометрии. Процедура социометрического исследования. Социометрические критерии. Обработка результатов исследования: социоматрица, социограмма, социометрические индексы, социометрический статус. Возможности и ограничения социометрии.

Групповая оценка личности. Характеристика методы. Процедурные стадии методы.

Основные понятия: методология, метод, социально-психологическое исследование, социометрия, социоматрица, социограмма, социометрические индексы, социометрический статус, групповая сплоченность, социально-психологическое явление, наблюдение, виды наблюдения, опрос, эксперимент, виды эксперимента.

Тема 20. Прикладные исследования социальной психологии.

План наблюдения и анализа групповой динамики. Применение активных социально-психологических методов. Брейнсторминг. Групповое принятие решений. Групповое интервью. Понятие мозговой атаки. Характеристика процесса групповой дискуссии. Эффективность группового обсуждения. Игровые методы в социально- психологической практике. Сенсетивный тренинг. Саморегуляция во взаимодействии.

История развития социальной педагогической психологии, проблема детских взаимоотношений в работах В.П. Вахтерова, П.Ф. Коптерева, К.Н. Вентцеля и др. Теории детского коллектива А.В. Петровского, Г. Фортунатова , П. Загоровского.

Классификация детей по их положению в группе А. С. Залужной. Проблема вожаков и вожачества в работах П.П.Блонского, Д.Б. Эльконина. Образовательные системы и развитие личности. Межличностные отношения учащихся. Ученик в системе личных взаимоотношений. Основные системы отношений в школьных классах. Положение ученика в системе личных взаимоотношений. Динамика личных взаимоотношений. Устойчивость положения ученика. Факторы, определяющие положение ученика в системе личных взаимоотношений. Психологическая структура класса. Отношения между девочками и мальчиками. Личность и деятельность учителя. Межличностные отношения и Я- концепция педагога. Профессионально- педагогическое общение, стили

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

педагогического общения. Педагогическая социальная перцепция. Педагогическая стереотипизация. Педагогическая рефлексия. Особенности восприятия личности делинквентных подростков.

Основные понятия: наблюдение, брейнсторминг, групповое интервью, групповая дискуссия, мозговая атака.

5. Тематическое планирование

Очная форма обучения

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Предмет и история социальной психологии	4	6	0	10	20
2	Психология общения и взаимодействия	8	10	0	34	52
	Всего	12	16	0	44	72

Тематический план

Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Специфика социальной психологии как отрасли научного знания. Предмет социальной психологии	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
2	Процесс переработки социальной информации.	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
	Практические занятия (семинары)		
1	Современные социально-психологические теории. Методологические основы социальной психологии.	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
2	Социально-психологические явления.	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

3	Место социальной психологии в системе научного знания.	2	
	Самостоятельная работа		ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
1	История социальной психологии как науки	10	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9

Модуль 2

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Коммуникативная сторона общения	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
2	Интерактивная сторона общения	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
3	Перцептивная сторона общения	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
4	Атрибутивные процессы в социальном познании	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
	Практические занятия (семинары)		
1	Общение. Техника и приемы организации коммуникации.	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
2	Интерактивная сторона общения. транзактный анализ общения.	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
3	Перцептивная сторона общения	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
4	Восприятие и понимание в структуре межличностного общения.	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
5	Психология влияния. Манипуляция в человеческом общении.	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
	Самостоятельная работа		
1	Психология влияния. Манипуляция в человеческом общении.	10	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

2	Интерактивная сторона общения. Транзактный анализ общения.	10	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
3	Общение. Техника и приемы организации коммуникации.	10	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
4	Восприятие и понимание в структуре межличностного общения.	4	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9

Тематическое планирование (3 семестр)

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Социальная психология личности	4	6	0	10	20
2	Социальная психология группы	8	10	0	20	38
3	Методология и методы социальной психологии	0	0	0	14	14
	Всего	12	16	0	44	72

Тематический план

Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Социально-психологические проблемы социализации личности	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
2	Социально-психологический анализ личности	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
	Практические занятия (семинары)		

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

1	Социально-психологические проблемы социализации личности	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
2	Я-концепция личности	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
3	Социальная и персональная идентичность личности	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
Самостоятельная работа			
1	Аттitudes и ценности.	10	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9

Модуль 2

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
Лекции			
2	Группа как социально-психологический феномен	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
3	Малая группа как социально-психологический феномен.	4	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
4	Психологические характеристики больших социальных групп. Психология массовых коммуникаций.	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
Практические занятия (семинары)			
1	Классификации групп. Теория малой группы в социальной психологии	4	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
2	Групповая динамика.	4	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
3	Психология организованных больших социальных групп.	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
Самостоятельная работа			
1	Психология организованных больших социальных групп	10	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
2	Психология стихийных больших групп	10	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Модуль 3

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Самостоятельная работа		
1	Теория малой группы в социальной психологии	4	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
2	Эксперимент в социальной психологии	10	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9

Тематическое планирование (заочная форма обучения)

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Специфика социальной психологии как отрасли научного знания. Предмет социальной психологии	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
2	Процесс переработки социальной информации.	4	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
	Практические занятия (семинары)		
1	Место социальной психологии в системе научного знания	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
2	Общение. Техника и приемы организации коммуникации.	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
3	Интерактивная сторона общения. транзактный анализ общения.	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
4	Перцептивная сторона общения	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
5	Психология влияния. Манипуляция в человеческом общении	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
6	Социально-психологические проблемы социализации личности	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
7	Я-концепция личности	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

8	Социальная и персональная идентичность личности	2	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
	Самостоятельная работа		
1	История социальной психологии как науки	20	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
2	Психология влияния. Манипуляция в человеческом общении.	20	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
3	Интерактивная сторона общения. Транзактный анализ общения.	20	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
4	Общение. Техника и приемы организации коммуникации.	20	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
5	Восприятие и понимание в структуре межличностного общения.	20	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
6	Аттitudes и ценности	20	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
7	Социально-психологические проблемы социализации личности	20	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
8	Я-концепция личности	20	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9
9	Социальная и персональная идентичность личности	25	ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*), подготовка и защита студенческих проектов.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

1. изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
2. работа в информационно-справочных системах;
3. аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование, аннотирование и пр.);
4. составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
5. подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

Занятие №1 (семинарское)

Современные социально-психологические теории. Методологические основы социальной психологии.

Цель: проанализировать методологические основы социальной психологии.

Основные понятия: *социологическая ветвь социальной психологии, психологическая ветвь социальной психологии, прикладная социальная психология, предмет социальной психологии.*

Подготовка к занятию.

1. Выписать определения основных направлений психологической науки: общей психологии, возрастной психологии, социальной психологии.
2. Подготовить сообщение об одном из методов социально-психологического воздействия.
3. Подготовиться к обсуждению предложенных вопросов.

Ход занятия.

1. Обсуждение основных теоретических подходов к вопросу о предмете социальной психологии. Место социальной психологии в структуре психологических дисциплин.
2. Анализ социально-психологических теорий: интеракционистская ориентация, необихевиористская ориентация, когнитивистская ориентация.
3. Характеристика прикладной социальной психологии и области ее применения.
4. Основные методы социально-психологического исследования: наблюдение, опросы, изучение документов, тесты, контент-анализ (анализ содержания сообщений), анализ продуктов деятельности, эксперимент, социометрия.
5. Методы социально-психологического воздействия:
 - А) Методы социально-психологического тренинга:
 - дискуссионный, игровой, танцевальный, психодраматический, тренинг социальной чувствительности.
 - Б) Методы культурно-психологического тренинга:
 - зрелищно-игровой, ритуально-игровой, спортивно-игровой, танцевально-игровой, карнавалыно-игровой.
 - В) Методы социальной психорегуляции:

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

- метод эмоционального напряжения, метод социально-психологической трансформации, метод эмоционального насыщения, метод катарсиса, метод деятельностного переключения.

Занятие №2 (практическое)

Социально-психологическое явление.

Цель: расширение знаний о социально-психологических явлениях. Формирование навыков видения и анализа социально-психологических явлений в обыденной жизни, в продуктах деятельности человека (СМИ, литература, искусство и т.д.).

Основные понятия: *социологическая ветвь социальной психологии, психологическая ветвь социальной психологии, прикладная социальная психология, предмет социальной психологии, социально-психологическое явление.*

Подготовка к занятию.

1. Выписать в тетрадь определение основных понятий.
2. Подготовиться в соответствии с планом к выполнению практических упражнений.

Ход занятия.

1. Обсуждение вопросов:

- Источники возникновения социально-психологических явлений;
- Основные группы социально-психологических явлений;
- Сформулируйте доказательства взаимосвязи и взаимопроникновения социально-психологических явлений, возникающих на уровне микро-и макроусловий.

2. Проведение практических упражнений.

3. Подведение итогов занятия.

Оснащение занятия (отрывки текстов художественной литературы (представлены в приложении 1), газетные статьи; пустые карточки (количество — в два раза больше количества студентов в группе, размер 6х3 см).

Порядок работы:

Занятие состоит из трех этапов.

Этап 1. Информационный.

Этап 2. Практический.

Этап 3. Заключительный.

Этап 1. Информационный

На данном этапе обсуждаются такие понятия, как «предмет социальной психологии», «социально-психологические явления». Основной задачей является не просто повторение определений, а уточнение понимания источников и механизмов возникновения социально-психологических феноменов. Так, после повторения и обсуждения определений студентам предлагается привести примеры (отличные от тех, которые приводились в лекционном материале) социально-психологических явлений, возникающих в процессе взаимодействия «человек—общество», «человек—человек», «человек—группа», а также взаимосвязи данных социально-психологических явлений.

Этап 2. Практический

Основная цель данного этапа — формирование навыков видения и анализа социально-психологических явлений.

Упражнение 1. Данное упражнение представляет собой игру, в процессе которой студенты могут увидеть, как социально-психологические явления могут быть описаны людьми в обыденной жизни.

Подготовительный этап игры. Каждому студенту выдаются две чистые карточки, на которых он должен написать по одному социально-психологическому явлению. Следует

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

обратить внимание на то, чтобы студенты не показывали друг другу свои записи. Затем преподаватель собирает все карточки, перемешивает их и складывает либо па тарелку, либо в шапку, как в игре «Фанты». Далее студентам предлагается разбиться на две группы, обязательным условием является, чтобы в каждой группе было одинаковое количество игроков. Группы располагаются в два ряда так, что образуются пары людей, сидящих друг напротив друга. Люди в парах работают вместе в ходе игры.

Ход игры. Каждый студент по кругу вытаскивает карточку и в течение 10 секунд должен объяснить написанное слово своему партнеру по игре, не используя при этом однокоренных слов. При угадывании слова карточка остается у игроков. Если человек не успел объяснить, а его партнер — угадать, то карточка возвращается в игру. В завершении игры подсчитывается количество карточек (одна карточка равна одному баллу) у каждой пары. Победителем считается та пара, которая набрала наибольшее количество баллов.

Упражнение 2. Анализ текста. Основная цель упражнения — формирование навыков выявления социально-психологических явлений.

Форма работы: мини-группы по 3-4 человека, групповое обсуждение и презентация результатов работы мини-групп.

Каждой группе предлагаются отрывки текстов из художественной литературы, которые содержат описание взаимодействия или деятельности людей, сказочных героев (если это детская литература). Наиболее яркими являются тексты, содержащие диалоги героев. На занятии используются отрывки текстов из детской книги Н. Носова «Приключения Незнайки и его друзей»¹ (см. приложение 1).

Инструкция к упражнению:

- внимательно прочитайте текст и выделите все социально-психологические явления, которые описаны в рассказе;
- зафиксировать результаты работы, используя следующую таблицу (представлен пример заполнения на основе работы с предлагаемыми текстами).

Таблица 1. Схема анализа социально-психологических явлений

Социально-психологические явления	Цитаты из текста, описывающие выделенные социально-психологические явления	К какой группе относится социально-психологическое явление
Гендерные стереотипы	«Малыши не любили возиться со своими прическами... А малышки волосы заплетали в длинные косы и в косы вплетали ленточки, а на голове носили бантики»; «Среди малышей часто попадались такие, которые могли сказать что-нибудь обидное, толкнуть или дернуть за косу».	Групповые социально-психологические явления
Слухи	«Слушай, Стекляшкин, — сказал ему Незнайка. — Ты понимаешь, какая история вышла: от солнца оторвался кусок и ударил меня по голове. ... Пойду-ка расскажу нашим — может быть, они	Групповые социально-психологические явления

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		
	еще не слышали про это».	
Паника	«Спасайся, кто может! Беда! — Все стали хватать свои вещи».	Групповые социально-психологические явления
Эффект ореола / стереотипное восприятие человека	«Все смеялись, так как знали, что Незнайка болтун».	Социально-психологические явления, объектом которых является личность

После того как студенты выполнили задание, каждой группе предлагается представить результаты своей работы.

Этап 3. Заключительный

Основная цель данного этапа — подведение итогов работы и обсуждение следующих вопросов.

