

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ребковец Ольга Александровна

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 26.05.2024 14:56:13

Уникальный программный идентификатор:

e789ec8739030382afc5ebcf702938adff1aff5ffb

ОПОП

Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.

СМК-РПД-Б1.В.03-2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры экономики и сервиса

«26» апреля 2019 г., протокол № 8

Зав. кафедрой _____ М.Г. Кудряшова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.03 «ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки (специальность): 37.03.01 «Психология»

Профиль подготовки: общий профиль

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная (ускоренное обучение по индивидуальному плану)

Петропавловск-Камчатский 2019 г.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 «Психология» утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 № 946.

Разработчик:

доцент кафедры экономик и сервиса

(должность, кафедра)

_____ М.Г. Кудряшова
(подпись)

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Содержание рабочей программы по дисциплине

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
4. Содержание дисциплины.....	5
5. Тематическое планирование.....	12
6. Самостоятельная работа	13
6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий.....	13
6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа	15
7. Тематика курсовых работ	66
8. Перечень вопросов на зачет и экзамен.....	67
9. Рекомендуемая литература	68
9.1. Основная учебная литература:.....	68
9.2. Дополнительная учебная литература:	Error! Bookmark not defined.
9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:	Error! Bookmark not defined.
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента.....	70
11. Материально-техническая база.....	73

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – дать студентам научное представление о теоретических основах современной экономической науки и экономических явлениях и процессах как на уровне отдельных экономических агентов и рынков, а также явлениях, процессах и проблемах на уровне национальной экономики, а также путям решения этих проблем.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с базовыми понятиями и моделями, изучаемыми в микроэкономике;
- выработать навыки анализа экономических предпосылок микроэкономических моделей, их математического описания и геометрической интерпретации, выполнения упражнений и решения задач для проверки усвоения базовых экономических понятий, предпосылок и следствий указанных моделей;
- подготовить теоретическую базу для ряда и прикладных дисциплин изучаемых позднее;
- пробудить интерес к проблемам микроэкономики и экономической теории в целом, продемонстрировать их полезность для исследования и решения практических задач.
- ознакомить студентов с базовыми понятиями и моделями, изучаемыми в макроэкономике;
- выработать навыки расчета макроэкономических показателей, выявлять тенденции их изменения; выявлять проблемы макроэкономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения
- подготовить теоретическую базу для ряда и прикладных дисциплин изучаемых позднее;
- пробудить интерес к проблемам макроэкономики и экономической теории в целом, продемонстрировать их полезность для исследования и решения практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата. Б1.В. (вариативная часть). Программа учебной дисциплины «Экономика» предназначена для студентов по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

Код и наименование компетенции	Компетенция	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы экономической теории <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в текущих проблемах экономики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей,

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

		современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
--	--	--

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Экономические законы и категории.

Предмет исследования экономической теории. Основные проблемы, которые изучает экономическая теория. Структура экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Мировая экономика.

Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального решения. Экономическая стратегия и экономическая политика.

Методология. Метод. Методы познания экономических явлений. Позитивный и нормативный метод. Метод научной абстракции. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Единство исторического и логического. Математические и статистические приемы исследования. Оптимизация. Экономические эксперименты. Моделирование. Агрегирование.

Тема 2. Собственность. Экономические системы.

Собственность как экономическая категория. Субъекты экономики и их интересы. Противоречивость интересов и разрешение противоречий как оптимальная форма социально-экономического развития современного цивилизованного общества. Отношения и права собственности. Субъекты собственности. Присвоение, способы и формы присвоения.

Формы собственности. Частная собственность. Коллективная собственность. Государственная собственность.

Передача прав собственности. Согласование обязанностей

Понятие экономической системы. Типы экономических систем. Модели организации экономических систем с учетом форм и видов собственности, экономической власти и способов ее осуществления, места и роли рынка, экономической роли государства.

Традиционная экономика. Чистый капитализм. Командно-административная экономика. Смешанная экономика. Переходная экономика.

Национальные модели организации хозяйства: американская, шведская, японская модели. Социально-ориентированное хозяйство ФРГ.

Тема 3. Производство и воспроизводство.

Производство. Материальное и нематериальное производство. Продукт. Товар. Потребление. Производственное потребление.

Воспроизводство. Простое, расширенное воспроизводство. Экстенсивное и интенсивное воспроизводство. Стадии общественного воспроизводства: производство, распределение, обмен и потребление.

Факторы производства (марксистская, маржинальная и постиндустриальная школы). Экологический и информационный фактор.

Проблемы воспроизводственного процесса. Проблемы взаимоотношения производства и природы. Нарушение экологического равновесия.

Эффективность. Экономическая эффективность национальной экономики. Парето-эффективность. Граница производственных возможностей. Компромисс общества между эффективностью и равенством.

Альтернативные издержки.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Тема 4. Деньги. Типы денежных систем.

Возникновение денег. Случайный обмен и простая форма стоимости. Развитие общественного производства и возникновение полной (развернутой) формы стоимости (обмена). Денежная форма стоимости.

Деньги. Функции денег. Цена, функции цены.

Эволюция денег. Денежное обращение. Типы денежных систем. Денежная система и ее элементы. Золотой металллизм. Его преимущества и недостатки, причины его разрушения. Золотослитковый и золотодевизный стандарты. Системы беззолотого обращения.

Современная структура денежной массы. Агрегаты. Современные кредитные деньги. Электронные деньги.

Законы денежного обращения. Количество денег необходимое для обращения. Уравнение обмена И. Фишера. Денежное правило М. Фридмана. Уравнение спроса и предложения денег неоклассической школы. Формула А. Пигу. Сеньораж.

Тема 5. Рыночный механизм и его элементы.

Рынок. Рыночные отношения. Функции, структура рынка. Классификации рынков. Сегментация рынков.

Функционирование рыночной экономики. Элементы рыночной экономики: производители и потребители; экономическая обособленность; спрос и предложение; конкуренция; рыночная инфраструктура.

Спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Экстерналии. Излишки производителя и излишки потребителя.

Метод сравнительной статики.

Механизм функционирования рыночной экономики, главные принципы: маржинальный (предельный) анализ, издержки альтернативного выбора, экономическая рациональность.

Тема 6. Аграрное производство. Теория ренты.

Аграрное производство основные особенности. Первичный продукт. Землепользование и землевладение. Два вида монополии на землю: монополия частной собственности, монополия на землю как на объект хозяйствования.

Рента. Арендная плата. Абсолютная и дифференциальная рента.

Рынок земли. Земельный кадастр. Цена земли.

Тема 7. Фирма. Предпринимательство.

Предприятие и фирма. Сущность фирмы и ее цели. Классификации фирм. Классификация предприятий по правовому статусу: Коммерческие и некоммерческие организации. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Производственный кооператив. Акционерное общество. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Открытие и закрытие предприятия. Санация и банкротство. Внешняя и внутренняя среда. Диверсификация. Концентрация и централизация производства.

Предпринимательство. Условия развития предпринимательства. Формы организации предпринимательства: производственное, коммерческое, страховое, посредничество.

Экономические риски и неопределенность. Предпринимательская деятельность и риск в рыночной экономике. Технологическая неопределенность. Неопределенность внешней и внутренней среды. Страхование. Экономическая безопасность.

Менеджмент-теория управления фирмой. Менеджер его функции. Структура фирмы. Структура менеджмента. Маркетинг - как система деятельности фирмы на рынке. Сущность, функции, принципы.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Тема 8. Издержки и их виды. Прибыль.

Затраты. Частные и общественные затраты. Производственные затраты. Альтернативные затраты. Явные и неявные затраты. Бухгалтерский и экономический подход к затратам. Производственная функция и функция затрат.

Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.

Затраты в длительном и коротком периоде. Долгосрочные предельные затраты. Долгосрочные средние затраты. Краткосрочные предельные затраты.

Затраты в коротком периоде. Постоянные и переменные затраты. Валовые затраты. Средние затраты. Средние постоянные, средние переменные, средние предельные затраты.

Затраты в длительном периоде. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Факторы, обуславливающие экономию от масштаба производства.

Выручка. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Показатели экономической эффективности. Внутренняя норма доходности. Рентабельность. Фондоотдача. Фондоёмкость.

Тема 9. Конкуренция и ее виды.

Конкуренция. Свободная конкуренция и ее основные особенности. Преимущества и недостатки совершенно конкурентного рынка. Границы действия рыночных отношений.

Ценовая и неценовая конкуренция. Добросовестная и недобросовестная конкуренция

Несовершенная конкуренция. Монополия. Монополия. Монополия. Олигополия. Олигополия. Естественная монополия. Основные формы монополистических объединений. Методы монополистической конкуренции. Сравнительные преимущества. Последствия монополизации экономики. Антимонопольное законодательство.

Барьеры входа и выхода в отрасль.

Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция. Характеристика совершенной конкуренции. Максимизация прибыли предприятия на рынке совершенной конкуренции. Предложение предприятия на рынке совершенной конкуренции. Излишек производителя. Дисперсия цен.

Предложение отрасли в коротком периоде при совершенной конкуренции. Случай независимости затрат предприятия. Случай зависимости затрат предприятия. Эластичность предложения в коротком периоде. Равновесие совершенно конкурентного рынка в коротком периоде.

Предприятие и рынок в длительном периоде. Вход предприятий в отрасль и выход из нее. Выбор оптимальной производственной мощности. Равновесие отрасли в длительном периоде. Предложение в длительном периоде.

Тема 11. Поведение фирмы в условиях монополии.

Монополия. Характеристика монополии. Спрос и выручка при монополии. Максимизация прибыли монополиста. Предложение и затраты монополиста.

Монополия в длительном периоде. Ущерб, приносимый монополиями. Оценка ущерба. Ценовая дискриминация. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Пространственная ценовая дискриминация.

Регулирование монополии. Установление предельных цен. Налогообложение. Естественная монополия и ее регулирование. Ценообразование при пиковом спросе. Двухсторонняя монополия.

Тема 12. Теории потребительского поведения.

Потребности. Классификации потребностей.

Термин «полезность». Два подхода к анализу полезности и спроса.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Количественный подход к анализу полезности и спроса. Измерение полезности различных благ в ютилах. Индивидуальность и субъективность оценки полезности. Общая полезность, ее функция. Предельная полезность. Первый закон Госсена. Второй закон Госсена.

Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиома полной упорядоченности. Аксиома транзитивности. Аксиома ненасыщения. Аксиома независимости потребителя. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетная линия. Оптимум потребителя. Потребительский выбор. Влияние изменения цен и дохода на выбор потребителя. Кривая Энгеля.

Тема 13. Основные макроэкономические показатели. СНС

Народохозяйственный кругооборот. Система национального счетоводства и ее возникновение. Ее цели и функции. Счет производства совокупного общественного продукта. Счет образования национального дохода. Счет распределения национального дохода. Счет перераспределения национального дохода. Счет использования национального дохода. Счет изменения имущества. Счет кредитования.

Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Валовой внутренний продукт. Конечный продукт. Валовой национальный продукт. Способы подсчета ВВП: метод потоков доходов, метод потоков расходов. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Личный располагаемый доход. Национальное богатство. Индекс цен. Реальный и номинальный ВВП.

Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Межотраслевой баланс. Теневая экономика.

Потоки и запасы в макроэкономике. Инвестиции в основной капитал. Сбережения и богатство. Счет текущих операций и сальдо зарубежных инвестиций. Дефицит бюджета и государственный долг.

Тема 14. Совокупное предложение и совокупный спрос. Макроэкономическое равновесие.

Совокупное предложение. Определение уровня совокупного предложения. Производственная функция. Спрос на труд и функция предложения труда. Предложение труда. Классический подход к совокупному предложению. Кейнсианский подход к совокупному предложению. Негибкая заработная плата.

Определение уровня совокупного спроса.

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Тема 15. Платежный баланс

Счет текущих операций. Определение счета текущих операций. Влияние на счет текущих операций мировых процентных ставок, инвестиционных шоков, шоков предложения, шоковых измерений условий торговли. Многопериодное бюджетное ограничение страны. Платежный баланс и его структура.

Тема 16. Кредит. Кредитная система. Ссудный процент.

Ссудный капитал, источники его формирования. Кредит, его функции. Ссудный процент норма процента.

Формы кредита. Банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Лизинг-кредит, факторинг, форфейтинг.

Кредитная система: банковская и парабанковская система. Принципы построения банковской системы: двухзвенная, однозвенная, специализированная, универсальная. Банки их

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

виды, функции в рыночной экономике. Центральный банк, его функции. Функции коммерческих банков.

Финансово-кредитные организации небанковского типа.

Тема 17. Ценные бумаги. Рынок ценных бумаг.

Фиктивный капитал. Ценная бумага. Виды ценных бумаг. Рынок ценных бумаг: сущность и экономическая роль. Функции рынка ценных бумаг. Элементы рынка ценных бумаг: нормативная база рынка ценных бумаг, инструменты рынка ценных бумаг, участники рынка ценных бумаг, способы организации торговли. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Акция. Курс акции. Облигация. Вексель. Депозитный сертификат. Сберегательные сертификаты.

Тема 18. Рынок труда. Заработная плата.

Труд в экономике рыночного и нерыночного типа. Рынок труда, его функции, механизм его функционирования. Спрос и предложение на рынке труда. Сегментация рынка труда. Структура рабочей силы. Функционирование рынка труда: классическая, кейнсианская и монетаристская школы.

Оплата труда. А. Смит и Д. Рикардо об экономических основах заработной платы. Марксистская теория заработной платы. Трудовая деятельность.

Трудовые отношения. Мотивация труда. Производительность труда.

Уровень заработной платы. Воздействие профсоюзов на формирование заработной платы.

Тема 19. Безработица.

Занятость и безработица. Экономически активное и неактивное население. Уровень безработицы. Причины и виды безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая, скрытая безработица. Полная занятость. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. И методы их нейтрализации. Государственное регулирование рынка труда: основные направления.

Тема 20. Доходы. Дифференциация доходов. Социальная политика.