Приложение 1. Текст 1

Коротышки были неодинаковыми: одни из них назывались малышами, другие — малышками. Малыши всегда ходили либо в длинных брюках навыпуск, либо в коротеньких штанишках на помочах, а малышки любили носить платица из пестренькой, яркой материи. Малыши не любили возиться со своими прическами, поэтому волосы у них были короткие, а у малышей длинные и красивые. Малышки очень любили делать разные красивые прически, волосы заплетали в длинные косы и в косы вплетали ленточки, а на голове носили банти24о. Многие малыши очень гордились тем, что они малыши, и совсем почти не дружили с малышками. А малышки гордились тем, что они малышки, и тоже не хотели дружить с малышами. Если какая-нибудь малышка встречала на улице малыша, то, завидев его издали, переходила на другую сторону. И хорошо делала, потому что среди малышей часто попадались такие, которые не могли пройти спокойно мимо малышки, а обязательно скажут ей что-нибудь обидное, даже толкнут или, еще хуже, за косу дернут. Конечно, не все малыши были такими, но ведь этого у них на лбу не написано, поэтому малышки считали, что лучше заранее перейти на другую сторону улицы и не попадаться навстречу. За это многие малыши называли малышей вообразульками, а многие малышки называли малышей забияками и другими обидными прозвищами.

Текст 2

- Слушай, Стекляшкин, — сказал ему Незнайка. — Ты понимаешь, какая история вышла: от солнца оторвался кусок и ударил меня по голове.

- Что ты, Незнайка! Если бы от солнца оторвался кусок, он раздавил бы тебя в лепешку. Солнце ведь большое. Оно больше нашей Земли.

- Не может быть, — ответил Незнайка, — по-моему, солнце не больше тарелки.

- Это нам только кажется. Солнце очень далеко от нас. Если бы от солнца оторвался кусок и упал, он раздавил бы весь наш город.

- Ишь ты! — ответил Незнайка. — А я и не знал, что солнце такое большое. Пойду-ка, расскажу нашим, может быть, они еще не слышали про это. А ты все-таки посмотри в свою трубу, вдруг солнце и в самом деле шербатое? Незнайка пошел домой и всем, кто по дороге встречался, рассказывал:

- Братцы, вы знаете, какое солнце? Оно больше всей нашей Земли. Вот оно какое! И вот, братцы, от солнца оторвался кусок и летит прямо к нам. Скоро он упадет и всех нас раздавит. Ужас что будет! Вот пойдите, спросите Стекляшкина.

Все смеялись, так как знали, что Незнайка болтун. А Незнайка побежал во всю прыть домой и давай кричать:

- Спасайся, братцы! Кусок летит!

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

- Какой кусок? — спрашивали его.
 - Кусок, братцы! От солнца оторвался кусок. Скоро шлепнется, и всем будет крышка. Знаете, какое солнце? Оно больше всей нашей Земли!
 - Что ты выдумываешь!
 - Ничего я не выдумываю. Это Стекляшкин сказал. Он в свою трубу видел.
 - Все выбежали во двор и стали смотреть на солнце. Всем сослепу стало казаться, что солнце и в самом деле шербоатое. А Незнайка кричал:
 - Спасайся, кто может! Беда!
- Все стали хватать свои вещи. Тюбик схватил свои краски и кисточки, Гуся — свои инструменты: и скрипку, и балалайку, и медную трубу. Доктор Пилюлькин метался по дому и разыскивал походную аптечку. Пончик схватил калоши и зонтик и уже выбежал за ворота, но тут раздался голос Знайки:
- Успокойтесь, братцы! Ничего страшного нет. Разве вы не знаете, что Незнайка болтун? Все это он выдумал.
- Все побежали к Стекляшкину, и тогда выяснилось, что Незнайка и на самом деле все выдумал. Все смеялись над Незнайкой и говорили:
- Удивляемся, как мы тебе поверили!
- *** Практические упражнения заимствованы из Практикума по социальной психологии / Под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2008. – 256с.

Занятие 3. (практическое)

Место социальной психологии в системе научного знания.

Цель: усвоение содержания предмета социальной психологии.

Основные понятия: *социологическая ветвь социальной психологии, психологическая ветвь социальной психологии, прикладная социальная психология, предмет социальной психологии, социально-психологическое явление.*

Подготовка к занятию.

- Выписать в тетрадь определение основных понятий.
- Подготовиться в соответствии с планом к выполнению практических упражнений.

Ход занятия.

1. Обсуждение вопросов:

- Отличия социальной психологии от социологии, возрастной психологии, психологии рекламы и психология управления.
- Прикладные отрасли социальной психологии.
- Написать определение предмета социальной психологии по Г.М. Андреевой

2. Проведение практических упражнений.

3. Подведение итогов занятия.

Оснащение (карточки с названием и описанием предмета различных наук (приложение 2).

Карточки, на которых описаны три социально-психологические ситуации (приложение 2.1.).

Порядок работы

Этап 1. Сравнение предмета социальной психологии с предметом других социальных и психологических наук.

Этап 2. Сравнение предмета социальной психологии в отечественной и американской социальной психологии.

Этап 1. Сравнение предмета социальной психологии с предметом других социальных и психологических наук. Студенты делятся на мини-группы. Каждая группа получает набор

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

карточек (12 карточек с названием предмета науки и 12 карточек с определением предмета науки). Предлагается собрать мозаику: соотнести название и определение предмета каждой науки.

После завершения работы в группах проводится обсуждение. Сначала обсуждается предмет социальной психологии – закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп, в том числе больших социальных групп (народы, нации, профессиональные группы и т. Д.) и малых групп (коллектив, семья, группа друзей и т. Д.). Потом каждая мини-группа называет предмет любой науки и сравнивает его с предметом социальной психологии.

Этап 2. Сравнение предмета социальной психологии в отечественной и американской социальной психологии.

Работа в мини-группах. Студентам раздаются карточки, на которых описаны три ситуации (приложение 2.1.). Они должны описать то общее, что они видят в этих ситуациях.

Групповое обсуждение. Каждая мини-группа представляет результат своей работы. Далее дается определение социальной психологии Э. Аронсона: «Социальная психология — это наука, которая изучает влияние ситуации на личность». Уточняется, что этот подход к социальной психологии характерен для американской социальной психологии. Эффективным является обсуждение каждой ситуации. Преподаватель может коротко рассказать о социальных стереотипах, социальных установках и других феноменах.

Сравнение предмета социальной психологии в отечественной и американской социальной психологии. Обсуждается предмет социальной психологии с точки зрения Г.М. Андреевой и Э. Аронсона.

Задания для самостоятельной работы:

Студентам предлагается воспользоваться формулировкой предмета социальной психологии Г. М. Андреевой и с помощью учебника найти социально-психологические феномены, отражающие закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп, в том числе больших социальных групп (народы, нации, профессиональные группы и т. Д.) и малых групп (коллектив, семья, группа друзей и т. Д.).

Приложение 2.

Таблица 2. Предмет социальной психологии и других социальных и психологических наук

Предмет возрастной психологии	Факты и закономерности генезиса психики человека
Предмет общей психологии	Факты психической жизни, механизмы и закономерности психики человека и формирование психологических особенностей его личности как сознательного субъекта деятельности и активного деятеля социально-исторического развития общества.
Предмет зоопсихологии	формирование поведения и психических процессов у животных, развитие поведения в онтогенезе, роль поведения в эволюционном процессе, биологические предпосылки становления человеческого сознания.
Предмет специальной психологии	Особенности детей с проблемами в развитии и проблемами их обучения и воспитания.
Предмет антропологии	Человек и его мир во всех проявлениях жизнедеятельности (духовных и материальных).
Предмет социологии	Общество как социальная система в целом, ее развитие и

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

	функционирование через ее составные элементы: личности, социальные общности, институты.
Предмет социальной психологии	Закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп, в том числе больших социальных групп (народы, нации, профессиональные группы), малых групп.
Предмет этнопсихологии	Представления, идеи и верования, которые являются объединяющими для того или иного народа и оказывают непосредственное воздействие на поведение и деятельность его членов.

Приложение 2.1.

Пожалуйста, прочитайте предложенные ситуации:

Как вы думаете, есть ли в них что-то общее? Опишите то общее, что вы видите в этих ситуациях.

Четырехлетней девочке подарили на день рождения игрушечный барабан. После нескольких минут игры на нем она откладывает новую игрушку в сторону и в течение нескольких недель словно не замечает ее. В один прекрасный день к девочке в гости приходит приятель и, случайно наткнувшись на барабан, собирается поиграть на нем. И тут юная владелица барабана вырывает его из рук мальчика и сама начинает стучать по нему, да так, словно это ее любимейшая игрушка.

Учительница спрашивает учеников второго класса: «Сколько будет $6 + 9 + 4 + 11$?» Мальчик, сидящий за третьей партой, несколько секунд соображает в уме, колеблется, затем нерешительно поднимает руку и, когда его вызывают, отвечает с оттенком неуверенности: «30?» Учительница кивает, улыбается и со словами: «Молодец, отлично!» торжественно вручает ему золотую звезду. Затем она задает классу новую задачу. Тут мальчик уже не раздумывает, а мгновенно вскакивает с места и выкрикивает ответ.

Девочке только что исполнилось девять лет. На день рождения она получила детский кухонный набор. Родители выбрали этот подарок, потому что дочь проявляла явный интерес к приготовлению пищи, она всегда помогала маме накрывать на стол, готовить еду и убирать в доме. «Ну разве не чудо! — радовался отец девочки. — Ей всего девять лет, а она так интересуется домашним хозяйством! Должно быть, у всех маленьких девочек тяга к этому заложена в генах. А эти феминистки сами не знают, что болтают».

Приложение 3. Определение предмета социальной психологии

1. Социальная психология как наука обращается к изучению закономерностей поведения и деятельности людей, которые обусловлены включенностью в социальные группы, а также к изучению психологических характеристик таких групп.

2. Социальная психология — это область психологии, призванная изучать те психические явления и законы, которые возникают как результат общения людей друг с другом. Социальная психология изучает те психологические изменения, которые зависят от социальных условий.

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

3. Социальная психология — это психологическая наука, изучающая человека как участника различных по форме и целям социальных отношений (прежде всего межличностных и межгрупповых), а также особенности отношений, возникающих между людьми в процессе межличностного общения, внутригруппового и межгруппового взаимодействия.

4. Социальная психология — наука, изучающая, что люди думают друг о друге и как относятся друг к другу.

5. Социальная психология изучает психологические явления (процессы, состояния и свойства), характеризующие индивида и группу как субъектов социального взаимодействия.

6. Социальная психология — это наука, которая изучает закономерности познания людьми друг друга, их взаимоотношений и взаимовлияний.

Приложение 4.

Текст. Социальная психология как культурный феномен

Практическая социальная психология

Социальная психология существует не только как научное знание, но и как культурный феномен. Как культурный феномен она возникла задолго до появления самого понятия «наука».

Человеку как существу, включенному в разнообразнейшие отношения и взаимодействия с другими людьми, издавна был присущ социально-психологический тип мышления, т. е. определенный способ восприятия и объяснения событий, явлений, состояний, которые он может наблюдать в самом себе и окружающем его мире. Многие века социальная психология существовала как мировоззрение, причем и на бытовом, и на научном уровнях. Благодаря этому возникли и продолжают развиваться такие ее формы, как житейская социальная психология (она существует в форме обрядов, традиций, заключена в содержании сказок, мифов, пословиц, поговорок и даже анекдотов) и социальная психология, представленная в образцах искусства и литературы. Люди всегда старались применить установленные социально-психологические закономерности для изменения и улучшения жизни. На основе житейских наблюдений, образцов литературы и искусства и научных данных создавались и создаются различные приемы социально-психологического воздействия, стратегии построения отношений в той или иной ситуации, технологии управления поведением и установками людей. Социально-психологические техники лежат в основе приемов риторики, целенаправленного воздействия на большие массы людей, негласных и гласных правил политического давления, тактики ведения дворцовых интриг, управления людьми на производстве.

На современном этапе развития человеческой цивилизации социальная психология как культурный феномен представлена такими формами, как

- житейская;
- в образцах искусства и литературы;
- научная;
- мыслительная парадигма.

Основные направления практической социальной психологии следующие.

2. Промышленное производство. Промышленное производство явилось одним из главных заказчиков на прикладные социально-психологические исследования. Хотя проблемы управления производством можно отнести к общей проблематике психологии управления, за социальной психологией промышленного предприятия остается собственный круг вопросов, прежде всего — проблемы формирования производственных коллективов.

Построение модели психологической службы промышленного предприятия позволило обратиться к таким темам, как психологический климат коллектива;

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

удовлетворенность трудом; текучесть кадров, аттестация кадров, адаптация новичков.

Особое внимание уделяется проблеме психологического климата, который рассматривается посредством изучения ряда отношений: 1) отношений между членами коллектива по вертикали (руководство, восприятие руководителя коллективом, и наоборот, степень участия в управле29об, удовлетворенность степенью); 2) отношений между членами коллектива по горизонтали (сплоченность коллектива, характер межличностных отношений, типы и способы разрешения конфликтов); 3) отношения к труду (удовлетворенность трудом, эффективность деятельности коллектива).

2. Управление. В разработку проблемы управления вовлечены специалисты и по экономике, и по социологии. Социальная психология имеет здесь свой собственный достаточно четко обозначенный аспект. Одной из важных частей в нем является вопрос о необходимых руководителю психологических качествах. Многочисленные прикладные исследования ориентированы именно на выяснение этого вопроса. Ради этого применяются различные личностные тесты, конструируются другие методики, часто делаются описательные характеристики идеального руководителя. Также в контексте данной проблемы рассматривается такой вопрос, как оптимизация делового общения руководителя с подчиненными разного ранга. Эта область включает в себя разработку практических занятий для руководителей, в которых отрабатываются стратегии и техника делового общения, его правила и нормы.

3. Развитие организации. Исследования в области организационно го развития начались с повышения квалификации управленческого персонала. Организационное развитие означает создание особой культуры по использованию различных технологий для совершенствования поведения индивидов и групп в организации, особенно в том, что касается принятия решений, разрешения конфликтов, развития сети коммуникаций. Психолог выполняет роль как внешнего, так и внутреннего агента изменения. Перед ним встает задача обеспечения трех видов изменений: 1) «изменения» людей, что подразумевает изменение стиля их поведения в соответствии с новыми условиями в организации, их квалификации, ценностных ориентации; 2) изменения управленческих технологий, что включает в себя совершенствование методов принятия решений, формирования команд; 3) изменения самой структуры организации, что предполагает изменение целей для лучшей адаптации к изменениям во внешней среде, совершенствование системы коммуникации.

4. Массовая коммуникация и реклама. В данной области проводятся социально-психологические исследования, изучающие каждый элемент коммуникации: коммуникатор, сообщение, аудитория, канал, эффект. Разрабатываются рекомендации, применимые на практике.

5. Школа. Психологическая служба школы решает следующие задачи: помощь в обеспечении развития здоровой личности, коррекция разного рода затруднений, проблемы профессиональной ориентации, обеспечение благоприятного климата школьных коллективов учащихся, коллектива педагогов.

6. Служба семьи. В социальной психологии семья рассматривается как пример естественной малой социальной группы. Проблемы, с которыми работает социальный психолог: подготовка молодых людей к созданию семьи, регулирование семейных взаимоотношений.

Составить таблицу по следующей схеме:

Сфера деятельности	Основная социально-психологическая проблематика
Образование	
Служба семьи	

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Массовая коммуникация	
Развитие организации	

*** Практические упражнения заимствованы из Практикума по социальной психологии / Под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2008. – 256с.

Занятие №4 (практическое)

Общение. Техника и приемы организации коммуникации.

Цель: Закрепить основные теоретические знания по теме. Отработать технику и приемы коммуникативных процессов.

Основные понятия: *общение, структура общения, функции общения, самоподача и обратная связь, информационные, зеркальные и эстафетные вопросы; активное, пассивное и эмпатическое слушание.*

Подготовка к занятию.

1. Выписать в тетрадь определение основных понятий.
2. Выписать в тетрадь
 - правила подачи обратной связи
 - правила приема информации
 - составить рекомендации, как надо слушать: «Правила слушания».
 - как не надо слушать: «Ошибки в общении».

Ход занятия.

1. Обсуждение вопросов:
 - Структура и функции процесса общения;
 - Модель коммуникативного процесса;
 - Коммуникативные барьеры и пути их преодоления;
 - Роль обратных связей в передаче информации;
 - Основные приемы подачи информации;
 - Основные приемы слушания;
 - Активное, пассивное и эмпатическое виды слушания.
2. Обсуждение рекомендаций «Правила слушания».
3. Упражнение на отработку техники и приемов коммуникативных навыков. «Поддержка», «все равно ты молодец, потому что...», «испорченный телефон», «слепое слушание».

Занятие № 5 (практическое)

Интерактивная сторона общения. Трансактный анализ общения.

Цель: Закрепить теоретические знания по теме. Овладеть навыками равноправного общения.

Основные понятия: *эго-состояния: родитель, взрослый, ребенок; контролирующий, заботящийся, демократический, либеральный, эмоциональный стили общения, манипуляция и контрманипуляция.*

Подготовка к занятию.

1. Выучить определения основных понятий по теме.

Ход занятия.

1. Сообщение по теме.
2. Обсуждение вопросов.

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

- трансактный анализ;
 - основные позиции общения и их характеристика.
3. Выполнение практических упражнений: проигрывание жизненных ситуаций с анализом с точки зрения эго-состояний партнеров по взаимодействию.
 4. Подведение итогов. Обсуждение результатов.

Занятие №6 (практическое)

Перцептивная сторона общения.

Цель: Закрепить основные понятия по теме. Научиться практическому применению теоретических знаний.

Основные понятия: *стереотипизация, идентификация, эмпатия, рефлексия, социальная перцепция, каузальная атрибуция, эффект ореола, аттракция, факторы превосходства, привлекательности, отношения к нам.*

Подготовка к занятию.

1. Выписать в тетрадь определение основных понятий по теме.
2. Выписать в тетрадь из психологического словаря определение следующих качеств: эмпатия, доброжелательность, аутентичность, конкретность, инициативность, непосредственность, открытость, принятие чувств, конфронтация, самопознание.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов.

Ход занятия.

1. Обсуждение вопросов
 - Механизмы социального познания: стереотипизация, идентификация, рефлексия, виды рефлексии, эмпатия;
 - Теории каузальной атрибуции: логический путь приписывания причин, теория каузальной атрибуции Г.Келли;
 - Ошибки атрибуции;
2. Самоисследование особенностей атрибутивных процессов.
3. Самооценка, групповое обсуждение и ранжирование качеств, важных для межличностного общения в зависимости от их важности.

Занятие №7 (семинарское)

Восприятие и понимание в структуре межличностного общения

Цель: проанализировать и обобщить знания о факторах, оптимизирующих и затрудняющих общение.

Основные понятия: *межличностное общение, межличностное восприятие, межличностное понимание, трудности межличностного общения, дефицитное общение, дефектное общение, деструктивное общение, факторы успешности общения.*

Подготовка:

1. Подготовиться к обсуждению предложенных вопросов.
2. Выписать основные понятия.

Ход занятия:

1. Экспресс-контроль по основным понятиям.
2. Обсуждение вопросов:
 - А) Факторы, определяющие социальное восприятие.
 - Б) Психологические основы и закономерности понимания в межличностном общении.

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

- В) Виды нарушения общения: дефицитное общение, дефектное общение, деструктивное общение.
- Г) Факторы успешного общения.
3. Моделирование ситуаций, отражающих особенности успешного общения.

Занятие № 8 (семинарское)

Психология влияния. Манипуляция в человеческом общении.

Цель: проанализировать и обобщить знания о видах воздействия людей друг на друга в процессе общения.

Основные понятия: *убеждение, внушение, заражение, просьба, самоподача, манипуляция.*

Подготовка:

1. Подготовиться к обсуждению предложенных вопросов.
2. Выписать основные понятия.
3. Смоделировать ситуации манипулировании различных типов.

Ход занятия:

1. Обсуждение вопросов:
 - А) Характеристика основных видов влияния: убеждения, внушения, заражения.
 - Б) Манипуляция: определение критериев, феноменологическое описание.
 - В) Предпосылки манипуляции: культурные, социальные, внутриличностные.
 - Г) Манипулятивные технологии.
 - Д) Защита от манипуляций.
2. Анализ ситуаций манипулирования.

Занятие №9 (контрольная работа)

Цель: проверка качества усвоения знаний

Подготовка:

Повторить следующие темы:

1. Методологические основы социальной психологии.
2. Техника и приемы организации коммуникации.
3. Перцептивная сторона общения.
4. Интерактивная сторона общения.
5. Социально-психологическое влияние (манипуляции).

Планы практических и семинарских занятий (3 семестр)

Занятие № 1-2 (семинарское)

Социально-психологические проблемы социализации личности.

Цель: Изучить основные механизмы, влияющие на формирование личности в процессе социализации.

Основные понятия: *виды социализации, механизмы социализации, социальная фасилитация, социальная ингибция, институты социализации, социальный контроль, социальный статус, социальная идентичность личности.*

Подготовка к занятию:

- 1.
2. Выписать в тетрадь определения основных понятий по теме.
3. Законспектировать рекомендуемую литературу.
4. Подготовиться к обсуждению вопросов по теме.

Ход занятия:

1. Обсуждение вопросов:

1. А) Содержание понятия «социализация», виды социализации, особенности современной социализации.
 - Б) механизмы социализации: единство подражания, имитации и идентификации, полоролевая типизация, социальная оценка желаемого поведения, конформность.
 - В) Социальный контроль: позитивные и негативные, официальные и неофициальные санкции, социальные экспектации. Социальный статус личности.
 - Г) Адаптированность и дезадаптация личности.
 - Д) Институты социализации: семья, система образования, профессиональная группа.
 - Е) Социальная идентичность личности: структура Я-концепции (по Р.Бернсу).
2. Самодиагностика: тест «20 Я».

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Занятие №3 (семинарское)

Аттитюдоды (социальные установки) и ценности.

Цель: Изучить и проанализировать различные подходы к понятию «социальная установка».

Основные понятия: *аттитюдоды, когнитивный диссонанс, инструментальные и терминальные ценности.*

Подготовка к занятию:

1. Выписать в тетрадь определение основных понятий по теме.
2. Подготовиться к обсуждению вопросов.
3. Подобрать примеры для обсуждения.
4. Подготовиться к выполнению практического упражнения.

Ход занятия:

3. Обсуждение вопросов:
 1. Основные подходы к определению «аттитюдоды» в социальной психологии.
 2. Выделите основные функции и структуру аттитюдоды.
 3. На примере отношения человека к нескольким социальным объектам проанализировать основные компоненты и функции аттитюдодов.
 4. Понятие когнитивного диссонанса. Основные экспериментальные схемы его изучения.
 5. Подобрать различные примеры возникновения диссонанса.
 6. Инструментальные и терминальные ценности.
2. Самодиагностика по тесту М.Рокича «Ценностные ориентации».
3. Практическое упражнение.

Оснащение (списки пассажиров для упражнения «Российский экспресс» на отдельных листах (приложение 4).

Порядок работы

Этап 1. Информационный. Краткое сообщение на тему «Предрассудок как особый вид социальной установки».

Этап 2. Практический. Упражнение «Российский экспресс».

Этап 3. Заключительный.

Этап 1. Информационный

Цель данного этапа: актуализация теоретических знаний. Данное практическое занятие следует проводить после лекции на тему «Социальная установка».

Этап 2. Практический

Цель данного этапа: осознание собственных предрассудков. Перед выполнением упражнения «Российский экспресс» преподаватель дает краткую инструкцию: «Каждый из нас время от времени ездит на поездах. Отправляясь в путешествие и покупая билет на поезд, вы не знаете своих соседей (за исключением тех случаев, когда ваши попутчики — родственники или друзья). Представьте, что сейчас у вас есть возможность выбрать себе попутчиков в поездке до Москвы».

Ход работы. Каждому студенту представляется список пассажиров (приложение 4). Далее преподаватель задает следующие вопросы: «С кем из этих людей вы меньше всего хотели бы оказаться в одном купе поезда?» и «С кем из этих людей вы больше всего хотели бы оказаться в одном купе поезда?». Участники индивидуально определяют три самых нежелательных выбора и три самых предпочтительных выбора (время не более 7 минут). Затем студенты делятся на группы по три человека. Каждая группа представляет собой купе. Если участников четное количество, то некоторые группы можно объединить в четверки (нестандартное купе) или двойки. Цель задания: проранжировать список с тем,

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

чтобы, во-первых, выбрать четвертого попутчика (предпочтительный выбор), а во-вторых, определить, с кем вся группа не поедет (непредпочтительный выбор). Обсуждение в микрогруппах длится 10-15 минут. После этого группа собирается вместе и представляет результаты. Каждая из групп получает следующее задание: 1) назвать предпочтительный и неподпочтительный выбор по результатам обсуждения в микрогруппе; 2) рассказать об атмосфере, которая была во время обсуждения (были ли разногласия в ходе обсуждения; если да, то по какому поводу; все ли члены группы согласны с окончательным решением?).

Ответы каждой группы записываются на доске. Подсчитывается результат и определяется лидер среди предпочитаемых и не предпочитаемых выборов.

Приложение 4.

Список пассажиров

- цыганка;
- явный гомосексуал;
- скинхед;
- ВИЧ-инфицированный молодой человек;
- неаккуратно одетая женщина с маленьким ребенком;
- кавказец-мусульманин;
- человек из деревни с большим мешком;
- африканский студент;
- подросток, похожий на наркомана;
- бывший заключенный;
- таджик в национальной одежде;
- милиционер;
- инвалид со складной коляской;
- кришнаит;
- китаец, который ест странно пахнущую еду;
- панк;
- человек, говорящий на непонятном языке.

Занятие 4 (практическое)

Я-концепция личности

Цель: проанализировать и обобщить знания о понятии «Я-концепция личности».

Осмысление характеристик собственной Я-концепции.

Основные понятия: *Я-концепция, Я-реальное, Я-зеркальное, Я-идеальное, самооценка, самоотношение, личностная идентичность, подражание.*

Подготовка:

1. Подготовиться к обсуждению предложенных вопросов.
2. Выписать основные понятия.
3. Подготовиться к выполнению практического упражнения.