Доходы. Их виды и источники. Доходы от труда. Доходы от имущества. Заработная плата. Процент. Прибыль. Рента. Аренда. Дивиденд.

Рыночный механизм формирования доходов. Доходы населения их виды и источники формирования. Номинальный и реальный доходы. Распределение доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов.

Распределение доходов в стране. Функциональное, факторное распределение доходов. Индивидуальное распределение доходов.

Проблема дифференциации доходов в стране. Причины дифференциации доходов. Политика доходов государства Ее цели. Средства перераспределения доходов.

Социально-экономическая структура общества. Уровень жизни. Оценка уровня жизни и бедности.

Социальная политика. Ее цели. Социальные гарантии государства. Типы социальной политики. Проблемы социальной политики в переходный период.

Тема 21. Цикличность развития экономики.

Цикличность, как всеобщая форма экономической динамики. Экономический цикл и его типы. Фазы цикла. Кризис. Депрессия. Оживление. Подъем. Структурный кризис. Продолжительность цикла. Короткие, средние и длинные циклы. Циклы Жугляра, Китчина, Кузнеца, Кондратьева. Причины циклических колебаний. Модель мультипликатора – акселератора.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Особенности кризисов 50-х годов. Аграрные и отраслевые кризисы. Структурные кризисы. Государственное регулирование циклов.

Тема 22. Экономический рост.

Экономический рост. Экономический рост и конъюнктура. Цели, эффективность, качество экономического роста.

Факторы экономического роста: прямые и косвенные. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Основные модели равновесного экономического роста.

Концепции стадий экономического роста: формационная теория К. Маркса, теория стадий экономического роста У. Ростоу.

Основные модели равновесного экономического роста. Простая неоклассическая модель роста. Неокейнсианские модели. Принцип акселератора. Модели Е. Домара. и Р. Харрода.

Тема 23. Государственное регулирование экономики.

Необходимость государственного регулирования экономики. Недостатки рыночного механизма. Сущность государственного регулирования. Цели государственного регулирования. Объекты и субъекты государственного регулирования. Сочетание рыночных и государственных регуляторов. Основные функции государства в экономике.

Институциональные структуры государственного регулирования. Административные органы. Модели государственного регулирования: Адаптационная (реактивная), проактивная.

Методы государственного регулирования. Макромаркетинг. Прямые методы регулирования: ограничение частного бизнеса, государственное предпринимательство, субсидирование предприятий негосударственного сектора. Косвенные методы регулирования рыночной инфраструктуры: кредитно-денежные, налоговые, бюджетные. Индикативное планирование. Инструменты государственного регулирования экономики.

Базовая теория экономической политики. Целевые показатели и инструменты экономической политики. Модель Тинбергена. Модели взаимоотношения экономики и государства. Кейнсианская школа и неокейнсианские доктрины невмешательства государства в экономику. Неоклассическая школа.

Мультипликатор автономных расходов.

Экономическая политика. Внутренняя и внешняя. Долгосрочная и краткосрочная.

Региональная система управления экономикой. Региональная политика государства.

Фискальная политика. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Цели и инструменты фискальной политики. Макрорегулирование кредитно-денежной системы. Кейнсианская теория денежно-кредитного регулирования. Кредитно-денежная политика: цели и инструменты. Политика «дешевых» и «дорогих» денег.

Тема 24. Денежно-кредитная политика.

Центральный банк. Активы и пассивы центрального банка.

Предложение денег. Роль центрального банка. Операции центрального банка и денежная масса. Валютные операции. Влияние ставки рефинансирования и нормы обязательных банковских резервов на объем денежной массы. Денежный мультипликатор.

Денежно-кредитная политика, ее цели и задачи. Политика дешевых и дорогих денег.

Денежно-кредитная политика в РФ.

Тема 25. Инфляция. Государственная антиинфляционная политика.

Инфляция. Измерение темпов инфляции. Виды и уровень инфляции. Инфляция в зависимости от механизма ее деятельности (инфляция спроса и предложения). Инфляция с учетом места распространения (национальная, мировая, региональная). Инфляция по темпам повышения цен (ползучая, галопирующая, гиперинфляция). Открытая и подавленная инфляция.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Сбалансированная и несбалансированная инфляция. Экспортируемая и импортируемая. Причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филлипса. Стагфляция. Антиинфляционная политика: кейнсианское и монетаристское направление. Краткосрочное и долгосрочное регулирование.

Тема 26. Финансовая система.

Государственный сектор экономики. Доходы и расходы государства. Государственные сбережения, инвестиции и займы. Государственный бюджет.

Взаимодействие частного и государственного секторов. Временное увеличение государственных расходов. Постоянное увеличение государственных расходов. Фискальное вытеснение.

Причины чрезмерных государственных расходов.

Некоторые случаи взаимодействия государственного и частного секторов. Потери от налогов. Сглаживание налогов. Циклические изменения бюджетного дефицита.

Финансы. Финансовые отношения. Принципы построения финансовой системы. Функции финансов. Финансовая политика. Государственный бюджет как инструмент финансового регулирования экономики. Функции бюджета. Расходование государственного бюджета.

Бюджетный дефицит. Его причины. Циклический дефицит. Государственные займы. Государственный долг. Методы управления государственным долгом: Конверсия, консолидация. Пределы международных заимствований и кредитования. Проблемы риска и обеспечение принудительного исполнения обязательств.

Налоги. Элементы налога: налогоплательщик, объект налога, источник налога, ставки налога. Твердые пропорциональные, прогрессивные, регрессивные ставки налога. Прямые и косвенные налоги. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

5. Тематическое планирование (перезачет)
7 семестр

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Основы экономической теории	0	0	0	60	60
2	Фирма и ее поведение на различных рынках	0	0	0	48	48
	Всего	0	0	0	108	108

Тематический план

Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Самостоятельная работа		
1.	Решение теста «Предмет и метод экономической теории»	10	ОК-3
2.	Решение теста «Собственность. Экономические системы»	10	ОК-3
3.	Решение теста «Деньги. Типы денежных систем»	10	ОК-3
4.	Решение теста «Теория стоимости. Теория потребительского поведения»	10	ОК-3
5.	Решение теста «Производство. Воспроизводство»	10	ОК-3
6.	Составления словаря	10	ОК-3

Модуль 2

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Самостоятельная работа		
1.	Инфляция. Государственная антиинфляционная политика (решение теста)	5	ОК-3
2.	Безработица (решение теста)	5	ОК-3
3.	Доходы. Дифференциация доходов. Социальная политика. (решение теста)	5	ОК-3
4.	Цикличность развития экономики и экономический рост (решение теста)	5	ОК-3

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

5.	Валюта. Валютные курсы (решение теста)	10	ОК-1, ПСК-2, ПСК-3
6.	Валюты Валютные курсы (решение теста)	10	ОК-1, ПСК-2, ПСК-3
7.	Финансовая система (решение теста)	8	ОК-1, ПСК-2, ПСК-3

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- самостоятельный поиск и изучение литературы по данному курсу;
- студенты должны составить словарь терминов по предложенному списку и выучить их;
- составить таблицу графиков по предложенному списку;
- составление шпаргалки формул по темам курса;
- решение предлагаемых по теме задач;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

Семинар 1.

Деньги. Типы денежных систем.

1. Деньги и их функции.
2. Возникновение денег
3. Денежное обращение. Денежная система, ее элементы.
4. Типы денежных систем.
5. Виды денег. Современные кредитные деньги. Электронные деньги.
6. Современная структура денежной массы.
7. Законы денежного обращения: формула К. Маркса, уравнение обмена И. Фишера.

Семинар 2.

Аграрное производство. Теория ренты.

1. Аграрное производство: основные особенности.
2. Два вида монополии на землю: монополия частной собственности, монополия на землю как на объект хозяйствования.
3. Абсолютная и дифференциальная рента. Факторы дифференциации ренты. Земельный кадастр.
4. Монопольная рента. Рента редкости.
5. Рынок земли. Факторы спроса и предложения на землю. Цена земли.

Семинар 3.

Рыночный механизм и его элементы.

1. Спрос. Объем спроса. Закон спроса. Факторы его объясняющие.
2. Сдвиг кривой спроса и факторы, сдвигающие кривую спроса.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

3. Эластичность спроса (по цене, по доходу, перекрестная эластичность).
4. Предложение. Объем предложения. Закон предложения.
5. Сдвиг кривой предложения. Факторы, сдвигающие кривую предложения.
6. Эластичность предложения.
7. Рыночное равновесие. Воздействие на рынок «потолка» и «пола» цен, установленных государством.

Семинар 4.

Конкуренция и ее виды.

1. Понятие конкуренции
2. Совершенная конкуренция, условия ее возникновения.
3. Несовершенная конкуренция. Ее виды: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
4. Естественная монополия и причины ее возникновения.
5. Ценовая и неценовая конкуренция. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
6. Ценовая дискриминация.
7. Последствия монополизации экономики.
8. Антимонопольная политика.

Семинар 5.

Капитал. Формирование предпринимательского капитала.

1. Понятие капитала. Денежный капитал и капитал в материальной форме.
2. Кругооборот и оборот капитала.
3. Основной капитал. Материальный и моральный износ основного капитала. Амортизация.
4. Оборотный капитал и его структура.
5. Источники формирования предпринимательского капитала. Внутренние и внешние источники.
6. Факторы, влияющие на источники формирования капитала.

Семинар 6.

Теория потребительского поведения

1. Количественный подход к анализу полезности и спроса.
2. Общая и предельная полезность (формулы, графики).
3. Первый и второй закон Госсена.
4. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы порядкового подхода.
5. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. (Формулы и графики)
6. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. (Формулы и графики)
7. Бюджетная линия. (Формулы и графики)
8. Оптимум потребителя. Потребительский выбор. (формулы и графики)
9. Влияние изменения цен и дохода на выбор потребителя. Кривая Энгеля (график)

Семинар 7.

Кредит. Кредитная система. Ссудный процент.

1. Ссудный капитал, источники его формирования.
2. Кредит, его функции.
3. Принципы кредитования.
4. Ссудный процент, норма процента.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

5. Формы кредита.

Семинар 8.

Рынок труда. Заработная плата.

1. Трудовая деятельность. Труд в экономике рыночного и нерыночного типа.
2. Рынок труда, его функции.
3. Механизм функционирования рынка труда.
4. Сегментация рынка труда. Структура рабочей силы.
5. Трудовые отношения. Мотивация труда.
6. Производительность труда. Оплата труда.

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает в себя следующие виды деятельности студентов:

1. Выучить основные термины темы;
2. Ответы на вопросы;
3. Выполнение заданий для самостоятельной работы;
4. Решение тестов;
5. Подготовка доклада на конференцию.
6. Подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

Список терминов для самостоятельного изучения

7 семестр

- | | |
|---|--|
| 1. Экономическая теория. | 2. Метод научной абстракции. |
| 3. Анализ. | 4. Синтез. |
| 5. Индукция. | 6. Дедукция |
| 7. Микроэкономика. | 8. Макроэкономика |
| 9. Агрегирование. | 10. Моделирование |
| 11. Собственность. | 12. Индивидуальная собственность. |
| 13. Частная и личная собственность. | 14. Государственная собственность |
| 15. Общественная собственность | 16. Муниципальная собственность. |
| 17. Коллективная собственность | 18. Экономическая система |
| 19. Командно-административная система. | 20. Экономика совершенной конкуренции. |
| 21. Традиционная экономика. | 22. Смешанная экономика. |
| 23. Переходная экономика. | 24. Деньги (функции денег). |
| 25. Денежная система | 26. Кредитные деньги |
| 27. Электронный деньги. | 28. Биметаллизм |
| 29. Монометаллизм | 30. Система беззолотого обращения |
| 31. Денежный агрегат. (M0, M1, M2, ...) | 32. Производство |
| 33. Воспроизводство | 34. Распределение. |
| 35. Обмен. | 36. Потребление |
| 37. Продукт | 38. Товар |
| 39. Фактор производства | 40. Экономическая эффективность |
| 41. Кривая производственных возможностей | 42. Парето-эффективность |
| 43. Рента | 44. Монополия частной собственности на землю |
| 45. Монополия на землю как на объект хозяйствования | 46. Абсолютная рента |
| 47. Дифференциальная рента | 48. Фирма |
| 49. Коммерческие организации | 50. Некоммерческие организации |
| 51. Производственный кооператив | 52. ООО |
| 53. ПТ | 54. Акционерное общество |
| 55. Предпринимательство | 56. Предпринимательский риск |

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- | | |
|--|---|
| 57. Коммерческое предпринимательство | 58. Предпринимательство посредничество |
| 59. Производственное предпринимательство | 60. Финансовое предпринимательство |
| 61. Страхование предпринимательство | 62. Капитал |
| 63. Основной капитал | 64.оборотный капитал |
| 65. Амортизация | 66. Рынок |
| 67. Спрос | 68. Объем спроса |
| 69. Предложение | 70. Объем предложения |
| 71. Эффект замены | 72. Эффект дохода |
| 73. Эластичность спроса по цене | 74. Эластичность спроса по доходу |
| 75. Перекрестная эластичность спроса | 76. Рыночное равновесие |
| 77. Устойчивость равновесия | 78. Конкуренция |
| 79. Совершенная конкуренция | 80. Несовершенная конкуренция |
| 81. Монополия | 82. Естественная монополия |
| 83. Олигополия | 84. Монополистическая конкуренция |
| 85. Ценовая конкуренция | 86. Неценовая конкуренция |
| 87. Недобросовестная конкуренция | 88. Количественный подход к анализу полезности. |
| 89. Общая полезность | 90. Предельная полезность |
| 91. 1-ый закон Госсена | 92. 2-ой закон Госсена |
| 93. Кривая безразличия | 94. Бюджетная линия |
| 95. Оптимум потребителя | 96. Затраты |
| 97. Явные затраты | 98. Неявные затраты |
| 99. Валовые затраты | 100. Постоянные затраты |
| 101. Переменные затраты | 102. Средние затраты |
| 103. Предельный затраты | 104. Предельный доход |
| 105. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентного предприятия | 106. Короткий период |
| 107. Длительный период | 108. Положительный эффект масштаба |
| 109. Отрицательный эффект масштаба | 110. Постоянная отдача от масштаба |
| 111. Изокванта | 112. Изокоста |
| 113. Оптимум производителя | 114. Условия максимизации прибыли монополиста |
| 115. Ценовая дискриминация (1,2,3 степени) | 116. Цена Рамсэя |
| 117. Производственная функция | 118. Совокупный продукт |
| 119. Предельный продукт | 120. X-фактор |
| 121. Мягкое бюджетное ограничение | 122. Жесткое бюджетное ограничение |
| 123. Почти жесткое бюджетное ограничение | 124. Модель жизненного цикла. |

Список графиков, которые необходимо выучить.