Ход занятия:

1. Обсуждение вопросов:
 - Роль Я-концепции в структуре личности.
 - Источники формирования Я-концепции.
 - Функции основных элементов Я-концепции.
 - Соотношение понятий «Я-образ» и «Я-концепция».

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

- Источники позитивной и негативной Я-концепции, их роль в общем развитии личности.

4. Проведение практического упражнения.

Оснащение (листы бумаги формата А4, цветные карандаши или фломастеры).

Порядок работы:

Этап 1. Теоретическое информирование.

Цель: актуализация основных определений по теме.

Этап 2. Закрепление знаний о структуре Я-концепции.

Цель: закрепление знаний о структуре Я-концепции и функциях ее элементов.

Этап 3. Осознание «образа Я».

Цель: усвоение понятия «образ Я»; понимание различия Я-образа и Я-концепции; усвоение понятия «прайминг»; осознание своего образа; понимание различия между «Я» и «Мое».

Этап 4. Анализ негативного и позитивного Я.

Цель: изучение компонентов отрицательной Я-концепции; понимание того, каким образом она формируется; формирование элементов позитивной Я-концепции у студентов.

Этап 1. Теоретическое информирование

1. Информирование о теме и цели (целях) занятия.

2. Обсуждение понятия «Я-концепция личности».

Этап 2. Закрепление знаний о структуре Я-концепции.

Упражнение «Рисунок Я»

Процедура. Каждый член группы на листе, разделенном на три части, изображает себя:

Я-реальное, Я-идеальное, Я глазами других (Я-зеркальное). *Инструкция.* Нарисуйте себя такими, какие вы есть; такими, какими хотели бы быть; такими, какими вас видят другие люди. *Обсуждение.* Чем отличается идеальный образ от реального? Как формируют Я-концепцию мнения других людей? Какие функции выполняет каждый из элементов Я-концепции?

Этап 3. Осознание «Образа Я». Упражнение «Образ Я».

Процедура. Членам группы раздаются листы для рисования. В центре листа нужно нарисовать солнце, в центре солнечного круга — крупная буква «Я». Преподаватель диктует начало предложения, студенты записывают его продолжение на «лучах солнца».

Предложения:

- Мое любимое занятие...
- Мой любимый цвет...
- Лучше всего я умею...
- Я знаю, что смогу...
- У меня есть способность к...
- Моя любимая одежда...
- Когда я сержусь, я... и т. Д.

Обсуждение. Как соотносятся понятия Я-образ и Я-концепция? Каковы роль и значение такой подструктуры как Мое в Я-концепции личности? Какие Я-образы актуализируются легче, какие труднее? Какими эмоциями сопровождается актуализация отдельных Я-образов?

Этап 4. Анализ негативного и позитивного Я. Упражнение «Негативное и позитивное Я».

Процедура. Студенты записывают на листке список причин, по которым они не могут полюбить себя. *Обсуждение.* Как и когда формируется негативная Я-концепция? Как могут повлиять на ее формирование другие люди? Как соотносятся Я-концепция и самооценка? Как влияют позитивная и негативная Я-концепции на поведение?

Упражнение «Подарок».

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Процедура. Каждый член группы продолжает предложение «Я подарок для себя самого, так как я...» и «Я подарок для других, так как я...».

Подведение итогов занятия.

Занятие №5 (семинарское)

Социальная и персональная идентичность личности

Цель: проанализировать и обобщить знания о проблемах формирования и развития социальной идентичности личности.

Основные понятия: *социальная идентичность, персональная идентичность, Я-концепция, временная идентичность, экологическая идентичность.*

Подготовка:

1. Подготовиться к обсуждению предложенных вопросов.
2. Выписать основные понятия.

Ход занятия:

1. Экспресс-контроль по основным понятиям.
2. Обсуждение вопросов:

А) Социальная и персональная идентичность личности. Теория социальной идентичности Г.Тэджфела и Дж.Тернера.

Б) Этническая, профессиональная и гендерная идентичность.

В) Временная и экологическая идентичность.

3. Моделирование ситуаций, отражающих особенности успешного общения.

Занятие № 6 (семинарское)

Классификации групп. Теория малой группы в социальной психологии.

Цель: Изучить социально-психологические характеристики различных групп и основные направления исследования малых групп.

Основные понятия: *группа, условные и реальные, большие и малые, естественные и лабораторные, формальные и неформальные, первичные и вторичные, стихийные и организованные, развитые и становящиеся, группы членства и референтные группы, психокоррекционные группы.*

Подготовка к занятию:

1. Выписать и выучить определения основных понятий по теме.
2. Подготовить сообщения по темам.

Ход занятия:

Обсуждение вопросов:

1. Классификации и основные характеристики групп в социальной психологии.
2. Основные направления исследования малых групп: история зарубежных исследований малой группы, история отечественных исследований малой группы.

Занятие № 7 (семинарское)

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Групповая динамика.

Цель: Изучить внутригрупповые процессы и феномены.

Основные понятия: *групповая динамика, конформизм, групповое давление, огруппление мышления, сплоченность группы, принятие группового решения.*

Подготовка к занятию:

1. Изучить рекомендуемую литературу.
2. Подготовиться к обсуждению предложенных вопросов.
3. Подготовить сообщения по вопросам.

Ход занятия:

Обсуждение вопросов:

1. Понятие групповой динамики.
2. Конформизм и групповое давление.
3. Сплоченность группы.
4. Огруппление мышления.
5. Принятие группового решения.

Занятие № 9. (семинарское)

Психология организованных больших социальных групп.

Цель: Изучить особенности психологии организованных больших групп.

Основные понятия: *большие социальные группы, структура психологии организованных больших социальных групп, психология общественных классов, психология этнических групп, психология гендерных групп.*

Подготовка к занятию:

1. Подготовиться к обсуждению предложенных вопросов.

Ход занятия:

5. Обсуждение вопросов:

- Большие социальные группы. Методологические принципы исследования больших групп.
- Общие признаки устойчивых групп (наличие специфических регуляторов социального поведения, образ жизни, социальная ориентация, наличие специфического языка).
- Психология общественных классов.
- Психология этнических групп.
- Психология гендерных групп.

Занятие № 10. (семинарское)

Психология стихийных больших групп.

Цель: Изучить особенности стихийных больших социальных групп и способы воздействия в группах.

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Основные понятия: *толпа, масса, публика, заражение, внушение, подражание, убеждение, суггестия, контрсуггестия; социальные движения.*

Подготовка к занятию.

1. Выписать в тетрадь и выучить определение основных понятий по теме.
2. Подготовить сообщение по темам.
3. Законспектировать рекомендуемую литературу.

Ход занятия.

1. Обсуждение тем и вопросов.
 - Характеристика стихийных групп: толпа, масса, публика, аудитория.
 - Механизмы воздействия в стихийных группах: заражение, внушение, убеждение, подражание, мода
 - Феномен суггестии и контрсуггестии.
 - Связь суггестии с имиджем, рекламой, политикой (подобрать примеры).
 - Способы и слагаемые убеждения.
 - Виды и законы подражания.
 - Социальные движения и их характеристика.

Занятие 11. (семинарское)

Эксперимент в социальной психологии.

Цель: проанализировать особенности планирования и проведения экспериментального исследования в социальной психологии.

Основные понятия: *эксперимент, программа экспериментального исследования, научно-методологический аппарат исследования.*

1. Подготовка к занятию:
2. Выписать в тетрадь определение основных понятий по теме.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов.

Ход занятия:

1. Обсуждение вопросов:

А) научно-методологический аппарат исследования: проблема, объект, предмет исследования, цели, задачи, гипотеза, экспериментальная база, научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования;

Б) программа экспериментального исследования;

В) Варианты эксперимента в социальной психологии: проблема человека в большом городе, проблема подчинения, проблема индивида и группы, проблема человека в сети коммуникаций.

2. Моделирование экспериментального исследования в социальной психологии.

Планы подготовки к практическим занятиям

(заочная форма обучения)

Занятие 1. (практическое)

Место социальной психологии в системе научного знания.

Цель: усвоение содержания предмета социальной психологии.

Основные понятия: *социологическая ветвь социальной психологии, психологическая ветвь социальной психологии, прикладная социальная психология, предмет социальной психологии, социально-психологическое явление.*

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Подготовка к занятию.

- Выписать в тетрадь определение основных понятий.
- Подготовиться в соответствии с планом к выполнению практических упражнений.

Ход занятия.

1. Обсуждение вопросов:

- Отличия социальной психологии от социологии, возрастной психологии, психологии рекламы и психология управления.
- Прикладные отрасли социальной психологии.
- Написать определение предмета социальной психологии по Г.М. Андреевой

2. Проведение практических упражнений.

3. Подведение итогов занятия.

Оснащение (карточки с названием и описанием предмета различных наук (приложение 2). Карточки, на которых описаны три социально-психологические ситуации (приложение 2.1.).

Порядок работы

Этап 1. Сравнение предмета социальной психологии с предметом других социальных и психологических наук.

Этап 2. Сравнение предмета социальной психологии в отечественной и американской социальной психологии.

Этап 1. Сравнение предмета социальной психологии с предметом других социальных и психологических наук. Студенты делятся на мини-группы. Каждая группа получает набор карточек (12 карточек с названием предмета науки и 12 карточек с определением предмета науки). Предлагается собрать мозаику: соотнести название и определение предмета каждой науки.

После завершения работы в группах проводится обсуждение. Сначала обсуждается предмет социальной психологии – закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп, в том числе больших социальных групп (народы, нации, профессиональные группы и т. Д.) и малых групп (коллектив, семья, группа друзей и т. Д.). Потом каждая мини-группа называет предмет любой науки и сравнивает его с предметом социальной психологии.

Этап 2. Сравнение предмета социальной психологии в отечественной и американской социальной психологии.

Работа в мини-группах. Студентам раздаются карточки, на которых описаны три ситуации (приложение 2.1.). Они должны описать то общее, что они видят в этих ситуациях.

Групповое обсуждение. Каждая мини-группа представляет результат своей работы. Далее дается определение социальной психологии Э. Аронсона: «Социальная психология — это наука, которая изучает влияние ситуации на личность». Уточняется, что этот подход к социальной психологии характерен для американской социальной психологии. Эффективным является обсуждение каждой ситуации. Преподаватель может коротко рассказать о социальных стереотипах, социальных установках и других феноменах.

Сравнение предмета социальной психологии в отечественной и американской социальной психологии. Обсуждается предмет социальной психологии с точки зрения Г.М. Андреевой и Э. Аронсона.

Задания для самостоятельной работы:

Студентам предлагается воспользоваться формулировкой предмета социальной психологии Г. М. Андреевой и с помощью учебника найти социально-психологические феномены, отражающие закономерности поведения и деятельности людей,

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп, в том числе больших социальных групп (народы, нации, профессиональные группы и т. Д.) и малых групп (коллектив, семья, группа друзей и т. Д.).

Приложение 2.

Таблица 2. Предмет социальной психологии и других социальных и психологических наук

Предмет возрастной психологии	Факты и закономерности генезиса психики человека
Предмет общей психологии	Факты психической жизни, механизмы и закономерности психики человека и формирование психологических особенностей его личности как сознательного субъекта деятельности и активного деятеля социально-исторического развития общества.
Предмет зоопсихологии	формирование поведения и психических процессов у животных, развитие поведения в онтогенезе, роль поведения в эволюционном процессе, биологические предпосылки становления человеческого сознания.
Предмет специальной психологии	Особенности детей с проблемами в развитии и проблемами их обучения и воспитания.
Предмет антропологии	Человек и его мир во всех проявлениях жизнедеятельности (духовных и материальных).
Предмет социологии	Общество как социальная система в целом, ее развитие и функционирование через ее составные элементы: личности, социальные общности, институты.
Предмет социальной психологии	Закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп, в том числе больших социальных групп (народы, нации, профессиональные группы), малых групп.
Предмет этнопсихологии	Представления, идеи и верования, которые являются объединяющими для того или иного народа и оказывают непосредственное воздействие на поведение и деятельность его членов.

Приложение 2.1.

Пожалуйста, прочитайте предложенные ситуации.

Как вы думаете, есть ли в них что-то общее? Опишите то общее, что вы видите в этих ситуациях.

Четырехлетней девочке подарили на день рождения игрушечный барабан. После нескольких минут игры на нем она откладывает новую игрушку в сторону и в течение нескольких недель словно не замечает ее. В один прекрасный день к девочке в гости приходит приятель и, случайно наткнувшись на барабан, собирается поиграть на нем. И тут юная владелица барабана вырывает его из рук мальчика и сама начинает стучать по нему, да так, словно это ее любимейшая игрушка.

Учительница спрашивает учеников второго класса: «Сколько будет $6 + 9 + 4 + 11$?» Мальчик, сидящий за третьей партой, несколько секунд соображает в уме, колеблется,

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

затем нерешительно поднимает руку и, когда его вызывают, отвечает с оттенком неуверенности: «30?» Учительница кивает, улыбается и со словами: «Молодец, отлично!» торжественно вручает ему золотую звезду. Затем она задает классу новую задачу. Тут мальчик уже не раздумывает, а мгновенно вскакивает с места и выкрикивает ответ.