1. Кривая производственных возможностей
2. Спрос Объем спроса
3. Предложение Объем предложения
4. Рыночное равновесие
5. Общая полезность
6. Предельная полезность
7. Кривая безразличия
8. Бюджетная линия
9. Оптимум потребителя
10. Валовые затраты
11. Постоянные затраты
12. Переменные затраты
13. Средние затраты
14. Предельный затраты
15. Предельный доход

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

16. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентного предприятия
17. Положительный эффект масштаба
18. Отрицательный эффект масштаба
19. Постоянная отдача от масштаба
20. Изокванта
21. Изокоста
22. Оптимум производителя
23. Условия максимизации прибыли монополиста
24. Цена Рамсэя
25. Производственная функция
26. Предельный продукт

Задачи и контрольные вопросы по темам.

Тема. Рыночный механизм и его элементы

Задача 1

Изобразите кривые спроса и предложения на рынке электродрелей, используя для этого данные таблицы 1 и рис. 1.

Таблица 1

Ситуация на рынке электродрелей

Цена, руб.	Объем, тыс. штук	
	Спроса	Предложения
100	32	4
200	28	7
300	24	10
400	20	13
500	16	16
600	12	19
700	8	22

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

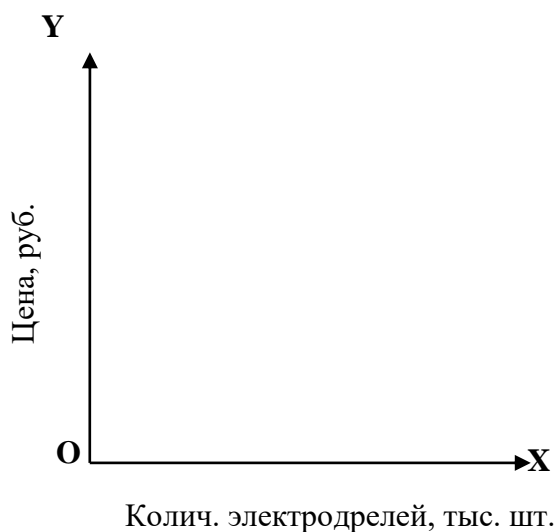


Рис. 1. Спрос и предложение электродрелей

Ответьте на вопросы:

- Какова равновесная цена на рынке электродрелей?
- Каков равновесный объем купли/продажи электродрелей в штуках и рублях?
- Каков дефицит электродрелей при их цене 300 руб. за штуку?
- Если цена электродрели повысится до 600 руб., каков будет ее избыток на рынке?

Задача 2

В таблице 2 перечислены факторы, которые оказывают неоднозначное влияние на спрос и предложение. Отметьте знаком «+» те факторы, которые вызывают эффект изменения спроса и предложения. Промонстрируйте этот эффект на графике с кривыми спроса и предложения.

Таблица 2

Влияние различных факторов на спрос и предложение

Факторы возможного влияния	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
1. Изменение цен конкурирующих товаров				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение потребительских доходов				
5. Изменение цен на сырье				

Задача 3.

В городе К. работают четыре завода по переработке и упаковке молока. Завод №1 закончил реконструкцию, установил новое производительное оборудование, которое позволяет предлагать в продажу ежедневно 10 тыс. пакетов молока по цене 8 руб. за пакет. Завод №2 располагает возможностями поставлять 8 тыс. пакетов в день по цене 10 руб. за штуку. На заводе №3 стоят две линии мощностью по 5 тыс. пакетов в день: старая и новая. Цена пакета со старой линии- 12

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

руб., а с новой- 9 руб. Завод №4 совсем старый и может производить только 8 тыс. пакетов в день по 13 руб. каждый.

Постройте кривую совокупного предложения расфасованного молока в городе К., откладывая по горизонтальной оси количество пакетов, предлагаемых в день (объем), а по вертикальной- цену пакета.

Ответьте на следующие вопросы:

- Какие экономические процессы произойдут, если местные жители хотят покупать 25 тыс. пакетов в день? На какие действия это подтолкнет производителей молока?
- Может ли так случиться, что в городе К. при спросе 25 тыс. пакетов в день будут покупать продукцию всех четырех заводов, и при каких условиях это может произойти?
- Постройте новые кривые совокупного предложения для случаев, когда:
 - а) завод №1 ввел техническое усовершенствование, позволяющее ему производить 12 тыс. пакетов в день по той же цене;
 - б) на заводе №3 сломалась старая линия и действует только новая;
 - в) заводу №2 удалось снизить себестоимость пакета молока до 9 руб. при той же производительности.

Для каждого случая ответьте на первые два вопроса.

Задача 4.

Представьте себя в роли предпринимателя, который хочет начать производство новой зубной пасты и имеет для этого все возможности. Определите перечень вопросов, на которые необходимо получить ответ, чтобы достаточно уверенно знать спрос на зубную пасту. Какими источниками и методами здесь можно воспользоваться?

Тема. Издержки производства. Прибыль.

Задача 5

Фирма, производящая конфеты, выбирает одну из трех производственных технологий, каждая из которых отличается различным сочетанием используемых ресурсов (труда и капитала). Данные о применяемых технологиях приводятся в таблице 3

Таблица 3

Характеристика технологий

Объем производства	Технологии					
	А		Б		В	
	L	K	L	K	L	K
1	9	2	6	4	4	6
2	19	3	10	8	8	10
3	29	4	14	12	12	14
4	41	5	18	16	16	19
5	59	6	24	22	20	25
6	85	7	33	29	24	32
7	120	8	45	38	29	40

(L- труд; K- капитал; все показатели измеряются в единицах за месяц)

Предположим, что цена единицы труда составляет 2000 руб., а цена единицы капитала- 4000 руб.

- Определите общие издержки при каждом уровне выпуска продукции.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- Установите, какую производственную технологию выберет фирма при каждом уровне выпуска продукции.
- Предположим, что цена единицы труда увеличилась до 3000 руб., а цена капитала осталась прежней. Повлияет ли это изменение в цене на выбор технологии фирмой?
- Установите, какая технология будет выбрана для каждого объема производства при новом уровне издержек на оплату труда.

Задача 6

Издательская фирма готовит к выпуску учебник. Предполагаемая цена учебника на рынке – 80 руб. Допечатные затраты на 1 учебник (создание оригинал–макета книги) – 30 000 руб. Авторский гонорар (при любом тираже) – 20 000 руб. Издержки на печать одной книги - 40 руб.

Задание:

- При каком тираже издание учебника будет безубыточным для издательской фирмы?
- Как изменится экономический результат, если тираж возрастет до 3000 шт, а издержки на печать одной книги, вследствие действия «эффекта масштаба производства», сократятся до 30 руб.

Задача 7

На основе данных таблицы 4 показать динамику общих, средних и предельных издержек производства.

Таблица 4

Исходные данные

Продукт, шт.		Валовые издержки, руб.			Предел-ные издер-жки, руб. MC	Средние издержки, руб.		
Общий	При-рост	Пос-тоян-ные TFC	Пере-мен-ные TVC	Об-щие TC		Пос-тоян-ные AFC	Пере-мен-ные AVC	Об-щие ATC
TQ	ΔTQ	TFC	TVC	TC	MC	AFC	AVC	ATC
1	2	3	4	5	6	7	8	9
-		1200	-					
20		1200	400					
50		1200	800					
80		1200	1200					
95		1200	1600					
100		1200	2000					
110		1200	2400					

- Подсчитать ΔTQ (гр.2)
- Подсчитать общие валовые издержки (гр.5)
- Подсчитать, до целых чисел, предельные издержки (гр.6)
- Подсчитать, до целых чисел, средние постоянные, переменные и общие издержки (гр. 7,8,9)
- Построить график движения общих постоянных, переменных и валовых издержек, отложив по горизонтали общий продукт, а по вертикали- издержки
- Построить график средних и предельных издержек, отложив по горизонтали общий продукт, а по вертикали- средние издержки
- Определить оптимальный объем производства с точки зрения минимизации затрат
- Сделать вывод о дальнейшем расширении (развитии) производства.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Тема. Основные макроэкономические показатели

Задача 1

Определите ВВП по методу потока расходов на основании следующих данных, млрд. руб.:

Таблица 1

Заработная плата	35 800
Закупки правительства	5000
Импорт	3000
Косвенные налоги на бизнес	13 200
Рентные платежи	7100
Экспорт	4000
Личные потребительские расходы	40 000
Валовые внутренние инвестиции	5000

Задача 2

Определите ВВП по методу потока доходов на основании следующих данных, млрд.руб.

Таблица 2

Импорт	1400
Амортизационные отчисления	300
Экспорт	1400
Заработная плата	8100
Процент	200
Рента	500
Валовые внутренние инвестиции	200
Косвенные налоги на бизнес	700
Прибыль	1800

Задача 3

Определите ВВП по следующим данным (в млрд. руб)

Таблица 3

Рента	200
Импорт	350
Амортизационные отчисления	700
Заработная плата	3800
Экспорт	400
Прибыль	1300
Закупки правительства	800
Косвенные налоги на бизнес	400
Процентные платежи	1000

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Задача 4

Используя приведенные ниже условные данные в млрд. руб., рассчитайте национальный доход, во-первых, путем вычитания соответствующих компонентов из ВВП; во-вторых, путем суммирования видов доходов, составляющих национальный доход.

Таблица 4

Структура доходов-расходов

Заработная плата наемных работников	200
Амортизация	15
Государственные закупки товаров и услуг	60
Чистые внутренние инвестиции	53
Личные потребительские расходы	250
Косвенные налоги на бизнес	18
Экспорт товаров и услуг	16
Импорт товаров и услуг	20
Доходы от собственности	100
Рентные платежи	31
Процент от вложенного капитала	10

Задача 5

Используя приведенные ниже данные о компонентах ВВП в данном году в млрд. руб., рассчитайте:

- 1) валовый внутренний продукт как по расходам, так и по доходам (полученные ответы должны совпасть);
- 2) национальный доход;
- 3) личный доход

Таблица 5

Структура доходов-расходов

Экспорт товаров и услуг	13
Личные потребительские расходы	245
Трансфертные платежи	2
Рентные платежи	14
Отчисления на потребление капитала (амортизация)	27
Взносы на социальное страхование	20
Проценты на ссудный капитал	13
Доход от собственности (арендная плата)	31
Чистый экспорт	3
Дивиденды на ценные бумаги	16
Заработная плата работников	221
Косвенные налоги на бизнес	18
Нераспределенные прибыли фирм	21
Индивидуальные налоги	26
Подходные налоги с фирм	19
Прибыли фирм	56
Государственные закупки товаров и услуг	72
Чистые частные внутренние инвестиции	33
Личные сбережения	16

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Импорт товаров и услуг	10
------------------------	----

Важной формой самостоятельной работы студентов является **подготовка доклада на конференцию**.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно - заинтересовать аудиторию результатами своего исследования.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества, или в рамках проводимого в Камчатском государственном университете им. Витуса Беринга круглого стола. Подготовка научного доклада включает несколько **этапов работы**:

Выбор темы научного доклада.

Подбор материалов.

Составление плана доклада.

Работа над текстом.

Оформление материалов выступления.

Подготовка к выступлению.

Определяющую роль в выборе темы играют интересы, увлечения и личные склонности студента.

Не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью докладчика во времени. Студенческий доклад должен быть рассчитан на 15-20 минут. За такой промежуток времени докладчик способен достаточно полно и глубоко рассмотреть не более одного - двух вопросов.

Научный доклад должен вызвать интерес у слушателей.

Он может содержать какую-либо новую для них информацию, или изложение спорных точек зрения различных авторов по освещаемой проблеме.

Студент, приступающий к подготовке научного доклада должен четко определить **ЦЕЛЬ** будущего выступления.

Работа по подбору материалов для доклада связана с изучением экономической литературы.

Изучение литературы по выбранной теме желательно начинать с просмотра нескольких учебников по экономической теории. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования.

Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с *тремя группами источников*.

Первая группа - это официальные документы российского Правительства.

Вторая группа включает монографии, научные сборники, справочники.

К третьей группе относятся материалы периодической печати - журнальные и газетные статьи. Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные.

После того, как работа по подбору источников завершена и имеется определенное представление об избранной теме, можно составить **ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПЛАН**. И хотя этот план не имеет конкретно обозначенных границ, его составление позволит сформировать основу создаваемого доклада и уже на этом этапе обозначить контуры будущего выступления. В дальнейшем, по мере овладения изучаемым материалом, начальный план можно будет дополнять, совершенствовать и конкретизировать.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Работу над текстом будущего выступления можно отнести к наиболее сложному и ответственному. этапу подготовки научного доклада. Именно на этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала, сформулировать окончательный план.

Приступая к работе над текстом доклада, следует учитывать *структуру его построения*.

Научный доклад должен включать три основные части:

- вступление;
- основную часть;
- заключение.

ВСТУПЛЕНИЕ представляет собой краткое знакомство слушателей с обсуждаемой в докладе проблемой. Действительно, хотя вступление непродолжительно по времени (всего 2-3 минуты), оно необходимо, чтобы пробудить интерес в аудитории и подготовить почву для доклада. Необходимо начать с главной мысли, которая затем займет центральное место.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ является логическим продолжением вопросов, обозначенных автором во введении. Именно в этой части доклада предстоит раскрыть тему выступления, привести необходимые доказательства (аргументы). Для того, чтобы правильно построить основную часть своего доклада необходимо составить ее подробный план.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ имеет целью обобщить основные мысли и идеи выступления. В заключении можно кратко повторить основные выводы и утверждения, прозвучавшие в основной части доклада. На заключение можно возложить также функцию обобщения всего представленного докладчиком материала.