Девочке только что исполнилось девять лет. На день рождения она получила детский кухонный набор. Родители выбрали этот подарок, потому что дочь проявляла явный интерес к приготовлению пищи, она всегда помогала маме накрывать на стол, готовить еду и убирать в доме. «Ну разве не чудо! — радовался отец девочки. — Ей всего девять лет, а она так интересуется домашним хозяйством! Должно быть, у всех маленьких девочек тяга к этому заложена в генах. А эти феминистки сами не знают, что болтают».

Приложение 3. Определение предмета социальной психологии

4. Социальная психология как наука обращается к изучению закономерностей поведения и деятельности людей, которые обусловлены включенностью в социальные группы, а также к изучению психологических характеристик таких групп.

5. Социальная психология — это область психологии, призванная изучать те психические явления и законы, которые возникают как результат общения людей друг с другом. Социальная психология изучает те психологические изменения, которые зависят от социальных условий.

6. Социальная психология — это психологическая наука, изучающая человека как участника различных по форме и целям социальных отношений (прежде всего межличностных и межгрупповых), а также особенности отношений, возникающих между людьми в процессе межличностного общения, внутригруппового и межгруппового взаимодействия.

7. Социальная психология — наука, изучающая, что люди думают друг о друге и как относятся друг к другу.

8. Социальная психология изучает психологические явления (процессы, состояния и свойства), характеризующие индивида и группу как субъектов социального взаимодействия.

9. Социальная психология — это наука, которая изучает закономерности познания людьми друг друга, их взаимоотношений и взаимовлияний.

Приложение 4.

Текст. Социальная психология как культурный феномен

Практическая социальная психология

Социальная психология существует не только как научное знание, но и как культурный феномен. Как культурный феномен она возникла задолго до появления самого понятия «наука».

Человеку как существу, включенному в разнообразнейшие отношения и взаимодействия с другими людьми, издавна был присущ социально-психологический тип мышления, т. е. определенный способ восприятия и объяснения событий, явлений, состояний, которые он может наблюдать в самом себе и окружающем его мире. Многие века социальная психология существовала как мировоззрение, причем и на бытовом, и на научном уровнях. Благодаря этому возникли и продолжают развиваться такие ее формы, как житейская социальная психология (она существует в форме обрядов, традиций, заключена в содержании сказок, мифов, пословиц, поговорок и даже анекдотов) и социальная психология, представленная в образцах искусства и литературы. Люди всегда старались

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

применить установленные социально-психологические закономерности для изменения и улучшения жизни. На основе житейских наблюдений, образцов литературы и искусства и научных данных создавались и создаются различные приемы социально-психологического воздействия, стратегии построения отношений в той или иной ситуации, технологии управления поведением и установками людей. Социально-психологические техники лежат в основе приемов риторики, целенаправленного воздействия на большие массы людей, негласных и гласных правил политического давления, тактики ведения дворцовых интриг, управления людьми на производстве.

На современном этапе развития человеческой цивилизации социальная психология как культурный феномен представлена такими формами, как

- житейская;
- в образцах искусства и литературы;
- научная;
- мыслительная парадигма.

Основные направления практической социальной психологии следующие.

6. Промышленное производство. Промышленное производство явилось одним из главных заказчиков на прикладные социально-психологические исследования. Хотя проблемы управления производством можно отнести к общей проблематике психологии управления, за социальной психологией промышленного предприятия остается собственный круг вопросов, прежде всего — проблемы формирования производственных коллективов.

Построение модели психологической службы промышленного предприятия позволило обратиться к таким темам, как психологический климат коллектива; удовлетворенность трудом; текучесть кадров, аттестация кадров, адаптация новичков.

Особое внимание уделяется проблеме психологического климата, который рассматривается посредством изучения ряда отношений: 1) отношений между членами коллектива по вертикали (руководство, восприятие руководителя коллективом, и наоборот, степень участия в управле43об, удовлетворенность степенью); 2) отношений между членами коллектива по горизонтали (сплоченность коллектива, характер межличностных отношений, типы и способы разрешения конфликтов); 3) отношения к труду (удовлетворенность трудом, эффективность деятельности коллектива).

2. Управление. В разработку проблемы управления вовлечены специалисты и по экономике, и по социологии. Социальная психология имеет здесь свой собственный достаточно четко обозначенный аспект. Одной из важных частей в нем является вопрос о необходимых руководителю психологических качествах. Многочисленные прикладные исследования ориентированы именно на выяснение этого вопроса. Ради этого применяются различные личностные тесты, конструируются другие методики, часто делаются описательные характеристики идеального руководителя. Также в контексте данной проблемы рассматривается такой вопрос, как оптимизация делового общения руководителя с подчиненными разного ранга. Эта область включает в себя разработку практических занятий для руководителей, в которых отрабатываются стратегии и техника делового общения, его правила и нормы.

3. Развитие организации. Исследования в области организационного развития начались с повышения квалификации управленческого персонала. Организационное развитие означает создание особой культуры по использованию различных технологий для совершенствования поведения индивидов и групп в организации, особенно в том, что касается принятия решений, разрешения конфликтов, развития сети коммуникаций. Психолог выполняет роль как внешнего, так и внутреннего агента изменения. Перед ним встает задача обеспечения трех видов

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

изменений: 1) «изменения» людей, что подразумевает изменение стиля их поведения в соответствии с новыми условиями в организации, их квалификации, ценностных ориентации; 2) изменения управленческих технологий, что включает в себя совершенствование методов принятия решений, формирования команд; 3) изменения самой структуры организации, что предполагает изменение целей для лучшей адаптации к изменениям во внешней среде, совершенствование системы коммуникации.

4. Массовая коммуникация и реклама. В данной области проводятся социально-психологические исследования, изучающие каждый элемент коммуникации: коммуникатор, сообщение, аудитория, канал, эффект. Разрабатываются рекомендации, применимые на практике.

5. Школа. Психологическая служба школы решает следующие задачи: помощь в обеспечении развития здоровой личности, коррекция разного рода затруднений, проблемы профессиональной ориентации, обеспечение благоприятного климата школьных коллективов учащихся, коллектива педагогов.

6. Служба семьи. В социальной психологии семья рассматривается как пример естественной малой социальной группы. Проблемы, с которыми работает социальный психолог: подготовка молодых людей к созданию семьи, регулирование семейных взаимоотношений.

Составить таблицу по следующей схеме:

Сфера деятельности	Основная социально-психологическая проблематика
Образование	
Служба семьи	
Массовая коммуникация	
Развитие организации	

*** Практические упражнения заимствованы из Практикума по социальной психологии / Под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2008. – 256с.

Занятие №2 (практическое)

Общение. Техника и приемы организации коммуникации.

Цель: Закрепить основные теоретические знания по теме. Отработать технику и приемы коммуникативных процессов.

Основные понятия: *общение, структура общения, функции общения, самоподача и обратная связь, информационные, зеркальные и эстафетные вопросы; активное, пассивное и эмпатическое слушание.*

Подготовка к занятию.

1. Выписать в тетрадь определение основных понятий.
2. Выписать в тетрадь
 - правила подачи обратной связи
 - правила приема информации
 - составить рекомендации, как надо слушать: «Правила слушания».
 - как не надо слушать: «Ошибки в общении».

Ход занятия.

1. Обсуждение вопросов:
 - Структура и функции процесса общения;
 - Модель коммуникативного процесса;
 - Коммуникативные барьеры и пути их преодоления;
 - Роль обратных связей в передаче информации;

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

- Основные приемы подачи информации;
 - Основные приемы слушания;
 - Активное, пассивное и эмпатическое виды слушания.
2. Обсуждение рекомендаций «Правила слушания».
 3. Упражнение на отработку техники и приемов коммуникативных навыков. «Поддержка», «все равно ты молодец, потому что...», «испорченный телефон», «слепое слушание».

Занятие № 3 (практическое)

Интерактивная сторона общения. Трансактный анализ общения.

Цель: Закрепить теоретические знания по теме. Владеть навыками равноправного общения.

Основные понятия: *эго-состояния: родитель, взрослый, ребенок; контролирующий, заботящийся, демократический, либеральный, эмоциональный стили общения, манипуляция и контрманипуляция.*

Подготовка к занятию.

1. Ознакомиться с рекомендуемой литературой.
2. Выучить определения основных понятий по теме.
3. Сделать аннотации и подготовить выступление по книгам из списка.

Ход занятия.

1. Сообщение по теме.
2. Обсуждение вопросов.
 - трансактный анализ;
 - основные позиции общения и их характеристика.
3. Выполнение практических упражнений: проигрывание жизненных ситуаций с анализом с точки зрения эго-состояний партнеров по взаимодействию.
4. Подведение итогов. Обсуждение результатов.

Занятие №4 (практическое)

Перцептивная сторона общения.

Цель: Закрепить основные понятия по теме. Научиться практическому применению теоретических знаний.

Основные понятия: *стереотипизация, идентификация, эмпатия, рефлексия, социальная перцепция, каузальная атрибуция, эффект ореола, аттракция, факторы превосходства, привлекательности, отношения к нам.*

Подготовка к занятию.

1. Выписать в тетрадь определение основных понятий по теме.
2. Выписать в тетрадь из психологического словаря определение следующих качеств: эмпатия, доброжелательность, аутентичность, конкретность, инициативность, непосредственность, открытость, принятие чувств, конфронтация, самопознание.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов.

Ход занятия.

1. Обсуждение вопросов
 - Механизмы социального познания: стереотипизация, идентификация, рефлексия, виды рефлексии, эмпатия;

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

- Теории каузальной атрибуции: логический путь приписывания причин, теория каузальной атрибуции Г.Келли;
 - Ошибки атрибуции;
2. Самоисследование особенностей атрибутивных процессов.
3. Самооценка, групповое обсуждение и ранжирование качеств, важных для межличностного общения в зависимости от их важности.

Занятие № 5 (семинарское)

Психология влияния. Манипуляция в человеческом общении.

Цель: проанализировать и обобщить знания о видах воздействия людей друг на друга в процессе общения.

Основные понятия: *убеждение, внушение, заражение, просьба, самоподача, манипуляция.*

Подготовка:

1. Подготовиться к обсуждению предложенных вопросов.
2. Выписать основные понятия.
3. Смоделировать ситуации манипулировании различных типов.

Ход занятия:

2. Обсуждение вопросов:

- А) Характеристика основных видов влияния: убеждения, внушения, заражения.
 - Б) Манипуляция: определение критериев, феноменологическое описание.
 - В) Предпосылки манипуляции: культурные, социальные, внутриличностные.
 - Г) Манипулятивные технологии.
 - Д) Защита от манипуляций.
2. Анализ ситуаций манипулирования.

Занятие № 6 (семинарское)

Социально-психологические проблемы социализации личности.

Цель: Изучить основные механизмы, влияющие на формирование личности в процессе социализации.

Основные понятия: *виды социализации, механизмы социализации, социальная фасилитация, социальная ингибция, институты социализации, социальный контроль, социальный статус, социальная идентичность личности.*

Подготовка к занятию:

1. Выписать в тетрадь определения основных понятий по теме.
2. Законспектировать рекомендуемую литературу.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов по теме.

Ход занятия:

1. Обсуждение вопросов:
2. А) Содержание понятия «социализация», виды социализации, особенности современной социализации.
- Б) механизмы социализации: единство подражания, имитации и идентификации, полоролевая типизация, социальная оценка желаемого поведения, конформность.
- В) Социальный контроль: позитивные и негативные, официальные и неофициальные санкции, социальные экспектации. Социальный статус личности.
- Г) Адаптированность и дезадаптация личности.
- Д) Институты социализации: семья, система образования, профессиональная группа.

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Е) Социальная идентичность личности: структура Я-концепции (по Р.Бернсу).

2. Самодиагностика: тест «20 Я».

Занятие 7 (практическое)

Я-концепция личности

Цель: проанализировать и обобщить знания о понятии «Я-концепция личности». Осмысление характеристик собственной Я-концепции.

Основные понятия: *Я-концепция, Я-реальное, Я-зеркальное, Я-идеальное, самооценка, самоотношение, личностная идентичность, подражание.*

Подготовка:

1. Подготовиться к обсуждению предложенных вопросов.
2. Выписать основные понятия.
3. Подготовиться к выполнению практического упражнения.

Ход занятия:

1. Обсуждение вопросов:

- Роль Я-концепции в структуре личности.
- Источники формирования Я-концепции.
- Функции основных элементов Я-концепции.
- Соотношение понятий «Я-образ» и «Я-концепция».
- Источники позитивной и негативной Я-концепции, их роль в общем развитии личности.

2. Проведение практического упражнения.

Оснащение (листы бумаги формата А4, цветные карандаши или фломастеры).

Порядок работы:

Этап 1. Теоретическое информирование.

Цель: актуализация основных определений по теме.

Этап 2. Закрепление знаний о структуре Я-концепции.

Цель: закрепление знаний о структуре Я-концепции и функциях ее элементов.