Подготовленный доклад следует **оформить** в письменном виде и сдать на кафедру экономики и сервиса.

Рабочие тесты по дисциплине и вопросы контрольно-срезовых работ

Тема: «Предмет и метод экономической теории»

_____ - это метод изучения хозяйственных явлений, при котором исследователь отвлекается от второстепенного, чтобы выявить существенное и постоянно повторяющееся.

- Анализ
- Дедукция
- Исторический метод
- Научная абстракция

В какой из вариантов включены фундаментальные вопросы экономики?

- кто производит, как производит, что потребляется;
- что производится, как производится, кем потребляется;
- как производится, кем производится, как потребляется;
- кто производит, что потребляется, кем потребляется.

В основе пирамиды потребностей Маслоу лежит...

- Физиологические потребности
- Коммуникационные потребности
- Потребности самоактуализации
- Потребность в безопасности

Законами развития конкретных, исторически определенных форм хозяйствования являются _____ законы

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- Естественные
- Специфические
- Общие
- Особенные

Искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения называется...

- экономическая теория
- экономический эксперимент
- экономическая парадигма
- экономическая модель

К предмету экономической теории не относится...

- редкость ресурсов
- неограниченность производственных ресурсов
- эффективность использования ресурсов
- максимальное удовлетворение потребностей

К предмету исследования экономической теории не относится

- безграничность производственных возможностей
- максимизация удовлетворения потребностей
- ограниченность ресурсов
- рациональность использования ресурсов

Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими .

- законами
- потребностями
- категориями
- противоречиями

Какая из функций не выполняется экономической теорией

- Описательная
- Практическая
- Методологическая
- Познавательная

Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:

- это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- это наука о мотивации поведения человека;
- это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
- это наука о натуральном богатстве;
- это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;

Методом исследования экономических процессов, при котором познание идет от общего к частному, является...

- Эксперимент
- Синтез

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- Индукция
- Дедукция

Направление, считающее предметом экономической теории весь комплекс факторов, влияющих на экономику – это...

- Институционализм
- Неоклассицизм
- Монетаризм
- Меркантизм

Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они...

- Устанавливаются государством для регулирования экономики
- Создаются людьми и используются в практической деятельности
- Действуют независимо от воли и сознания людей
- Действуют стихийно

Ограниченность ресурсов означает, что;

- в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

Позитивная экономическая теория изучает...

- Что есть в экономической жизни общества
- Положительные тенденции в экономическом развитии страны
- Что должно быть в экономике
- Оценочные сведения

Проблема «что производить»:

- Может стоять перед частным предпринимателем, но не перед обществом;
- Возникает в условиях дефицита ресурсов;
- Изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства.

Редкость означает...

- Ограниченность
- Трудоемкость
- Неповторимость
- Высокое качество

Что из перечисленного не относится к предмету экономической теории?

- Максимальное удовлетворения потребностей
- Редкость ресурсов
- Эффективность использования ресурсов
- Неограниченные производственные ресурсы

Тема: Собственность. Экономические системы

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

_____ - модель смешанной экономики обладает наибольшей социальной направленностью.

- Японская
- Шведская
- Немецкая
- Американская

Безвозмездное изъятие у собственника его имущества в установленном государственном порядке, это:

- монополизация;
- приватизация;
- национализация;
- конфискация.

В переходный период государству, как правило, наряду с предприятиями стратегически важных отраслей принадлежат предприятия ...

- получающие наибольшую прибыль
- обладающие наибольшей сетью филиалов
- производящие наиболее капиталоемкую продукцию
- имеющие наименьшие затраты на производство

В переходный период особенной функцией государства является...

- проведение денежно-кредитной политики
- осуществление социальной поддержки населения
- осуществление изменения структуры собственности путем разгосударствления
- проведение антиинфляционной политики

В смешанной экономике роль государства:

- Никак не проявляется
- Ограничена
- Значительна

В смешанной экономике государство при проведении своей коммерческой политике должно...

- Ограничить прибыль частному капиталу
- Управлять предприятиями частного бизнеса из единого центра
- Поддерживать конкуренцию с частным бизнесом
- Брать на себя лишь то, что неспособен осуществить частный бизнес

В число основных задач при переходе от командно-административной к рыночной экономике не входит...

- финансовая стабилизация
- национализация
- либерализация
- демонополизация

Для_____ модели смешанной экономики характерно всемерное поощрение предпринимательства.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- шведской
- немецкой
- американской
- японской

Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

- коллективная собственность и коллективное присвоение;
- частная собственность и частное присвоение;
- общественная собственность и общественное присвоение;
- все ответы неверны.

Если какое-либо имущество взять в аренду, то арендатор:

- является потенциальным собственником;
- распоряжается потребительной стоимостью имущества;
- является полным собственником;
- распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить) ;
- является владельцем этого имущества;
- данное имущество является бесхозным;
- все ответы неверны.

К недостаткам радикального перехода от командно-административной к рыночной экономике нельзя отнести...

- Усиление социальной дифференциации населения
- Отток ресурсов из производственной сферы
- Появление высокой открытой инфляции
- Отмены монополии на внешнеэкономическую деятельность

К экономической функциям государства в смешанной экономике не относится...

- участие в перераспределении доходов общества
- управление частным сектором экономики
- формирование конкурентной среды
- поддержание стабильности уровня цен

Когда экономические проблемы решаются частично рынком частично правительством, то экономика:

- Рыночная
- Командно-административная
- Натуральная
- Смешанная

Наименьший прибавочный продукт создается в _____ экономической системе

- Плановой
- Традиционный
- Рыночный
- Смешанный

Наличие единого экономического центра характерно для

- командно-административной экономики
- традиционной экономики

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- смешанной экономики
- рыночной экономики

Натуральной форме общественного хозяйства не присущи отношения...

- Потребления
- Обмена
- Распределения
- Производства

Одно из преимуществ командно-административной экономики состоит в...

- Формировании цен на основе взаимодействия спроса и предложения
- Возможности быстрой концентрации ресурсов в государственном секторе
- Возможности полного удовлетворения потребностей общества
- Свободном выборе хозяйствующими субъектами видов деятельности

Основной целью участия государства в трансформирующейся экономике считается...

- Организация процесса реформирования экономической системы
- Сохранение государственной собственности
- Выявление наиболее эффективных форм хозяйствования
- Интеграция национальной экономической системы в мировое хозяйство

Одно из преимуществ командно административной экономики состоит в...

- Формировании цен на основе взаимодействия спроса и предложения
- Возможности быстрой концентрации ресурсов в государственном секторе
- Возможности полного удовлетворения потребностей общества
- Свободном выборе хозяйствующими субъектами видов деятельности

Основополагающими принципами возникновения и функционирования плановой экономики являются...

- Составление и изменение макроэкономических пропорций
- Разделение труда и специализации производства
- Планирование и прогнозирование производства
- Высокий уровень обобществления производства и наличие единого экономического центра

Отметьте положительные проявления частной собственности:

- имущественная дифференциация собственников;
- способствование развитию предприимчивости;
- усиление конкурентной борьбы.

Переход от командно-административной экономики к смешанной экономике сопровождается...

- Большим применением косвенных методов регулирования экономики
- Большим применением прямых методов регулирования экономики
- Полным отказом от использования прямых методов регулирования экономики
- Стремлением сохранить систему государственного регулирования экономики без изменений

Планирование в значительной степени применяется в экономической системе:

- Командно-административная экономика
- Смешанная экономика
- Рыночная
- Традиционная

Права собственности –это:

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- Право исключительного физического контроля над благом
- Право применения полезных свойств блага для себя
- Право обладать результатами от использования блага
- Право на отчуждение блага
- Право на уничтожение блага
- Все ответы верны

Производство в смешанной экономике ориентировано в первую очередь на интересы...

- Наемной рабочей силы
- Собственника средств производства
- Покупателей предметов потребления
- Органов государственной власти

Решение экономических проблем частично рынком, частично государством характерно для экономики

- Натуральной
- Командной
- Рыночной
- Смешанной

Собственность — это:

- отношение человека к вещи;
- сама вещь;
- отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.

Стадией перехода от административного к законодательному государственному регулированию экономики не является...

- Отказ от контрольных функций государства
- Ограничение государственного вмешательства в экономику
- Формирование законодательно-нормативной базы функционирования рынка
- Ликвидация структур административного управления

Стихийный способ координации деятельности экономических агентов характерен для...

- Рыночной экономике
- Плановой экономике
- Традиционной экономике
- Всех перечисленных систем

Существование государственной собственности обусловлено:

- наличием капиталоемких и нерентабельных отраслей (угольная промышленность, ж/д и автомобильные дороги и т. п.) ;
- необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержание уровня жизни населения;
- стремление увеличить государственные доходы;
- все ответы верны.

Товарное производство, как форма хозяйствования, существовало

- Только в рыночной экономике
- Только в плановой экономике
- В традиционной, рыночной и плановой экономиках
- Только в традиционной

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Формы собственности:

- Государственная, коллективная и индивидуальная;
- Коммерческая, частная, общественная;
- Общепризнанная, индивидуальная, личная, частная.

Человеческая деятельность в процессе которой ресурсы превращаются в товары и услуги называется...

- Производством
- Потреблением
- Обменом
- Распределением

Что из нижеперечисленного не относится к характерным признакам смешанной экономики:

- активная конкуренция на рынке;
- разработка индикативных планов;
- разработка директивных планов.

Экономическая модель может быть охарактеризована с учетом:

- форм хозяйствования;
- экономической роли государства;
- преобладающих форм собственности;
- места и роли рынка в экономической системе;
- способов осуществления экономической власти;
- все ответы верны.

Тема: Экономическая теория производства

_____ сопровождается проявлением отрицательного внешнего эффекта потребления.

- Потребление табака (курение)
- Производство лекарственных средств
- Получение очного высшего образования
- Повышение квалификации работников

_____ сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта производства.

- Производство лекарственных средств
- Получение очного высшего образования
- Потребление табака (курение)
- Повышение квалификации работников

Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна 2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 штук. Столяру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен...

- 5 штук
- 8 штук
- 10 штук
- 20 штук

Благо- это....

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- Состояние нужды
- Денежные или иные средства, получаемые домохозяйствами от продажи ресурсов
- Средство для удовлетворения потребностей
- Необходимые для производства товаров элементы

В экономике действует закон убывающей предельной производительности факторов производства. Для поддержания ее роста необходимо:

- Пропорциональный рост всех факторов производства;
- Рост некоторых факторов производства при неизменном объеме хотя бы одного производственного ресурса;
- Рост объема хотя бы одного фактора производства.

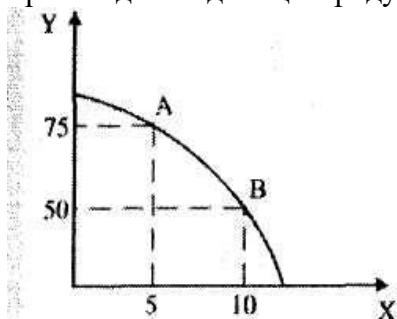
Вещество природы является экономическим благом если:

- может быть употреблено без процесса производства;
- процессу его потребления предшествует процесс переработки, т. е. воздействие человека.

Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется

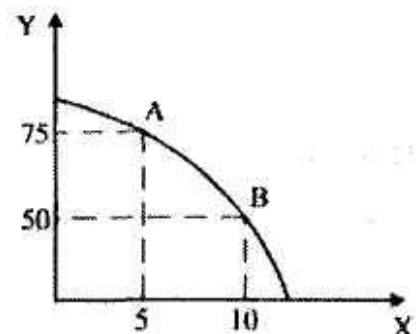
- Эффектом масштаба
- Производительностью труда
- Отдачей от фактора
- Производственной функцией

Дана графическая модель производственных возможностей экономики. Альтернативные издержки производства единицы продукции X составят ...



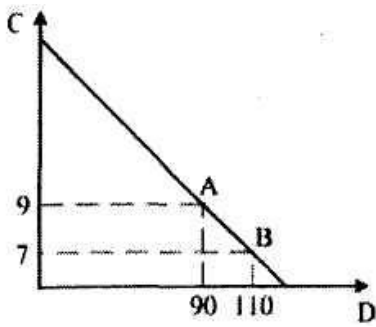
- 1/5 ед. продукции Y
- 10 ед. продукции Y
- 5 ед. продукции Y
- 50 ед. продукции Y

Дана графическая модель производственных возможностей экономики. Альтернативные издержки производства единицы продукции Y составят.



- 1/5 ед. продукции X
- 1/10 ед. продукции X
- 5 ед. продукции X
- 10 ед. продукции X

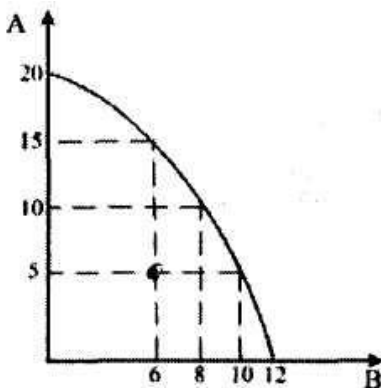
Дана графическая модель производственных возможностей экономики. Альтернативные издержки производства единицы товара D составят...



- 0,1 ед. товара С
- 2 ед. товара С
- 10 ед. товара С
- 7 ед. товара С

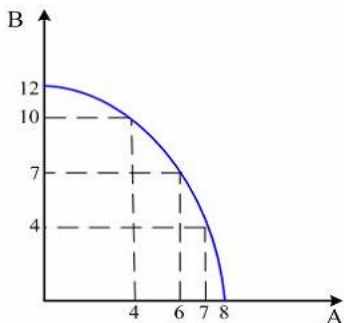
Дана кривая производственных возможностей экономики. При производстве 5 ед. товара А и 6 ед. товара В объем выпуска товаров А и В может быть увеличен

соответственно...



- товара А до 20 ед. и товара В до 12 ад.
- товара А до 10 ед. и товара В до 12 ед.
- товара А до 10 ед. и товара В до 8 ед.
- товара А до 15 ед. и товара В до 10 ед.

Дана кривая производственных возможностей экономики. Максимальная альтернативная стоимость производства единицы продукции А составит...



- 12 ед. продукции В
- 4 ед. продукции В
- 0,5 ед. продукции В
- 2 ед. продукции В

Дополнительный объем выпуска, полученный в результате использования в процессе производства еще одной единицы этого ресурса при постоянстве других ресурсов, называется

- промежуточным продуктом
- предельным продуктом
- средним продуктом
- общим продуктом

Если при выпуске 10 единиц продукции валовой доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 единиц – 1580 руб., то предельный доход будет равен...

- 40 руб.
- 154 руб.
- 20 руб.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- 131,7 руб.

Если при пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз, объем производства также возрастет в 5 раз, то имеет место ...

- Возрастающая отдача от масштаба
- Уменьшающая отдача от масштаба
- Геометрическая отдача от масштаба
- Постоянная отдача от масштаба

Если пропорциональное увеличение количества всех используемых ресурсов вызывает прирост объема выпуска, то в этом случае наблюдается эффект ...

- замещения
- «храповика»
- масштаба
- Танзи-Оливера

Если соотношение предельного продукта основных и подсобных рабочих равно 3:1, а заработная плата подсобных рабочих 2100 ден. ед., то максимальная заработная плата основных рабочих равна...

- 2100 ден. ед.
- 1400ден.ед.
- 6300 ден-ед.
- 700 ден.ед.

Если соотношение предельного продукта основного и вспомогательного персонала равно 3:2, а заработная плата основного персонала 9000 ден. ед., то максимальная заработная плата вспомогательного персонала равна...

- 4500 ден. ед.
- 3000 ден. ед.
- 7500ден.ед.
- 6000 ден. ед.

За 8-ми часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 64 ден.ед. Если при норме выработки 16 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, то расценка за 1 изделие будет равна...

- 4 ден. ед.
- 8 ден. ед.
- 0,5 ден. ед.
- 2 ден.ед.

За 10-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 55 ден.ед. Если при норме выработки 25 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, то расценка за 1 изделие будет равна...

- 5,5 ден ед.
- 8 ден. ед
- 2,2 ден ед
- 2,5 ден. ед.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Закон показывающий что увеличение затрат одного ресурса при неизменности использования других ресурсов и технологий приносит меньший предельный доход называется законом...

- Предложения
- Спроса
- Убывающей предельной производительности
- Убывающей производительности

Закон убывающей производительности факторов производства был впервые теоретически доказан...

- Дж. Кейнсом
- А. Смитом
- К. Марксом
- Не доказан теоретически до настоящего времени

Земля, капитал, труд- базовая классификация факторов производства. Можно ли отнести к капиталу:

- Деньги, акции, облигации
- Только акции и облигации
- Деньги и акции
- Ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу

Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
- оборудование, станки, машины, сырье;
- способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
- способы производства товаров и услуг (технология) ;
- информационный фактор;
- экологический фактор;
- все ответы верны.

Какова экономическая цель, если общество стремиться минимизировать издержки или максимизировать отдачу от ограниченных ресурсов?

- Достижение полной занятости
- Поддержание экономического роста
- Экономическая безопасность
- Экономическая эффективность

Кривая представляющая множество комбинации факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции. называется

- Изокостой
- Изохордой
- Изоклиналию
- изоквантой

Непрерывное возобновление процесса создания благ и услуг в увеличивающихся размерах называется...

- Производством

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- Простым воспроизводством
- Воспроизводством
- Расширенным воспроизводством

Общественные блага характеризуются _____ в потреблении.

- Неконкурентностью и исключаемостью
- неисключаемостью и неконкурентностью
- конкурентностью и исключаемостью
- неисключаемостью и конкурентностью

Общественными благами называются...

- Блага, не исключаемые из потребления и неконкурентные в потреблении
- Блага, вовлеченные в процесс общественного производства
- Совокупность природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе общественного производства
- Блага, имеющиеся в ограниченном количестве

Обязательной характеристикой рынка в модели олигополии не является

- возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены;
- однородный продукт
- наличие барьеров на вход и на выход с рынка
- стремление каждой фирмы на рынке к получению максимально возможной прибыли

Производительные силы включают в себя....

- Средства труда
- Средства производства
- Рабочую силу и Средства производства
- Технологию

Производственная функция показывает:

- Какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска
- Наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы
- Максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов

Производственный процесс, при котором объем выпуска происходит за счет прироста переменного фактора, называется _____ производством.

- Экстенсивным
- Интенсивным
- Постиндустриальным
- Индустриальным

Процесс производства тождественен...

- Организационно-экономическим отношениям
- Сумме процесса труда и экономических отношений
- Процессу труда
- Техничко-экономическим отношениям

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Предельный продукт каждой единицы производственного ресурса сокращается по мере увеличения используемого количества этого ресурса, при неизменном количестве остальных ресурсов, согласно закону...

- убывающей отдачи
- предложения
- Оукена
- Шермана

Правильная последовательность фаз (стадий) общественного производства такова...

- Производство, распределение, обмен, потребление
- распределение, потребление, Производство, обмен
- распределение, Производство, обмен, потребление
- Производство, обмен, распределение, потребление

Первый столяр затрачивает 1 час на производство табурета и 2 часа на производство стола, а второй столяр - 2 часа на производство табурета и 1 час на производство стола. Определите максимально возможное количество произведенных табуретов и столов при их одновременном труде в течении 8 часов...

- 12 табуретов и 8 столов
- 12 табуретов и 12 столов
- 8 табуретов и 8 столов
- 4 табуретов и 4 столов

Первый столяр затрачивает 1 час на производство табурета и 2 часа на производство стола, а второй столяр - 2 часа на производство табурета и 1 час на производство стола. Определите, какова альтернативная стоимость производства первого стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии второго столяра...

- 1 табурет
- 3 табурета
- 2 табурета
- 0,5 табурета

Производительность труда – это...

- Количественное отношение объема полученного продукта к труду, затраченному на его изготовление
- Суммарный объем выпущенной продукции
- Количественное отношение объема полученного продукта к валовым издержкам производства
- Количественное отношение труда к объему изготовленного продукта

Предельный продукт - это ...

- Максимально возможное количество продукта, создаваемое фирмой за единицу времени
- Минимально возможное количество продукта, создаваемое фирмой за единицу времени
- Прирост общего продукта при увеличении ресурса на единицу
- Результат использования дополнительных факторов производства

Состояние экономики называют Парето- оптимальным если:

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- Можно увеличить благосостояние нескольких индивидуумов, изменив производство и распределение товаров
- Невозможно изменить производство и распределение, чтобы увеличить благосостояние одного или нескольких индивидуумов без уменьшения благосостояния других
- Невозможно увеличить благосостояние одного или нескольких индивидуумов, не изменяя производство и распределение товаров.
- Можно расширить производство и удовлетворить потребности всех индивидуумов путем сокращения благосостояния.

Страна производит автомобили и пушки

Автомобили	4	3	2	1	0
Пушки	0	5	10	15	20

определите альтернативные издержки производства одного дополнительного автомобиля

- 37,5
- 15
- 22,5
- 35

Страна производит автомобили и пушки. Определите альтернативные издержки производства одной дополнительной пушки...

Автомобили	4	3	2	1	0
Пушки	0	5	10	15	20

- 3/5 автомобиля
- 1 автомобиль
- 4 автомобиля
- 1/5 автомобиля

Студент учился в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Определите его альтернативные затраты на обучение...

- 10000 руб.
- 10600 руб.
- 600 руб.
- 9400 руб.

Товар — это:

- вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
- вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
- вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
- благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

Форма производства, при которой преобладает крупное механизированное машинное производство, называется...

- Индустриальным
- Доиндустриальным
- Постиндустриальным

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- Рабовладельческим

Тема : Рыночный механизм и его элементы

Антимонопольное законодательство в первую очередь нацелено на обеспечение

- полной занятости
- условий конкуренции
- экономической свободы
- потребительского спроса

Важнейшие характеристики естественных монополий это:

- достижение значительно экономии на масштабах;
- производство общественных благ;
- нерациональность конкуренции, так как это порождает высокие издержки для потребителя.

В небольшом городе функционирует одно предприятие по добыче угля. На рынке труда шахтеров оно является...

- Олигополистом
- Монополистом
- Монополистом
- Олигополистом

Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется...

- эффектом масштаба
- производительностью труда
- отдачей от фактора
- производственной функцией

Внешние эффекты возникают, потому что....

- Государство выплачивает субсидии производителям
- Предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные
- Третьи лица создают дополнительные выгоды или издержки
- Рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц

В функции антимонопольных органов в России не входит...

- Контроль за объединением с слиянием крупных фирм
- Регулирование финансового рынка
- Введение реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенных товаров более 35%
- Контроль за различными видами деятельности субъектов естественных монополий

Во сколько раз изменятся расходы потребителя на приобретение яблок при росте цены на них с 20 до 25 руб. за кг, если известно, что коэффициент точечной эластичности спроса на яблоки по цене равен (-2)...

- 0,75
- 1,5

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- 0,625
- 1,25

В соответствии с законом предложения:

- покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- покупатели купят больше товаров по высоким ценам, чем по низким;
- количество товаров, предлагаемых к продаже, зависит от величины спроса на них;
- продавцы будут предлагать больше товаров, если цены на них станут выше а не ниже.

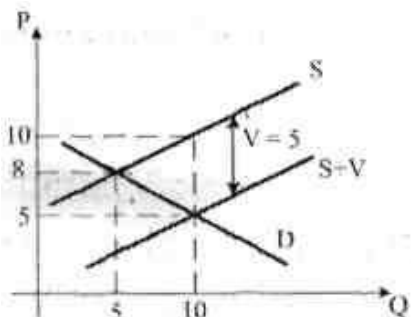
Выделите рынок по классификационному признаку « субъект»

- рынок покупателей
- рынок информации
- рынок рабочей силы
- рынок капитала

Выделите рынок по классификационному признаку «объект»

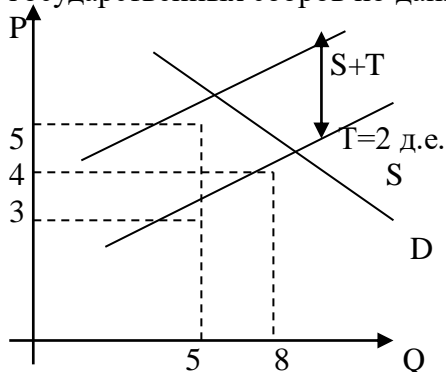
- рынок государственных учреждений
- рынок рабочей силы .
- рынок продавцов
- рынок покупателей

Государство ввело дотацию на производство товара $V=5$. Определите общий размер субсидии на основании данных графической модели.



- 100 д.е.
- 50 д.е.
- 15 д.е.
- 15 д.е.

Государство вводит налог на цену товара в размере $T=2$ д.е. Определите величину государственных сборов по данному налогу на основании графика.

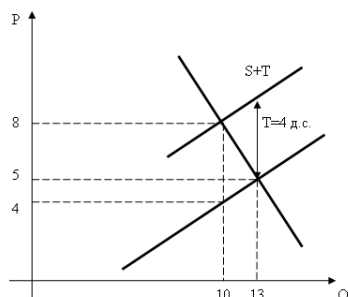


- 10 д.е.
- 25 д.е.
- 24 д.е.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- 15 д.е.

Государство вводит налог на цену товара $T=4$ д.е. Определите долю налогового бремени, которую понесут производители продукции исходя из данных графической модели



- 10 д.е.
- 13 д.е.
- 40 д.е.
- 30 д.е.

Группа фирм, осуществляющих раздел отраслевого рынка и совместно принимающих решения о ценах и объеме производства, называется ...

- Трестом
- синдикатом
- картелем
- концерном

Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:

- фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;
- фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;
- фирмы производят дифференцированную продукцию;
- новые фирмы могут входить в отрасль в коротком периоде.

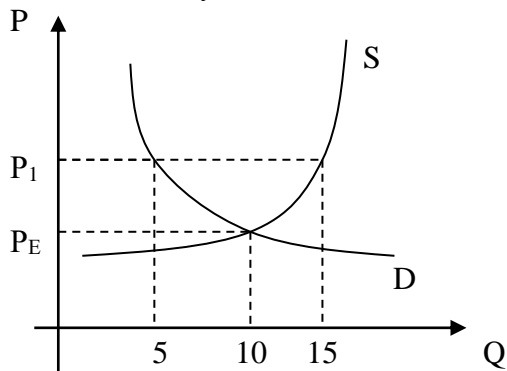
Если известно, что при цене на товар 3500 ден. ед. объем спроса составит 500 шт., а при цене 4000 ден. ед. - всего 440 шт., то спрос на данный товар будет...

- эластичным по цене
- абсолютно эластичным по цене
- абсолютно неэластичным по цене
- неэластичным по цене

Если величина предложения увеличивается с 120 до 160 штук при приросте цены с 4 до 10 ден. ед., то дуговая эластичность предложения равна...

- 1
- 1/3
- 0
- 3

Если в кратковременном периоде цена P_1 установится на уровне выше равновесной P_E , то возникает ситуация...

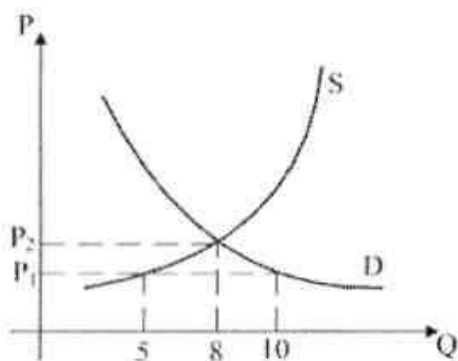


- Перепроизводства 10 ед. товара
- Дефицита 10 ед. товара

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- Перепроизводства 5 ед. товара
- Дефицита 5 ед. товара

Если в краткосрочном периоде цена на товар P_1 установлена ниже равновесной P_E (см. график), то будет наблюдаться ...