Этап 3. Осознание «образа Я».

Цель: усвоение понятия «образ Я»; понимание различия Я-образа и Я-концепции; усвоение понятия «прайминг»; осознание своего образа; понимание различия между «Я» и «Мое».

Этап 4. Анализ негативного и позитивного Я.

Цель: изучение компонентов отрицательной Я-концепции; понимание того, каким образом она формируется; формирование элементов позитивной Я-концепции у студентов.

Этап 1. Теоретическое информирование

3. Информирование о теме и цели (целях) занятия.

4. Обсуждение понятия «Я-концепция личности».

Этап 2. Закрепление знаний о структуре Я-концепции.

Упражнение «Рисунок Я»

Процедура. Каждый член группы на листе, разделенном на три части, изображает себя:

Я-реальное, Я-идеальное, Я глазами других (Я-зеркальное). *Инструкция.* Нарисуйте себя такими, какие вы есть; такими, какими хотели бы быть; такими, какими вас видят другие люди. *Обсуждение.* Чем отличается идеальный образ от реального? Как формируют Я-концепцию мнения других людей? Какие функции выполняет каждый из элементов Я-концепции?

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

Этап 3. Осознание «Образа Я». Упражнение «Образ Я».

Процедура. Членам группы раздаются листы для рисования. В центре листа нужно нарисовать солнце, в центре солнечного круга — крупная буква «Я». Преподаватель диктует начало предложения, студенты записывают его продолжение на «лучах солнца».

Предложения:

- Мое любимое занятие...
- Мой любимый цвет...
- Лучше всего я умею...
- Я знаю, что смогу...
- У меня есть способность к...
- Моя любимая одежда...
- Когда я сержусь, я... и т. Д.

Обсуждение. Как соотносятся понятия Я-образ и Я-концепция? Каковы роль и значение такой подструктуры как Мое в Я-концепции личности? Какие Я-образы актуализируются легче, какие труднее? Какими эмоциями сопровождается актуализация отдельных Я-образов?

Этап 4. Анализ негативного и позитивного Я. Упражнение «Негативное и позитивное Я».

Процедура. Студенты записывают на листке список причин, по которым они не могут полюбить себя. *Обсуждение.* Как и когда формируется негативная Я-концепция? Как могут повлиять на ее формирование другие люди? Как соотносятся Я-концепция и самооценка? Как влияют позитивная и негативная Я-концепции на поведение?

Упражнение «Подарок».

Процедура. Каждый член группы продолжает предложение «Я подарок для себя самого, так как я...» и «Я подарок для других, так как я...».

Подведение итогов занятия.

Занятие №8 (семинарское)

Социальная и персональная идентичность личности

Цель: проанализировать и обобщить знания о проблемах формирования и развития социальной идентичности личности.

Основные понятия: *социальная идентичность, персональная идентичность, Я-концепция, временная идентичность, экологическая идентичность.*

Подготовка:

1. Подготовиться к обсуждению предложенных вопросов.
2. Выписать основные понятия.

Ход занятия:

1. Экспресс-контроль по основным понятиям.
2. Обсуждение вопросов:

А) Социальная и персональная идентичность личности. Теория социальной идентичности Г.Тэджфела и Дж.Тернера.

Б) Этническая, профессиональная и гендерная идентичность.

В) Временная и экологическая идентичность.

3. Моделирование ситуаций, отражающих особенности успешного общения.

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

1.2. Внеаудиторная самостоятельная работа

Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Предмет и история социальной психологии

Основные понятия: социальная психология, интрадисциплинарный, интердисциплинарный подходы; описательный, объяснительный, эмпирический этапы, психология народов; психология масс; теория инстинктов социального поведения, бихевиоризм, необихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм, когнитивный диссонанс, референтная группа, социальная психология, когнитивное соответствие, социально-психологическое явление, социальная роль, группа.

Задания:

- Ознакомиться с рекомендуемой литературой, сделать краткие выписки по следующим темам: «Социально-психологические явления», «Социально-психологические теории, разработанные в рамках необихевиористской ориентации», «Социально-психологические теории, разработанные в рамках когнитивистской ориентации», «Социально-психологические теории, разработанные в рамках психоаналитической ориентации», «Основные социально-психологические, разработанные в рамках интеракционистской ориентации».
- Найти определения основных понятий к теме, выписать их в тетрадь и выучить наизусть.
- Из учебника Г.М. Андреевой Социальная психология найти и выписать в тетрадь социально-психологические феномены, отражающие закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы.

Тема 2. История социальной психологии как науки.

Основные понятия: социальная психология, интрадисциплинарный, интердисциплинарный подходы; описательный, объяснительный, эмпирический этапы, психология народов; психология масс; теория инстинктов социального поведения, бихевиоризм, необихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм, когнитивный диссонанс, референтная группа, социальная психология, когнитивное соответствие, социально-психологическое явление, социальная роль, группа.

Задания.

Ознакомиться с рекомендованной литературой по курсу «Социальная психология». Законспектировать предложенную литературу.

- Уметь определять основные понятия темы.
- Придумать примеры-задания, которые иллюстрируют социально-психологические теории (по три примера).
- Выписать в тетрадь и описать социально-психологические явления в обыденной жизни.
- Написать контрольную работу (текст контрольной работы прилагается ниже).

Контрольная работа.

- Дополните:
Основной проблемой теорий бихевиористской ориентации традиционно является _____.

Научение, при котором подкрепляется не стимул, а реакция организма, которая и вызывает подкрепляющий стимул, называется _____.

Агрессия, направленная не против непосредственного источника фрустрации, а на какой-либо иной, «безобидный» объект, называется _____.

По мнению Бандуры, человеческое функционирование основывается на трех

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

регуляторных системах: _____, _____ и _____.

Основными источниками теорий когнитивистской ориентации выступили _____ и _____.

По _____, человек, стремясь построить максимально интегрированную систему своих представлений о мире, организует ее каждый раз в соответствии с обстоятельствами.

Принципиальной основой теории Шутца является положение фрейдизма о том, что социальная жизнь взрослого человека фатально предопределена _____.

Для каждого человека, по мнению Шутца, характерны три межличностные потребности: _____, _____ и _____.

Потребность _____ относится к так называемому аспекту власти в межличностных отношениях.

С точки зрения Шутца, две личности совместимы, если _____

Шутц полагает, что каждая группа в своем становлении проходит, соответственно, этапы _____,

Общим теоретическим источником интеракционистской ориентации послужили социально-психологические концепции _____.

_____ это общение, взаимодействие, осуществляемое при помощи символов.

Под _____ обычно понимается ситуация, в которой индивид, имеющий определенный статус, сталкивается с не совместимыми ожиданиями.

_____ выдвинул особую концепцию «социальной драматургии».

2. верно или неверно?

1. Миллер и Доллард рассматривали агрессию как естественное, но не неизбежное последствие фрустрации.
2. В качестве важного источника подкрепления бандура рассматривал не только внешний исход, но и реакцию самооценки.
3. Все свои эксперименты бандура проводил на животных.
4. В экспериментах Аша, посвященных конформизму, большое внимание уделялось значимости того явления, по поводу которого группа оказывала давление на индивида.
5. С точки зрения когнитивизма процессы поведения подчиняют процессы познания.
6. По мнению Шутца, межличностные потребности коренным образом отличаются от биологических.
7. Шутц считает психические расстройства результатом не адекватного удовлетворения межличностных потребностей.
8. По мнению Адорно, потребность ребенка подавлять враждебность по отношению к родителям ведет к идентификации с фрустрирующей властью.
9. С точки зрения интеракционистов, для успешного осуществления коммуникации человек должен обладать способностью «принять роль другого».

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

10. Можно провести некоторую аналогию между интеракционистским и фрейдистским я (ego).

3. определите авторов следующих высказываний:

1. «агрессия вообще лучше объяснима на основе вознаграждающих ее последствий, чем на основе фрустрирующих условий и наказаний, которые она навлекает».

2. «поведение организовано. Эта организация молярна. Наиболее важный ее элемент - познание».

3. «роль - это динамический аспект статуса».

4. «операционально сущность личности можно определить как ответы, которые индивид дает на вопрос "кто я такой?", обращенный к самому себе, или на вопрос "кто вы такой?", обращенный к нему другим лицом».

5. «мы можем сказать, что социальная роль содержит в себе одну или более партий и что каждая из этих партий может быть проиграна исполнителем в серии обстоятельств перед аудиторией одного и того же типа».

4. выберите правильный ответ

1. Не относится к принципам неопозитивистского методологического комплекса:

а) принцип абсолютизации стандарта научного исследования, сложившегося в естественных науках;

б) принцип единства сознания и деятельности;

в) принцип верификации и операциопапнзма;

г) отказ от ценностного подхода;

д) ни один ответ не верен.

2. Миллер и Доллард называют поведение, которое предполагает специфическое руководство поведением наблюдателя со стороны модели:

а) тождественным поведением;

б) парнозависимым поведением;

в) копирующим поведением.

3. Основной источник данных для бихевиоризма:

а) наблюдаемое поведение;

б) менталистские образования.

4. К менталистским переменным не **относится**:

а) перцепт;

б) идея;

в) образ;

г) ожидание;

д) ни один ответ не верен.

5. Когнитивизм использует:

а) молярный анализ поведения;

б) молекулярный анализ поведения.

6. Выберите три типа поведения, формирующиеся в зависимости от характера удовлетворения потребности контроля в детстве:

а) недостаточно социальное;

б) автократическое;

в) сверхличностное;

г) недостаточно личностное;

д) отказывающееся;

е) сверхсоциальное;

ж) демократическое.

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

7. Степень, в которой выражение включения, контроля или любви одной взаимодействующей личности согласуется с желаниями другой в отношении тех же потребностей, характеризуется:
 - а) совместимостью, основанной на взаимном обмене;
 - б) иницирующей совместимостью;
 - в) реципрокной совместимостью.
8. По сравнению с межличностными, социальные роли:
 - а) более жестко детерминированы;
 - б) менее жестко детерминированы.
9. Противоречивые требования, предъявляемые к носителям одной роли разными социальными группами, приводят к возникновению:
 - а) межролевого конфликта;
 - б) внутриволевого конфликта.
10. В интеракционизме против применения в социальной психологии таких методов исследования, как тесты, шкалирование, эксперимент, выступают представители:
 - а) Чикагской школы;
 - б) Айовской школы.

5. расположите элементы в правильном порядке (по Миллеру и Долларду):

- сигнал;
 вознаграждение;
 драйв;
 внешняя реакция;
 внутренняя реакция.

Тема 3. Общение. Техника и приемы организации коммуникации.

Основные понятия темы: коммуникатор, реципиент, кодирование, декодирование, потеря информации, вербальные и невербальные средства общения, обратная связь, вербальное и невербальное общение.

Задания.

1. Сравнить вербальную и невербальную коммуникацию на основании предложенных критериев.

Критерий оценки	Невербальная коммуникация	Вербальная коммуникация
Ситуативность		
Синтетичность		
Степень осознанности		
Механизм научения		

2. Сравните и опишите использование интонаций, жестикуляций, мимики и других форм невербальной экспрессии людьми разных национальностей.
3. Письменно подготовить ответ на вопрос: какая информация лучше запоминается: представленная в цифрах, имеющая логические связи или образная, эмоционально окрашенная.

Тема 4. Интерактивная и перцептивная сторона общения.

Основные понятия: интеракция, перцепция, общение, коммуникация, реципиент, эффект ореола, эффект первичности, эффект новизны, транзакция, транзактный анализ Э.Берна, идентификация, атрибуция, эмпатия.

1. Выписать и выучить основные понятия по теме.
2. Провести мини-исследование, интерпретировать результаты.

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

В ходе практического занятия студентам предлагается выполнить ряд заданий, расширяющих представления о роли эффектов межличностного восприятия при формировании первого впечатления о человеке. Занятие состоит из нескольких этапов.

Этап 1. Выполнение задания «Интерпретация личности по внешности».

Этап 2. Анализ фрагмента текста, содержащего описание поведения людей под влиянием первого впечатления от внешнего облика незнакомого человека.

Этап 3. Экспериментальное исследование первого впечатления о людях с внешним обликом, оформленным в соответствии с традиционными тендерными нормами и с нарушением тендерных норм.

Этап 1. Выполнение задания «Интерпретация личности по внешности»

Задачей данного этапа является актуализация знаний, полученных на лекциях по теме «Перцептивная сторона общения». Для этого студентам предлагается выполнить задание, направленное на осознание алгоритма интерпретации личности по внешнему облику, представляющего собой последовательность следующих этапов [4].

1. Восприятие физических и поведенческих характеристик объекта.
2. Формирование представления о его намерениях, мыслях, способностях, эмоциях, установках и т. д.
3. Формирование представления о тех отношениях, которые связывают субъект и объект восприятия.

Необходимо выбрать несколько фотографий людей, описать их. При описании студентам важно обращать внимание на то, с каких характеристик началось формирование образа, какие черты оказались стержневыми.

Этап 2. Анализ фрагмента текста

Задачей второго этапа является анализ влияния на процесс восприятия и интерпретации личности по внешности таких **факторов**; как интересы, эмоции, потребности, установки, прошлый опыт, ожидания и т. д.