- дефицит 10 ед. товара
- перепроизводство 10 ед. товара
- дефицит 5 ед. товара
- перепроизводство 5 ед. товара

Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- снижение объема спроса на второй;
- увеличение спроса на первый;
- рост объема спроса на второй.

Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- взаимозаменяемы;
- взаимодополняющие;
- независимые;
- все ответы неверны.

Если спрос падает кривая спроса сдвигается:

- Вниз и влево
- По вращению часовой стрелки
- Вверх и вправо

Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- Цена повысится
- Увеличится общее количество товара
- Цена останется стабильной
- Благополучие общества возрастет

Если при выпуске 10 единиц продукции валовой доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 единиц - 1580 руб., то предельный доход будет равен

- 131,7 руб.
- 40 руб.
- 154 руб.
- 20 руб.

Если при выпуске 100 единиц товара валовые издержки предприятия составили 1620 ден. ед., а при выпуске 120 единиц товара - 1680 ден. ед., то предельные издержки равны...

- 3 ден. ед.
- 14 ден. ед.
- 6 ден. ед.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- 16,2 ден. ед.

Если при росте цены на товар со 100 до 200 ден. ед. объем спроса сократится с 30 до 20 шт., то данный товар является ...

- неэластичным по цене
- абсолютно эластичным по цене
- эластичным по цене
- абсолютно неэластичным по цене

Если при росте цены на товар с 10 до 20 дек ед. объем спроса сократился с 400 до 100 шт., то данный товар является ...

- абсолютно неэластичным по цене
- эластичным по цене
- неэластичным по цене
- абсолютно эластичным по цене

Если потолки цен устанавливаются ниже равновесной цены, возникает:

- Дефицит
- Избыток предложения
- Изменение предложения
- Изменение спроса

Если рост дохода в 1,1 раза привел к увеличению спроса на утюги на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна....

- 2
- 0
- 1
- 0,5

Если рост дохода в 1,2 раза привел к увеличению спроса на пылесосы на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна...

- 2
- $\frac{1}{4}$
- $\frac{1}{2}$
- 4

Если цена товара снизилась на 5%, а выручка выросла на 10%, то коэффициент точечной эластичности спроса на товар равен...

- $-\frac{1}{3}$
- -3,15
- 2
- -2

Если цена товара выросла с 5 руб. до 6 руб., а объем спроса сократился с 300 до 200 единиц, то эластичность спроса по цене равен:

- Эластичный спрос
- Неэластичный спрос
- Спрос единичной эластичности
- Совершенно неэластичный спрос

Естественные монополии возникают в результате...

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- явного положительного действия эффекта масштаба
- сговора местных производителей
- действия патентов
- решения Всемирной торговой организации

Изменение потребления товаров, вызванное ростом покупательной способности при постоянных ценах, представляется как эффект .

- Веблена
- дохода
- Гиффена
- замещения

Изменение объема и структуры потребления Вследствие изменения относительной цены и перемещения го одной точки кривой безразличия в другую описывается эффектом ...

- замещения
- дохода
- сноба
- Веблена

К элементам инфраструктуры рынка не относиться....

- Домашние хозяйства
- Органы налоговой системы
- Профсоюзы
- Биржи

Какая рыночная структура представляется менее всего подверженной контролю и регулированию:

- монополистическая конкуренция;
- билатеральная (двухсторонняя) монополия;
- олигопсония;
- чистая монополия;
- совершенная конкуренция.

Какими проблемами рыночной экономики должно заниматься государство?

- Корректировать распределение денежных доходов в обществе фискальными инструментами
- Определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения
- Оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования
- Определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов

Какое из этих явлений не может быть следствием снижения потребительского спроса на продукт:

- Падение прибыли в отрасли, производящей этот продукт.
- Сокращение предложения продукта
- Сокращение производства в отрасли
- Рост цен на ресурсы которые заняты в этой отрасли

К недостаткам совершенной конкуренции можно отнести ..

- отсутствие механизма защиты окружающей среды

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- неэффективное использование ресурсов в процессе общественного производства
- небольшой объём производства отдельной фирмы
- отсутствие сговора продавцов

К функциям рынка не относится...

- Стимулирующая
- Посредническая
- Социальная
- Ценообразующая

К элементам инфраструктуры рынка не относятся...

- домашние хозяйства
- органы налоговой системы
- профсоюзы
- биржи

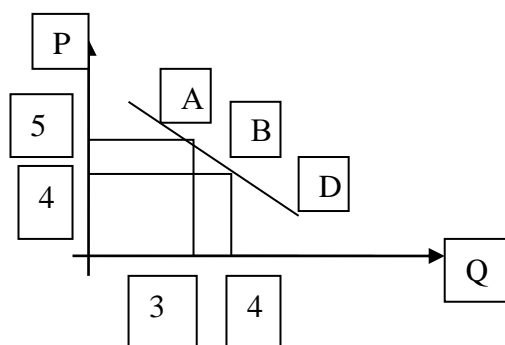
Классификационный признак, который не свойствен рыночной ситуации в модели чистой монополии, -...

- доступ в отрасль прочих фирм блокирован
- фирма обладает полным контролем над ценами
- в отрасли функционирует только одна фирма
- кривая спроса на продукт фирмы имеет вид горизонтальной линии

Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растёт спрос и на гвозди, так как это:

- неродственные товары;
- взаимозаменяемые товары;
- взаимодополняемые товары

Коэффициент эластичности спроса по цене при движении по кривой спроса от точки В к точке А равен...



- $-1 \frac{2}{7}$
- -1
- $-1 \frac{1}{3}$
- $-1 \frac{2}{3}$

Конкуренция между автомобилестроительным и трубопроводным заводами на рынке труда является _____ конкуренцией

- внутриотраслевой

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- ценовой
- межотраслевой
- неценовой

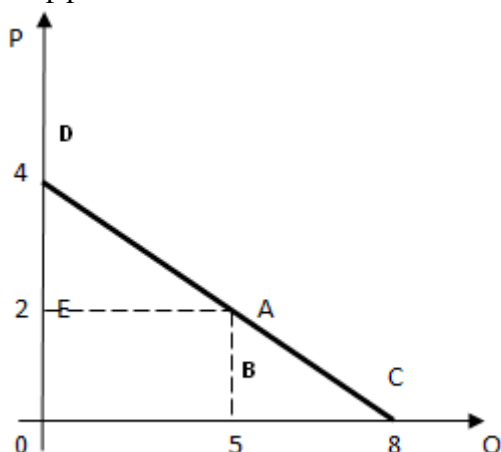
Контроль за монопольными ценами не предполагает...

- Установления предельного уровня фиксированных цен
- Получения специальных лицензий
- Установления предельных уровней рентабельности
- Декларирования повышения свободных цен

Контроль за объединением и слиянием крупных корпорации в России осуществляется ...

- Президентом Российской Федерации
- Счетной палатой
- Регистрационной палатой
- Антимонопольным комитетом

Коэффициент точечной эластичности спроса по цене в точке А равен...



- $E_p^D = \frac{OE}{DE} = \frac{1}{2}$
- $E_p^D = \frac{OC}{OD} = 2$
- $E_p^D = \frac{BO}{BC} = \frac{5}{3}$
- $E_p^D = \frac{BC}{BO} = \frac{3}{5}$

Методом неценовой конкуренции не является...

- Применение системы скидок к цене товара
- Совершенствование внешнего вида продукции
- Внедрение системы послепродажного обслуживания
- Проведение агрессивной рекламной Кампании

Наиболее развитые формы антимонопольное регулирование в России приняло на...

- товарном рынке
- рынке труда
- денежном рынке
- фондовом рынке

Найдите верное утверждение...

- Конкуренция – это соперничество, при котором покупатели соревнуются с продавцами

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- Непременным следствием увеличения степени конкуренции между покупателями товара является снижение равновесной цены этого товара
- Конкуренция между производителями способствует сокращению числа неэффективных производителей
- Конкуренция между продавцами всегда приводит к повышению качества продаваемой продукции

Неотъемлемой характеристикой олигополии как рыночной модели является....

- Отсутствие барьеров для вхождения в отрасль
- Незначительные объемы производства каждой фирмы в отрасли
- Доминирование в отрасли нескольких крупных фирм
- Эластичная кривая спроса на продукт

Обязательной характеристикой рынка в ситуации чистой монополии не является то, что....

- Продукт фирмы имеет несколько субститутов
- Фирма может поднять цены на продукт и не потерять спроса на него
- Фирма владеет редким сырьевым ресурсом
- Понятие фирма и отрасль равнозначны

Обязательной характеристикой рынка в модели олигополии не является...

- возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены
- однородный продукт
- наличие барьеров на вход и на выход с рынка
- стремление каждой фирмы на рынке к получению максимально возможной прибыли

Обязательной характеристикой рынка в ситуации чистой монополии не является то, что...

- продукт фирмы имеет несколько субститутов
- фирма может поднять цены на продукт и не потерять спроса на него
- фирма владеет редким сырьевым ресурсом
- понятия фирма и отрасль равнозначны

Одним из базовых условий формирования конкурентной среды считается ...

- ограничение возможностей вхождения в отрасль
- ограничение внешнеэкономической деятельности
- развитие инфраструктуры рынка
- развитие рынка продавца

Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки...

- Превышает предельные частные издержки
- Становится меньше предельных частных издержек
- Равны предельным частным выгодам
- Превышает предельные частные выгоды

Основой процесса формирования конкурентной среды не является...

- Содействие развитию рыночной инфраструктуры
- Переход от рынка покупателя к рынку продавца
- Устранение барьеров вхождения в отрасль
- Либерализация внешнеэкономической деятельности

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

При наличии множества недостатков у ценового механизма свободной конкуренции есть одно преимущество

- Предоставление личной свободы всем агентам рынка.
- В эффективном распределении ресурсов
- В уравнительном распределении доходов
- В стабильном развитии экономики.

При росте цены с 4 до 10 руб. величина предположения увеличилась с 12 до 16 штук. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен ...

- 2/3
- 1
- 3
- 1/3

Примером естественной монополии является...

- Компания «Microsoft»
- ОАО «Российские железные дороги»
- Международный банк реконструкции и развития
- ОАО «Сбербанк России»

Провалы рынка несвязанны с...

- Наличием внешних эффектов
- Неопределенность имущественных отношений
- Нарушением условий совершенной конкуренции
- Действием условий совершенной конкуренции

Понятие «совершенная конкуренция» характеризуется...

- Наличием нескольких фирм, выпускающих однородные товары
- Неполной информацией о рынке продавцов и покупателей
- Свободным входом на данный рынок и выходом с него
- Множеством продавцов и покупателей, каждый из которых может воздействовать на общие условия обращения товаров на товарном рынке

Равновесная цена товара – это:

- Цена, выше той, которая создает избыточный спрос
- Цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка
- Цена, установленная правительством

Распространение ложных или порочащих товары конкурента сведений является элементом _____ конкуренции.

- Добросовестной
- Несовершенной
- Совершенной
- Недобросовестной

Рынок — это:

- совокупность актов купли-продажи;
- взаимодействие спроса и предложения;

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- система взаимоотношения между продавцами и покупателями, основанная на децентрализованном безличном механизме ценовых сигналов;
- экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- все ответы верны.

Рынок не обеспечивает

- Согласование производства и потребления по структуре
- Установление ценностных эквивалентов для обмена
- Удовлетворение потребностей всех членов общества
- Экономического стимулирования эффективности производства

Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии если:

- Спрос равен предложению
- Цена равна издержкам
- Уровень технологий меняется постепенно
- Объем предложения равен объему спроса

Рыночными субъектами не являются ...

- Деньги
- Фирма
- Государство
- Домохозяйства

Рыночный спрос на конкретное благо зависит от:

- Дохода потребителей
- Предпочтений потребителей
- Эластичности
- Цен на взаимозаменяемые товары
- Неверного ответа нет

Ситуация в которой увеличение потребительского спроса на эксклюзивные дорогостоящие товары связано с ростом их цены называется эффектом....

- Гиффена
- Сноба
- Веблена
- Замещения

Совершенствование технологий сдвигает:

- Кривую спроса вверх и вправо
- Кривую спроса вниз и вправо
- Кривую предложения вниз и вправо
- Кривую предложения вверх и влево

Совокупность организационных правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг называется...

- Инфраструктурой рынка
- Моделями рынка

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- «фиаско» рынка
- Функциями рынка

Увеличение дохода потребителя с 500 ден.ед. до 650 ден.ед. привело к росту спроса на товар А с 12 до 16,8 ед., следовательно, этот товар...

- Некачественных
- Импортный
- Первой необходимости
- Роскоши

Условия рынка монополистической конкуренции:

- Крупные фирмы
- Разнородный товар
- Возможность влиять на цену товара
- Невозможность влиять на цену товара
- Невозможность входа на рынок

Условия рынка совершенной конкуренции:

- Крупные фирмы
- Мелкие фирмы
- Разнородный товар
- Возможность влиять на цену товара
- Невозможность влиять на цену товара
- Взаимозаменяемые товары
- Невозможность входа на рынок

Условия олигополистического рынка:

- Свободный вход и выход на рынок
- Крупные фирмы
- Мелкие или средние фирмы
- Возможность влиять на цену товара
- Невозможность влиять на цену товара
- Невозможность входа на рынок

Фиаско рынка проявляется в ...

- Неспособности сигнализировать фирмам об объемах и структуре производства
- Отсутствие механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий
- Отсутствие стимулов к производству (созданию) товаров и услуг коллективного пользования
- Неспособности уравновешивать спрос и предложение товаров и услуг

Ценовая дискриминация это:

- дифференциация цен в зависимости от качества продукции;
- различия в оплате труда в зависимости от возраста, пола или национальности работника;
- установление разных цен для различных категорий потребителей.

Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки – дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась:

- цена чая и сливок повысится;
- цена чая и сливок понизится;

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- цена чая повысится, а цена сливок понизится;
- цена чая понизится, а цена сливок повысится.

Что включается в инфраструктуру рынка:

- банки;
- ярмарки;
- валютные биржи;
- биржи труда;
- магазины розничной торговли;
- аукционы;
- аудиторские фирмы.
- все ответы верны.

Что может объяснить сдвиг кривой спроса на товар X.

- Предложение товара X по некоторой причине уменьшилось
- Цена на товар X возросла
- Вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше.
- Цена товара X, упала, поэтому потребители решили покупать его больше чем раньше.

Эффект замещения- это...

- Изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую
- Вытеснение из потребления низкокачественных товаров более качественными и дорогостоящими
- Демонстрационное потребление с положительной зависимостью между ценой и количеством спроса на товар
- Изменение объема и структуры потребления вследствие перемещения на более высокую или низкую кривую безразличия

Эффект дохода гласит, что ...

- при постоянном доходе снижение цены увеличивает покупательную способность;
- в определенных ситуациях закон спроса нарушается, а кривая спроса получает положительный наклон
- при постоянном доходе снижение цены вызовет уменьшение покупательной способности
- с ростом дохода потребитель начинает приобретать только «Престижные товары»

Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

- Снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя
- Повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя.
- Кривые безразличия выпуклы к началу координат
- Бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

Тема: Издержки и поведение предприятия на различных рынках

Бухгалтерская прибыль – это:

- часть общей выручки фирмы, которая остаётся за вычетом экономических издержек;
- сумма денег, которая представляет собой разность между общей выручкой фирмы и бухгалтерскими издержками;

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- доход фирмы, который получается после того, как из общего дохода, вырученного фирмой от продажи её продукции, вычитаются явные издержки.

В долгосрочном периоде для рынка монополистической конкуренции характерно ...

- введение барьеров на вхождение в отрасль
- постоянное увеличение притока нового капитала в отрасль
- максимизация экономической прибыли
- устранение экономической прибыли

В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц товара, при этом средние переменные издержки равны 20 тыс. руб., средние постоянные издержки 5 тыс.руб., тогда общие издержки составят...

- 25000 тыс. руб.
- 7500 тыс. руб.
- 12500 тыс. руб.
- 15 тыс. руб.

В краткосрочном периоде фирма производит 2000 единиц товара, при этом средние переменные издержки равны 100 руб., средние постоянные издержки 20 руб., тогда общие издержки составят...

- 240 тыс. руб.
- 120 тыс. руб.
- 80 тыс. руб.
- 100 тыс. руб.

В краткосрочном периоде фирма производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 20 рублей, средние постоянные издержки – 5 рублей. Общие издержки составят:

- 25 рубля
- 1250 рублей
- 2500 руб.
- 110 руб.

Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC=30+20Q-2Q^2$, где Q - объём произведённой продукции. Величина постоянных издержек равна...

- данных недостаточно
- 20
- 46
- 30

Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC=30+20V$ - где v - объём произведённой продукции предприятия величина предельных издержек

- меньше 30
- меньше 20
- равна 20
- равна 30

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC=5Q+30$ - где Q - объем произведенной продукции предприятия. Величина предельных издержек

- больше 30
- меньше 5
- равна 5
- равна 30

Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет...

- К исчезновению экономической прибыли
- К превышению предельных издержек над рыночными ценами
- К превышению цен над средними издержками
- К снижению индекса Херфиндаля-Хиршмана

Если предельные издержки превышают средние издержки при оптимальном объеме производства, то фирма:

- Получает положительную прибыль
- Минимизирует убытки
- Закрывает производство

Если при выпуске 10 единиц продукции валовые издержки составили 1430 руб., а при выпуске 11 единиц 1470 руб., то предельные издержки равны...

- 143 руб.
- 133,6 руб
- 40 руб.
- 50 руб.

Если при выпуске 100 единиц товара валовые издержки предприятия составили 1620 ден. Ед., а при выпуске 120 единиц товара-1680 ден. Ед., то предельные издержки равны....

- 3 ден. Ед.
- 14 ден. Ед.
- 6 ден. Ед.
- 16,2 ден. Ед.

Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает на 15%, то в этом случае:

- Наблюдается отрицательный эффект масштаба
- Наблюдается положительный эффект масштаба
- Действует закон убывающей производительности
- Фирма получает максимальную прибыль

Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производства, то фирма:

- остановить производство как можно скорее;
- продолжать производство товара на уровне, где цена равна предельным издержкам, если цена больше средних переменных издержек
- выбрать новую технологию
- сократить накладные расходы

Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы:

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- Средних переменных издержек
- Средних постоянных издержек
- Предельных издержек
- Средних валовых издержек

Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки:

- Постоянные издержки деленные на объем производства
- Валовые издержки деленные на объем производства
- Прирост валовых издержек деленный на прирост объема производства
- Максимальные объем издержек

Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- Имеет отрицательный наклон;
- Горизонтальная линия при данном уровне цен
- Вертикальная линия при данном объеме предложения
- Имеет положительный наклон

Монополистически конкурентная фирма в краткосрочном периоде может...

- повысить цену на продукт, увеличив спрос на него
- повысить цену на продукт, значительно теряя спрос на него
- снизить цену на продукт, не увеличивая спрос на него
- повысить цену на продукт, не потеряв при этой спроса на него

Неявные издержки — это:

- издержки бухгалтерские;
- экономические издержки;
- издержки упущенных возможностей;
- альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

Положительный эффект масштаба производства состоит в том, что с укрупнением масштаба производства происходит сокращение:

- общих постоянных издержек;
- общих переменных издержек;
- суммы общих постоянных и общих переменных издержек;
- средних постоянных издержек;
- средних переменных издержек;
- общей суммы средних постоянных и переменных издержек;
- предельные издержки.

Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:

- в коротком периоде;
- в долгосрочном периоде;
- для фирмы-монополиста;
- для рынка совершенной конкуренции;
- все ответы неверны.

Постоянные издержки фирмы - это:

- Затраты на ресурсы, по ценам действовавшим в момент их приобретения;
- Минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- Издержки, которые несет фирма даже в том случае если продукция не производится;
- Неявные издержки.

Предельная выручка монополиста:

- Падает с ростом объема проданного товара
- Растет с ростом объема проданного товара
- Равна цене проданного товара
- Не зависит от цены проданного товара

Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды по цене 280 руб. Если затраты на сырье и материалы составляют 12000 руб., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3000 руб., заработная плата работников – 5000 руб., постоянные издержки – 3000 руб. Тогда величина средней прибыли равна ...

- 80 руб.
- 50 руб.
- 280 руб.
- 230 руб.

Средние издержки — это затраты на:

- сумму переменных издержек на единицу продукции;
- постоянные издержки в расчете на единицу продукции;
- валовые издержки на единицу продукции.

Совокупный доход предприятия 800 тыс.руб., заработная плата работников составила 300 тыс.руб., затраты на сырье и материалы 350 тыс.руб., неявные издержки 50 тыс.руб. Определите бухгалтерскую прибыль...

- 0 тыс.руб.
- 100 тыс.руб.
- 500 тыс.руб.
- 150 тыс.руб.

Совокупный доход предприятия 800 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс.руб., затраты на сырье и материалы 350 тыс.руб., неявные задержки 50 тыс.руб.. определите экономическую прибыль...

- 100 тыс.руб.
- 0 тыс.руб.
- 150 тыс.руб.
- 500 тыс.руб.

Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде получает...

- Экономическую прибыль
- Положительную прибыль
- Сверхприбыль
- Нормальную прибыль

Условия максимизации прибыли для фирмы — это равенство:

- валового дохода и валовых издержек;
- среднего дохода, средних издержек и цены;
- предельного дохода и предельных издержек;

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- предельного дохода, предельных издержек и цены.

Условие максимизации прибыли монополиста:

- Равенство предельных издержек и цены
- Равенство предельных издержек и предельного дохода
- Равенство средних издержек и предельного дохода
- Равенство средних переменных издержек и предельных издержек

Функция спроса на продукцию монополиста $P=12 - Q$ функция общих затрат $TC=2+4Q+Q^2$.

Цена при которой фирма максимизирует прибыль, равна ...

- 8
- 2
- 22
- 10

Функция спроса на продукцию монополиста $P=40-0,35Q$, функция общих затрат $TC=100+12Q$.

Цена, при которой фирма максимизирует прибыль равна...

- 14
- 40
- 12
- 26

Функция спроса на продукцию монополиста $P=200-Q$, функция общих затрат $TC=100+3Q$.

Предельный доход от производства тридцатой единицы продукции равен...

- 140
- 190
- 170
- 210

Тема: Деньги. Типы денежных систем.

Абсолютной ликвидностью обладают...

- Наличные деньги
- Ценные бумаги
- Недвижимость
- Срочные вклады

Автором уравнения, имеющего вид $M \cdot V = P \cdot Q$. где M - количество денег в обращении, V - скорость обращения. P - средневзвешенный уровень цен, Q - количество всех товаров и услуг, является

- А. Пигу
- П. Фишер
- М Фридмен
- Дж. М. Кейнс

Бумажные деньги отличаются от кредитных тем, что....

- Бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны
- Бумажные деньги- это наличные, а кредитные существуют в форме записи на банковских счетах

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- Бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги - это векселя эмиссионного банка
- Бумажные деньги предназначены для оплаты не дорогих товаров, а кредитные используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг

В процессе исторического развития сначала появились _____ деньги

- декретные
- кредитные
- товарные
- символические

В России денежный агрегат M_0 представляет собой...

- Чековые вклады до востребования
- Срочные вклады
- Средства Госстраха
- Наличные деньги в обращении

Деньги на срочных и сберегательных счетах включаются в состав агрегата...

- M_1
- M_0 и M_3
- M_2
- M_0

Денежная система, имеющая фидуциарный характер - это система, построенная на:

- использовании золота и серебра в качестве денег
- доверии правительству
- золотом валютных резервах
- использовании кредитных денег

К основным функциям денег не относится функция...

- Средства обмена
- Перераспределение доходов
- Средства платежа
- Счетной единицы

Компонентами «квази-денег» не являются...

- наличные средства
- сберегательные вклады
- государственные облигации
- средства на срочных счетах

Наиболее ликвидным денежным агрегатом является...

- M_1
- M_0
- M_2
- M_3

Тема: Теории стоимости. Теория потребительского поведения

Источником стоимости по трудовой теории стоимости является:

- Труд
- Конкретный труд

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- Предельная полезность
- Абстрактный труд

Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что...

- Ни чем не отличается
- Считается возможным количественное измерение полезности
- Не рассматривает субъективные предпочтения
- Не применяет моделирования

Линия, соединяющая все точки наборов двух благ, имеющих для потребителя одинаковую общую полезность, называется кривой...

- Энгеля
- безразличия
- бюджетных ограничений
- Лоренца

Предельная полезность — это:

- способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;
- субъективная оценка блага индивидуумом;
- сумма полезностей равновеликих частей блага;
- наименее настоятельная потребность, удовлетворяемая последним из потребляемых экземпляров блага данного рода.

Третья чашка кофе приносит меньше удовольствия, чем вторая. Это пример:

- действия закона спроса;
- избыточного предложения;
- эффекта замены;
- парадокса Гиффена;
- уменьшения предельной полезности.

Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага, называется ...

- эцю
- сеньораж;
- ютиль
- тратта

Закон предельной полезности гласит, что ...

- полезность, которая приносит каждая последующая, единица данного блага, во много больше полезности предыдущей единицы блага
- полезность, которая приносит каждая последующая единица данного блага, не больше полезности предыдущей единицы блага
- рост дохода потребителей ведет к сокращению полезности покупательных товаров
- отношения предельных полезностей товаров к их ценам одинаковы

Тема: Доходность

Вам предлагают взять в аренду участок земли на 4 года с различными вариантами оплаты. Если ставка процента составляет 10% годовых, то выгодный для Вас вариант оплаты

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- заплатить в конце последнего года 52 тыс. ден. ед.
- заплатить в начале срока аренды 40 тыс. ден. ед.
- заплатить в конце второго и четвертого годов по 20 тыс. ден. ед.
- платить в конце каждого года аренды по 10 тыс. ден. ед.

Вам предлагают сдать Ваш участок земли в аренду на 3 года с различными вариантами оплаты. Выберите выгодный для Вас вариант оплаты, если ставка процента составляет 5%...

- получить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.
- получить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.
- получить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед.
- получить в конце второго и третьего года по 15 тыс. ден. ед.

Вам предлагают взять в аренду участок земли на 3 года с различными вариантами оплаты. Выгодный для Вас вариант оплаты, если ставка процента составляет 15%

- платить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.
- заплатить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед.
- заплатить в начале срока аренды 10 тыс. ден. ед. и в конце второго года 20 тыс. ден. ед.
- заплатить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.

Вам предлагают сдать Ваш участок земли в аренду на 3 года с различными вариантами оплаты. Выберите выгодный для Вас вариант оплаты, если ставка процента составляет 5%

- получить в конце второго и третьего года по 15 тыс. ден. ед.
- получить в начале срока аренды 30 тыс. ден. ед.
- получить в конце каждого года по 10 тыс. ден. ед.
- получить в конце последнего года 30 тыс. ден. ед.

Главным типом отношений между домашними хозяйствами при наличии частной собственности является...

- пожертвование
- обмен
- потребление
- распределение

Два года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что её сегодняшняя стоимость составляет 90 506 долл. Если картина ежегодно дорожала на 18%, то цена её приобретения равна.

- 60 000 дола
- 5 000 долл.
- 65 000 долл.
- 70 000 ДОЛЛ.

Тема . Основные макроэкономические показатели. СНС.

1. Общественный продукт в номинальном значении измеряется в:

- мировых ценах;
- в экспортных ценах;
- в рыночных текущих ценах;
- в базовых (неизменных ценах).