Студентам раздаются фрагменты текста, содержащие описание поведения людей под влиянием первого впечатления от внешнего облика незнакомого человека (см. приложение).

Обсуждение текста может быть структурировано с помощью следующих вопросов.

- Какие эффекты межличностного восприятия проявляются в поведении описанных героев?
- В каких фразах текста находят отражение атрибутивные процессы при межличностном восприятии?
- Как влияли установки и ожидания героев произведения на их поведение?

Этап 3. Экспериментальное исследование первого впечатления

Студентам необходимо воспользоваться презентацией «Оценка внешнего облика», оценить по 7-балльной шкале степень симпатии по отношению к человеку на изображении. Значение «0» будет отражать ваше нейтральное отношение или реакцию, близкую к антипатии, «1», «2» — слабо выраженную симпатию, «3», «4» — средне выраженную симпатию, а «6», «7» — максимальную степень симпатии. Напротив порядкового номера изображения поставьте свою оценку.

Письменно ответить на контрольные вопросы:

1. Назовите общие закономерности процесса восприятия.
2. От чего зависит точность первого впечатления?
3. Какие характеристики субъекта и объекта восприятия влияют на процесс социальной перцепции?

Приложение

ПАТРИК ЗЮСКИНД. СРАЖЕНИЕ.

Ранним вечером в августе, когда большинство посетителей уже покинули парк, в павильоне северо-западной части Люксембургского сада остались двое мужчин, сидевших друг против друга за шахматной доской. Дюжина зрителей наблюдала за партией с таким напряженным вниманием, что, несмотря на приближение часа аперитива, никто из них не собирался покидать место действия до окончания схватки.

Интерес завсегдатаев павильона вызвал игрок, предложивший партию, — молодой брюнет с бледным лицом и фанатичными темными глазами. Он не говорил ни слова, лишь время от времени вертел в пальцах незажженную сигарету, и вообще являлся воплощением небрежно-снисходительной элегантности. Никто не знал его, никто никогда не видел, как он играет. И все же с первого мгновения, с того момента, когда он, бледный, вдохновенный, безмолвный, сел за доску и начал расставлять фигуры, все ощутили исходящую от него энергию, и каждого захватило чувство уверенности, что они видят перед собой совершенно исключительную, гениально одаренную, великую личность. Возможно, причиной тому была всего лишь привлекательность и одновременно отстраненность молодого человека, или элегантность его костюма, или его стройность и статность, или спокойствие и уверенность, сквозившие в манерах, или окружающая его аура экзотичности — во всяком случае, еще прежде, чем он двинул первую пешку, публика успела твердо увериться, что человек этот — первоклассный шахматист, который наконец-то совершит чудо, столь давно ожидаемое всеми, а именно побьет местного чемпиона. Именно это и предвкушали зрители: наконец-то появился маэстро, который положит на лопатки старого матадора, — ах, да что там! — ход за ходом разгромит его, растопчет, разнесет в пух и прах, заставит наконец испытать всю горечь поражения, отомстит ему за все наши проигрыши!

Начало партии протекало обычным образом. Затем последовали два размена пешек, причем после второго у черных на одной линии осталась сдвоенная пешка, что, в общем-то, считалось невыгодным. Однако же было очевидно, что незнакомец совершенно сознательно допустил сдвоенную пешку, чтобы затем освободить проход для ферзя. Ту же цель явно имела и последовавшая затем жертва пешки, что-то вроде запоздалого гамбита. Белые долго колебались, даже трусили, принимая эту жертву. Зрители обменялись многозначительными взглядами и задумчиво покачали головами, с интересом глядя на незнакомца. Незнакомец на момент перестает вертеть сигарету, делает резкий взмах рукой — и действительно: выдвигает ферзя! Выдвигает его далеко вперед, в сплоченные ряды противника, словно рассекая надвое поле битвы. Вот это ход! Вот это размах! Да, они предполагали, что он пойдет ферзем — но чтобы так далеко! Никто из зрителей — а они кое-что смыслили в шахматах — не рискнул бы на такой ход. Но тем-то и отличается от них настоящий мастер. Настоящий мастер играет оригинально, рискованно, решительно — просто совсем иначе, чем средний игрок. И потому, будучи обычным средним игроком, каждый ход мастера постичь невозможно, ведь... В самом деле, непонятно, зачем нужно было проводить ферзя туда, где он оказался. Он не представлял там никакой опасности, разве что угрожал фигурам, которые со своей стороны были защищены. Но цель и глубокий смысл дерзкого хода скоро прояснятся, мастер знает, что делает, у него, наверняка, есть свой план, это легко заметить по его непроницаемому лицу, по уверенной, спокойной руке. Незнакомец каждым своим ходом творит чудеса. Он жертвует ферзем лишь для того, чтобы провести слона на d7, — когда еще увидишь такое? Они глубоко растроганы этим Подвигом. Теперь он может играть как хочет, они не пропустят ни единого хода, они останутся с ним до конца, блистательного или горького. Теперь он их герой, и они любят его.

Жан колеблется и размышляет. Он знает, что никто не поставит на него ни единого су. Но не знает, почему. Он не понимает, что остальные —• тоже опытные игроки — не

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

замечают, насколько сильна и надежна его позиция. К тому же у него несомненный перевес: три пешки и ферзь. Как они могут думать, что он проиграет? Он не может проиграть! Или все-таки может? Неужто он ошибается? Может, прошляпил что-то? Неужто остальные видят больше, чем он? Он начинает нервничать. Может, он не заметил ловушки, в которую угодит очередным ходом? Где ловушка? Ее нужно избежать. Нужно вывернуться. Во всяком случае, он продаст свою шкуру как можно дороже...

Часы на башне Сан-Сюльпис бьют восемь. Остальные шахматисты Люксембургского сада давно разошлись, аттракционы закрылись. Только в центре павильона вокруг двух игроков еще толпится группа зрителей. С тупым изумлением они пялятся на шахматную доску, где маленькая белая пешка припечатала поражение черного короля. И они все еще не желают верить своим глазам. Они отводят коровьи взгляды от позорной картины разгрома, от бледного, вдохновенного и прекрасного полководца, неподвижно сидящего на садовом стуле. «Ты не проиграл, — читается в этих коровьих взглядах, — сейчас ты совершишь чудо. Ты с самого начала предвидел это положение, ведь ты же сам его создал. Сейчас ты уничтожишь противника. Мы не знаем, как ты это сделаешь, откуда нам знать, мы простые шахматисты, мы вообще ничего не знаем. Но ты, ты волшебник, ты умеешь творить чудеса и сотворишь чудо. Не разочаровывай нас! Мы в тебя верим. Сотвори чудо, кудесник, сотвори чудо и победи!» Молодой человек, опрокинув презрительным щелчком короля, поднялся, не удостоив взглядом ни публику, ни противника, и, не попрощавшись, пошел прочь.

Список литературы.

1. Андреева Г.М. Социальная психология. - М.,1998. - 376 с.
2. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. -М.,1982.-198 с.
3. Весна Е.Б. Практические аспекты психологии познавательных процессов. -П/К.,1996. - С. 81-101.
4. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. -М.,1987. -166 с.
5. Социальная психология и этика делового общения: Уч. пос./ Под ред. Проф. Лавриненко В.П. - М.,1995. - 160 с.
6. Столяренко Л.Д. Основы психологии. - Р/нД.,1997. -С.630-642.
7. Шибутани Т.Социальная психология. - М.,1968. - 535 с.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Согласно учебному плану, значительная часть времени прохождения курса отведена на самостоятельную работу студентов. Для самостоятельного изучения предлагаются аспекты дисциплины, которые не в полной мере оказываются охваченными планами лекционных занятий. Задания сгруппированы в блоки соответственно приведенной ранее схеме распределения часов для самостоятельной работы.

Рекомендуется выполнять задания письменно, в отдельной тетради. Выполнение заданий для самостоятельной работы является необходимым условием получения экзамена по данной дисциплине.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы.

1. Работа с литературными источниками

При подборе и аннотировании литературы по заданной проблеме можно использовать таблицу, позволяющую систематизировать данные о теоретическом источнике и сцентрировать внимание на основных его вопросах.

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

А втор	Название источника, выходные данные	Основная проблема	Основные положения

2. Конспектирование

1. Конспект представляет собой систематическую, логическую запись, сжатое изложение прочитанного, содержащее основную мысль автора, которая не должна быть искажена в процессе записи.

2. При конспектировании необходимо систематизировать прочитанное по разделам, представляющим собой единую систему мыслей автор в конкретном контексте повествования. Рекомендуется каждый раздел конспектирования обозначать одним словом или словосочетанием, представляющим собой квинтэссенцию смыслового блока.

3. Для повышения эффективности конспектирования рекомендуется использование различных алгоритмов анализа прочитанного:

- этап предварительного чтения;
- этап содержательного анализа, в котором анализу подвергаются следующие содержательные моменты:

- a) проблема, сущность, явление, основное содержание;
- b) области существования, формы проявления;
- c) внутренние взаимосвязи, основные характеристики, внешние связи, тенденции, перспективы.

4. При записи текста рекомендуется применять выделение основных смысловых единиц при помощи различных средств: цвет, шрифт, символ, подчеркивание, собственная система условных обозначений.

3. Подготовка доклада

Доклад представляет собой обобщенное, сжатое изложение информации по той или иной узкой проблеме дисциплины. Подготовка доклада является важной составляющей плана изучения социально-гуманитарных дисциплин. Его цели и задачи:

- закрепление и углубление знаний по одному из вопросов изучаемого курса;
- выработка умения аналитически подходить к рассмотрению социальных феноменов;
- приобретение опыта научно-теоретической работы;
- развития умения делать выводы и обобщения, четко и логично излагать свои мысли;
- проверка знаний студента.

Требования к содержанию и оформлению доклада

Доклад должен быть результатом обобщенного анализа и синтеза практических и литературных материалов, а не компиляцией выписок из литературных источников.

Тема формулируется студентом самостоятельно при согласовании с преподавателем ее корректности в рамках изучаемых разделов дисциплины.

Структурно доклад в обязательном порядке должен включать: титульный лист, оглавление, введение, основную теоретическую часть, по необходимости разделенную на

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

более частные параграфы, заключение, содержащее выводы по итогам рассмотрения проблемы, библиографический список.

В оглавлении указываются заголовки глав и параграфов, включенных в работу, с указанием их страниц.

Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, дается характеристика современного состояния проблемы, формулируется цель работы. Основная часть должна включать теоретическую часть, где студентом должна быть проведена аналитическая работа по представленности информации в науке по выбранной проблеме дисциплины.

В заключении обобщаются результаты теоретического анализа.

В общем виде работа не должна превышать 15 страниц печатного текста, набранным 14 шрифтом с полуторным межстрочным интервалом.

Правила оформления текста

Страницы текста должны иметь поля: слева – 2.5 см, справа – 1.5 см, сверху – 2.0 см, снизу – 2.5 см.

Все страницы работы нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы текста (титульный лист не нумеруется).

При использовании цитат, цифровых данных или таблиц необходимо оформлять ссылку либо, используя квадратные скобки, в которых указывается порядковый номер литературного источника доклада.

Библиографический список может содержать монографии, статьи в периодических изданиях, учебники допускаются, не превышая в своем количестве 2 ед. Источники в списке литературы располагаются в алфавитном порядке.

Текст основной части делится на параграфы. Каждый параграф оформляется с нового листа, подразделы выделяются, но оформляются в продолжение начатого листа.

Заголовки глав печатаются заглавными буквами, а параграфов – строчными, кроме первой прописной. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовков не ставят. Расстояние между заголовками и текстом должно быть 3-4 интервала.

Все иллюстрации (кроме таблиц) обозначаются словом «Рис.» и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах раздела. У каждого рисунка должна быть подпись.

Цифровой материал, как правило, оформляется в виде таблиц. Каждая таблица также должна иметь заголовок и номер.

Работа должна быть сброшюрована и предоставляться на кафедру в папке.

7 Примерная тематика контрольных работ

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Обобщенная контрольная работы по всем разделам дисциплины «Социальная психология групп», «Методы социальной психологии», «Социальная психология личности», «Психология общения и взаимодействия».

1. Идеи психологии народов получили развитие в работах:
 - а) Э. Росса;
 - б) Г. Тарда;
 - в) В. Вундта.

2. причиной социального поведения в рамках теории инстинктов социального поведения признаются:
 - а) приобретенные инстинкты;

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

- б) врожденные инстинкты.
3. Социальному психологу Г.М. Андреевой принадлежит следующее определение предмета социальной психологии:
- а) социальная психология — наука, изучающая явления, порождаемые совместной деятельностью людей;
- б) социальная психология — наука о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп;
- в) социальная психология — наука о социальной детерминации психических процессов.
4. Экспериментальный период в социальной психологии связывают со временем:
- а) середина XIX века;
- б) конец XIX века;
- в) начало XX века;
- г) 30-е годы XX столетия.
5. Основными объектами первых социально-психологических эмпирических исследований были:
- а) социально-психологические явления;
- б) большие группы людей;
- г) малые группы;
- д) личности.
6. Нормативно одобренный образец поведения, ожидаемый от человека, занимающего определенную позицию, называется
7. Методика, предназначенная для выявления системы эмоциональных отношений в группе путем осуществления каждым из членов группы определенных «выборов», называется.....
8. В общении раскрываются и реализуются и _____, и _____ отношения.
9. Г.М. Андреева выделяет две стороны общения: коммуникативную и интерактивную.
- а) верно;
- б) неверно.
10. Стереотипизация в процессе познания людьми друг друга не:
- а) ведет к упрощению процесса познания другого человека;
- б) ведет к возникновению предубеждений;
- в) способствует точности построения образа другого;
- г) помогает сокращать процесс познания.
11. «Малая группа - это группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов» - такое определение малой группы было предложено:
- а) А. В. Петровским;
- б) Л. И. Уманским;
- в) А. И. Донцовым;
- г) Г.М. Андреевой;

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

12.К обязательным параметрам описания группы в социальной психологии относятся:

- а) композиция группы (состав),
- б) структура группы и групповой жизни.

1. Важным компонентом характеристики положения индивида в группе является система.....

2. Группы делятся на: реальные и _____, организованные и _____, естественные и _____.

15. Деление малых групп на первичные и вторичные было предложено:

- а) Э. Мэйо;
- б) Ч. Кули;
- в) М. Шерифом;
- г) М. Хайменом.

16. Референтная группа выполняет функции:

- а) только сравнительную;
- б) только оценочную;
- в) или сравнительную, или оценочную;

17. Создатель психологической теории коллектива:

- а) Л.И. Уманский;
- б) А.С. Макаренко;
- в) А.В. Петровский.

18. Более сплоченной группой является:

- а) группа-автономия;
- б) группа-ассоциация;
- в) группа-кооперация.

19. Высокий уровень опосредования межличностных отношений и отрицательный уровень соответствия ценностей группы общечеловеческим ценностям характерны для:

- а) асоциальной ассоциации;
- б) просоциальной ассоциации;
- в) диффузной группы;
- д) антиобщественной корпораций.

20. Процесс и результат усвоения и активного воспроизведения индивидом социального опыта называется.....

21. Для социальной психологии главным ориентиром в исследовании личности является:

- а) поведение личности в группе;
- б) взаимоотношение личности с группой;
- в) деятельность личности в группе.

22. Основные сферы, в которых осуществляется процесс социализации, - это

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

23. Элементарные фиксированные установки имеют трех-компонентную структуру:
а) да;
б) нет.
24. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения помогла решить актуальную проблему социальной психологии - соотношения социальной установки и.....
25. В когнитивистской традиции объяснение изменению социальных установок дается в терминах теорий соответствия:
а) верно;
б) неверно.
26. В бихевиористски ориентированной социальной психологии для объяснения изменения аттитюдов принцип научения не используется:
а) да;
б) нет.

8. Перечень вопросов к экзамену

1. Социальная психология как наука.
2. Культурно-исторический фон возникновения социальной психологии.
3. Источники социальной психологии: психология народов, психология масс, теория об инстинктах социального поведения.
4. Предмет социальной психологии.
5. Общение как базовая категория социальной психологии.
6. Содержание, функция, манера и стиль общения.
7. Основные стороны общения и их взаимосвязь.
8. Восприятие и понимание в процессе общения. Понятие «социальная перцепция».
9. Механизмы восприятия в межгрупповом общении.
10. Механизмы восприятия и понимания при межличностном общении.
(Идентификация, эмпатия, рефлексия).
11. Общение как коммуникация. Вербальные и невербальные средства общения.
12. Приемы и техники управления партнером в процессе общения.
13. Общение как взаимодействие.
14. Структура коммуникации, монологическое и диалогическое общение.
15. Просоциальное и агрессивное поведение.
16. Аттитюды: структуры и функции.
17. Процесс переработки социальной информации.
18. Массовая коммуникация- общение больших социальных групп.
19. Заражение, внушение, убеждение, подражание.
20. Классификация групп в социальной психологии.
21. Малая группа как социально-психологический феномен.
22. Групповая динамика.
23. Структура малой группы.
24. Групповая социализация личности.
25. Лидерство и руководство в малой группе.
26. Феномен конформности.
27. Роль и статус субъекта в группе.

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

28. Процессы групповой динамики.
29. Социологический и психологический подходы к изучению групп.
30. Групповые ожидания, нормы, ценности, санкции.
31. Групповая сплоченность.
32. Проблема социализации личности.
33. Социальная идентичность личности.
34. Социальный контроль.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.1. Основная литература

1. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений : учебник / Р. А. Абдурахманов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. — ISBN 978-5-4486-0173-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html> (дата обращения: 10.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 360 с. — ISBN 978-5-7567-0827-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80711.html> (дата обращения: 09.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Захарова, И. В. Социальная психология : учебное пособие / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-0212-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86473.html> (дата обращения: 10.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э. М. Козлова, С. В. Нищитенко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 170 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75597.html> (дата обращения: 02.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Королев, Л. М. Социальная психология : учебник для бакалавров / Л. М. Королев. — Москва : Дашков и К, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-03134-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85448.html> (дата обращения: 09.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. *Корягина, Н. А.* Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — С. 124 — 154 — Текст : электронный //

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

- ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444265/p.124-154> (дата обращения: 14.09.2020).
7. Курс по социальной психологии / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-379-01516-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65237.html> (дата обращения: 02.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 8. Мельникова, Н. А. Социальная психология : учебное пособие / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1778-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81050.html> (дата обращения: 10.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 9. Нестик, Т. А. Социальная психология времени / Т. А. Нестик. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-9270-0282-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88412.html> (дата обращения: 06.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 10. Сарычев, С. В. Социальная психология. Практикум: учебное пособие для вузов / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 74 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09721-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453570> (дата обращения: 14.09.2020).
 11. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник для бакалавров / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3211-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425870> (дата обращения: 14.09.2020).
 12. Семечкин, Н. И. Социальная психология : учебник для вузов / Н. И. Семечкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08667-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453551> (дата обращения: 14.09.2020).
 13. Социальная психология : учебник / Т. В. Бендас, И. С. Якиманская, А. М. Молокостова, Е. А. Трифонова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 355 с. — ISBN 978-5-7410-1255-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52332.html> (дата обращения: 10.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
 14. Социальная психология : учебное пособие / А. Л. Журавлев, В. П. Позняков, Е. Н. Резников [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлева. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 351 с. — ISBN 978-5-4486-0834-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

<http://www.iprbookshop.ru/88227.html> (дата обращения: 10.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

15. Социальная психология : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова ; под редакцией А. Н. Сухов. — 7-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с. — ISBN 978-5-238-02192-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71051.html> (дата обращения: 10.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
16. Социальная психология. Современная теория и практика : учебное пособие / В. В. Макурова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин [и др.] ; под редакцией Л. В. Оконечникова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 228 с. — ISBN 978-5-7996-1669-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68393.html> (дата обращения: 03.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
17. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход : учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штрёбе ; перевод Г. Ю. Любимов ; под редакцией Т. Ю. Базаров. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 622 с. — ISBN 5-238-00713-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81748.html> (дата обращения: 05.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2.Дополнительная литература

1. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений : учебник / Р. А. Абдурахманов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. — ISBN 978-5-4486-0173-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html> (дата обращения: 10.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Абраменкова, В. В. Социальная психология детства : учебное пособие / В. В. Абраменкова. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 432 с. — ISBN 978-5-4486-0840-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88228.html> (дата обращения: 10.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Авдулова, Т. П. Социальная психология детства : диагностический практикум / Т. П. Авдулова, Е. И. Изотова, Г. Р. Хузеева. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 102 с. — ISBN 978-5-4263-0561-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75825.html> (дата обращения: 02.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

4. Алмазов, Б. Н. Психология социального отчуждения : учебное пособие для вузов / Б. Н. Алмазов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09722-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456161> (дата обращения: 14.09.2020).
5. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457242> (дата обращения: 14.09.2020).
6. Гулевич, О. А. Психология межгрупповых отношений : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10719-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453973> (дата обращения: 14.09.2020).
7. Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457269> (дата обращения: 14.09.2020).
8. Душкина, М. Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие — методы и технологии : монография / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12739-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457273> (дата обращения: 14.09.2020).
9. Каменская, В. Г. Психология управления. Социально-психологические основы управленческой деятельности : учебное пособие для вузов / В. Г. Каменская. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05617-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454771> (дата обращения: 14.09.2020).
10. Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э. М. Козлова, С. В. Нищитенко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 170 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75597.html> (дата обращения: 02.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Корягина, Н. А. Социальная психология: теория и практические методы : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01491-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450382> (дата обращения: 14.09.2020).
12. Лебон, Г. Психология масс / Г. Лебон ; переводчик Э. К. Пименова, А. Фридман. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09319-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456133> (дата обращения: 14.09.2020).

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

13. *Почебут, Л. Г.* Социальная психология толпы: учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08339-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453436> (дата обращения: 14.09.2020).
14. Социальная психология развития: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Толстых [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 603 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3963-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/387888> (дата обращения: 14.09.2020).
15. Социальная психология: учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.]; под редакцией И. С. Клециной. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01175-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466468> (дата обращения: 14.09.2020).
16. Социальная психология: современная теория и практика: учебное пособие для вузов / В. В. Макерова [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05381-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454681> (дата обращения: 14.09.2020).
17. *Столяренко, Л. Д.* Социальная психология: учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02629-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449845> (дата обращения: 14.09.2020).
18. *Хренов, Н. А.* Социальная психология зрелищного общения: теория и история: монография / Н. А. Хренов. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 688 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09219-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427452> (дата обращения: 14.09.2020).
19. *Чернышев, А. С.* Социальная психология личности и группы: учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев, С. В. Сарычев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13692-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466420> (дата обращения: 14.09.2020).

Программные средства

1. ЭБС urait.ru

Медиамастеры

1. <https://www.youtube.com/watch?v=x2qCVLrwMk0> — Секретный мир детей в пространстве мира взрослых
2. <https://www.youtube.com/watch?v=KDTofNeUrck> — Страны теряют \$30 трлн из-за отсутствия образования у девочек

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, чёткость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции и	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся		
		<i>Устный опрос</i>	<i>Работа в микрогруппе</i>	<i>Составление презентации</i>
Высокий	отлично	глубокое знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных программой;	глубокое знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной программой; наличие навыков системной оценки	глубокое знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

		<p>ной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности</p>	<p>качества своей профессиональной деятельности</p>	
Базовый	хорошо	<p>полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления и профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений,</p>	<p>полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности</p>	<p>полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности</p>

ОПОП		СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль		

		<i>определения проблем и потребности в конкретной области профессиональной деятельности</i>		
Пороговые	удовлетворительно	<i>понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию</i>	<i>понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию</i>	<i>понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию</i>
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	<i>отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной</i>	<i>отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной</i>	<i>отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной</i>

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

		<i>ой готовности к самообразова нию, саморазвити ю</i>		
--	--	--	--	--

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)	
		экзамен	контрольная работа
Высокий	отлично (зачтено)	<i>глубокое знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности</i>	<i>Студент рассматривает тему на основе целостного подхода и причинно-следственных связей, эффективно распознает ключевые вопросы и логично раскрывает тему. Отличную оценку получает обучаемый, который творчески, глубоко и всесторонне осветил тему на базе основополагающих литературных источников; если в работе всесторонне проанализированы примеры, факты из практики по данной проблематике; ощущается строгая и логическая последовательность изложения материала.</i>
Базовый	хорошо (зачтено)	<i>полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности</i>	<i>Студент определяет главную цель и подцели, рассуждает логически, но не умеет расставлять приоритеты. Хорошую оценку получает обучаемый, который в работе показал твёрдые знания предмета, определил и достаточно полно раскрыл основные вопросы темы на примере ряда источников. На снижение оценки в этом случае повлияли неточности в изложении материала, стилистические погрешности, слабое оформление и не</i>

ОПОП	СМК-РПД- Б1.Б.13-2019
Рабочая программа дисциплины Б1.Б.13 «Социальная психология» для направления подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль	

			<i>выраженная самостоятельность работы.</i>
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	<i>понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию</i>	<i>Студент находит связи между данными, на первый взгляд не связанными между собой, но не способен обобщать разнородную информацию и на ее основе предлагать решения в ситуациях повышенной сложности. Удовлетворительную оценку получает обучаемый, который правильно осветил тему, но мало использовал литературных источников, недостаточно раскрыл содержание вопросов плана, допустил неверную трактовку либо неточность в раскрытии ли оценке какого-либо вопроса.</i>
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	<i>отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию</i>	<i>Студент не может установить для себя и других направление и порядок действий, необходимые для достижения цели, не соблюдает установленные сроки для выполнения текущих обязанностей.</i>

11. Материально-техническая база

Библиотечный фонд университета; компьютерный класс с выходом в Интернет; телевизор; интерактивная доска или мультимедиа-проектор; электронные презентации, сопровождающие лекционные занятия; электронные презентации, выполненные студентами.