2. Дефлятор ВВП рассчитывается как отношение:

- реального ВВП к номинальному ВВП;

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- б) номинального ВВП к номинальному ВВП;
 с) номинального ВВП к реальному ВВП;
 д) номинального ВВП к реальному ВВП.
3. Различия между ВВП и ВНП связаны с тем, что:
 а) при подсчёте ВВП из показателя ВНП вычитается чистый экспорт товаров и услуг;
 б) ВНП создаётся факторами производства, которые принадлежат частным лицам, фирмам и государству данной страны, а ВВП создаётся факторами производства, которые применяются в пределах границ данной страны;
 с) эти показатели исчислены разными методами.
4. Валовые частные внутренние инвестиции — это:
 а) затраты на средства производства;
 б) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение стоимости потребленного основного капитала;
 с) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение потребленного капитала и его прирост.
 д) все ответы верны.
5. Источником личных доходов являются:
 а) доходы от собственности;
 б) доходы от сданного в аренду жилья;
 с) трансфертные платежи;
 д) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.
6. Личные потребительские расходы домохозяйств — это:
 а) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного пользования;
 б) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг длительного и кратковременного пользования;
 с) трансфертные платежи и налоги;
 д) расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг и личные налоги.

Тема . Потребления и сбережения. Инвестиции

1. Предельная склонность к потреблению — это:
 а) прирост потребления по отношению к приросту сбережений;
 б) соотношение между объемом потребления и дохода;
 с) прирост объема потребления на единицу прироста дохода;
 д) все ответы неверны.
2. Предельная склонность к сбережению:
 а) всегда больше 1;
 б) всегда больше 0;
 с) равна 1;
 д) все ответы неверны.
3. Если предельная склонность к сбережению увеличится, то:
 а) предельная склонность к потреблению не изменится;
 б) предельная склонность к потреблению уменьшится;
 с) сумма показателя предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению будет больше 1;
 д) сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению будет меньше 1.
4. Эффект (принцип) мультипликатора показывает:
 а) изменение дохода при увеличении инвестиций;
 б) изменение дохода при снижении инвестиций;
 с) изменение дохода при неизменной величине инвестиций;
 д) изменение дохода при изменении инвестиций.
5. В условиях экономического спада деловой активности:
 а) соотношение между инвестициями и сбережениями равно 1;
 б) объем сбережений равен объему инвестиций;
 с) потребление инвестиций ниже;

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- d) все ответы неверны.
6. В условиях экономического роста соотношение между потреблением и сбережением:
- a) не изменяется;
- b) равно единице;
- c) больше единицы;
- d) все ответы неверны.

Тема. Безработица

1. Укажите, какие определения безработных являются правильными. Безработные – это:
- a) часть экономически активного населения, которая остаётся за вычетом занятых;
- b) часть трудоспособного, но неработающего населения, которая остаётся за вычетом лиц, не намеренных работать и потому не ищущих работы;
- c) неработающая часть трудоспособного населения;
- d) трудоспособные физические лица, которые намерены работать, ищут работу, но не работают.
2. Каков по меркам Запада так называемый естественный уровень безработицы:
- a) 4%;
- b) 5%;
- c) 6%;
- d) 7%.
3. Какие из названных направлений характеризуют деятельность бирж труда:
- a) регистрация безработных;
- b) регистрация вакантных мест;
- c) создание рабочих мест посредством расширения инвестиций;
- d) профессиональная ориентация и трудоустройство ищущих работу;
- e) выплата пособий по безработице.
4. Каковы источники внутреннего найма рабочей силы:
- a) подготовка кадров, организуемая фирмой;
- b) прием работников из числа родственников и знакомых сотрудников фирмы;
- c) прием работников через биржу труда.
5. Полная занятость предполагает:
- a) занятость при наличии в экономике фрикционной и структурной безработицы;
- b) ситуацию, при которой безработица равна нулю;
- c) наличие только циклической безработицы;
- d) уровень безработицы, который называется «естественным уровнем безработицы».
6. Что из ниже перечисленного может быть отнесено к последствиям безработицы:
- a) рост ВВП;
- b) рост реального ВВП;
- c) отставание реального ВВП от потенциально возможного уровня;
- d) социальная дифференциация общества;
- e) снижение эффективности труда;
- f) рост социальной напряженности в обществе;
- g) снижение уровня жизни.
7. Экономически неактивное население—это:
- a) нетрудоспособное население;
- b) неработающие дети, подростки, пенсионеры;
- c) неработающие инвалиды и больные;
- d) лица, не нуждающиеся в работе.
8. Единовременная выплата всей суммы полагающегося безработному пособия допускается в том случае, когда:
- a) безработный намерен эмигрировать со своей семьёй в другую страну;
- b) безработный открывает собственное дело;
- c) безработный обязан погасить задолженность по потребительскому кредиту.
9. При определении размеров пособий по безработице, сроков их выплаты и способов распределения должны быть учтены:
- a) причины увольнения рабочего, не имеющего работы;

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- b) размеры безработицы;
- с) численность трудоспособной части населения;
- d) факт неоднократного отказа безработного от работы, соответствующей его квалификации, специальности и отсутствия других условий, соответствующих его требованиям;
- e) возможности экономики данной страны;
- f) в какой фазе экономического цикла находится экономика данной страны.

Тема . Доходы. Дифференциация доходов. Социальная политика

1. Какое из высказываний о бедности является неверным:
 - a) понятие о бедности в известной степени относительно;
 - b) основанием для отнесения человека к категории бедных является среднедушевой доход семьи;
 - с) большая часть бедных в России приходится на национальное меньшинство;
 - d) количественные значения порога бедности изменяются с течением времени.
2. Какие из мероприятий по перераспределению доходов традиционно предпринимаются правительством для снижения уровня бедности:
 - a) профессиональное обучение;
 - b) индексация доходов;
 - с) замораживание зарплаты;
 - d) прогрессивное налогообложение.
3. Трансфертные платежи — это:
 - a) выплаты правительства отдельным лицам;
 - b) одна из форм заработной платы;
 - с) платежи, имеющие в текущем периоде односторонний характер;
 - d) натуральные безвозмездные пособия.
4. Государственная политика доходов в странах с рыночной экономикой направлена на:
 - a) регламентирование уровня зарплаты всем лицам наемного труда;
 - b) поддержание равного уровня оплаты труда в различных секторах экономики;
 - с) ограничение роста личных доходов;
 - d) перераспределение доходов через систему налогов и социальных трансфертов.
5. Уменьшение степени первенства в распределении личных доходов отразилось на кривой Лоренца:
 - a) перемещением кривой фактического распределения вверх;
 - b) перемещением кривой фактического распределения вниз;
 - с) приближением кривой фактического распределения к биссектрисе;
 - d) совпадением кривой фактического распределения с биссектрисой.

Тема . Финансовая система

1. Государственный бюджет—это:
 - a) счет доходов и расходов государства;
 - b) все источники доходов государства;
 - с) все статьи государственных расходов;
 - d) все ответы неверны.
2. Фискальная политика—это:
 - a) налоговая политика;
 - b) бюджетно-финансовая политика;
 - с) кредитная политика;
 - d) все ответы неверны.
3. Бюджетно-финансовая политика государства включает:
 - a) антимонопольную политику;
 - b) регулирование процентных ставок;
 - с) налоговую политику;
 - d) политику, связанную с финансированием социально-культурных мероприятий;
 - e) установление минимальных размеров ставок заработной платы;
 - f) определение допустимых размеров дефицита государственного бюджета;
 - g) введение и регулирование платы за использование природных ресурсов;
 - h) определение размеров по безработице.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

4. Укажите, какие виды доходов относятся к доходам государственного бюджета:

- а) доходы от продажи приватизируемых предприятий;
- б) заработная плата государственных служащих;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) заработная плата Президента страны;
- д) акцизы;
- е) доходы от продажи государственных облигаций и государственных краткосрочных обязательств;
- ж) проценты, которые выплачиваются владельцам государственных ценных бумаг.

5. Государственный долг – это:

- а) сумма заработной платы и пенсий, которые не выплачены своевременно государственным служащим и пенсионерам;
- б) сумма выплат на развитие промышленности, энергетики, на социально-культурные мероприятия, на оборону и т.д. в соответствии со сметой расходов, предусмотренных утвержденным парламентом государственным бюджетом;
- в) общая сумма долговых обязательств государства;
- г) общая сумма банкнот, которые имеются у домашних хозяйств, фирм (включая коммерческие банки) и других юридических лиц.

6. Прямые налоги — это:

- а) налоги на все виды доходов;
- б) налоги на продажу товаров;
- в) налоги на перепродажу товаров;
- г) все ответы неверны.

7. Взаимосвязь между ставкой налогов и величиной налоговых поступлений в государственный бюджет отражается:

- а) кривой Филлипса;
- б) кривой Оукена;
- в) кривой Лаффера;
- г) все ответы неверны.

8. Фискальная политика может быть:

- а) стимулирующей;
- б) сдерживающей;
- в) автоматической;
- г) все ответы верны.

9. К встроенным или автоматическим стабилизаторам относятся:

- а) расходы по обслуживанию государственного долга;
- б) подоходные налоги и пособия по безработице;
- в) расходы на охрану и защиту природной среды;
- г) таможенные пошлины и акцизы.

10. В государствах с федеративным устройством бюджет имеет:

- а) многоуровневый характер;
- б) трехуровневый характер;
- в) двухуровневый характер;
- г) одноуровневый характер.

Тема . Ценные бумаги. Рынок ценных бумаг.

1. Доход акционера, выраженный в процентах к стоимости акции, это:

- а) дисконт;
- б) масса дивиденда;
- в) ставка дивиденда;
- г) дизажио.

2. Основные формы и методы страхования фондовых операции:

- а) диверсификация портфеля ценных бумаг;
- б) страхование риска и профессиональной ответственности через страховые компании;
- в) с помощью фьючерсов и опционов;
- г) с помощью банковских кредитов под залог ценных бумаг;

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- е) с помощью создаваемых резервов под обесценение ценных бумаг;
- ф) с помощью расширения объема операций с ГКО.
3. Передаточная надпись на векселе:
- а) вексельный онколь;
- б) индоссамент;
- с) аваль;
- д) аллонж;
- е) дисконт.
4. Отличия простого векселя от переводного:
- а) простой вексель не может быть передан по индоссаменту переводной
- б) простой вексель содержит обязательство заплатить, переводной - требование платежа
- с) простой вексель оформляет долговые отношения между двумя контрагентами, в переводном участвует большее количество лиц
- д) простой вексель является средством получения коммерческого кредита, переводной - средством расчетов
- е) простой вексель содержит простое, ничем не обусловленное обязательство заплатить, а в тексте переводного векселя оговариваются дополнительные условия погашения долга.
5. Что может послужить причиной отказа в государственной регистрации дополнительного выпуска акций АО.
- а) отсутствие прибыли эмитента;
- б) наличие убытков у эмитента;
- с) не полностью оплаченная величина первоначального уставного капитала эмитента в предусмотренные сроки.
6. Укажите основных участников биржевого рынка ценных бумаг:
- а) акционеры бирж;
- б) брокеры;
- с) дилеры;
- д) АО – эмитенты;
- е) депозитарий;
- ф) доверительный управляющий.

Тема . Валюта. Валютные курсы.

1. В условиях избытка торгового баланса и при системе плавающих валютных курсов:
- а) курс валюты будет расти, экспорт увеличиваться, а импорт снижаться;
- б) курс валюты будет расти, экспорт падать, а импорт расти;
- с) курс валюты будет падать, экспорт падать, а импорт расти;
- д) курс валюты будет падать, экспорт расти, а импорт падать.
2. В условиях плавающих валютных курсов рост курса доллара к немецкой марке может быть связан с тем, что:
- а) инфляция в США выше, чем в ФРГ;
- б) реальные процентные ставки в США выше, чем в ФРГ;
- с) американцы увеличили спрос на немецкие автомобили.
3. В условиях плавающих курсов изменение курса доллара означает, что:
- а) изменяется соотношение спроса и предложения доллара на валютном рынке;
- б) увеличилась цена золота в долларах;
- с) США не выполняют требований МВФ корректировать курс доллара путём валютных интервенций.
4. Бреттон-Вудская валютная система—это система:
- а) золотого стандарта;
- б) фиксированных связанных валютных курсов;
- с) «плавающих» валютных курсов.
5. Если курс единицы иностранной валюты выражается в национальной валюте, то это:
- а) прямая котировка;
- б) косвенная котировка;
- с) кросс-курс.
6. Валютный курс определяется следующими факторами:

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- а) покупательной способностью денежной единицы;
- б) темпами инфляции;
- с) состоянием платежного баланса;
- д) уровнем процентной ставки;
- е) степенью доверия к валюте на мировых валютных рынках;
- ф) все предыдущие ответы верны.

Тема . Экономический рост. Циклическое развитие экономики

1. Экономический рост – это:

- а) накопление и рост капитала действующих фирм;
- б) увеличение объёма ВВП, выраженного в неизменных ценах, в период циклического объёма;
- с) долговременное увеличение объёма потенциального ВВП как в абсолютных размерах, так и в расчёте на душу населения;
- д) увеличение выпуска конечных товаров и услуг, выраженное в неизменных ценах.

2. К факторам экономического роста относятся:

- а) количество и качество природных ресурсов;
- б) количество и качество трудовых ресурсов;
- с) применяемые в производстве технологии;
- д) все ответы верны.

3. Показателем экономического роста может служить:

- а) ВВП, выраженный в текущих ценах;
- б) потенциальный ВВП;
- с) фактический ВВП, выраженный в неизменных ценах;
- д) величина ВВП в неизменных ценах в расчёте на одного жителя страны.

4. Экономический рост:

- а) создаёт новые возможности для повышения благосостояния населения;
- б) автоматически влечёт за собой увеличение реальных доходов каждого домашнего хозяйства;
- с) расширяет границы ресурсов, которые могут быть вовлечены в производство;
- д) создаёт предпосылки для развития науки, культуры, образования и других сфер, обеспечивающих развитие человека и общества.

5. Какое из указанных соотношений внутренних частных инвестиций может свидетельствовать о наличии экономического роста:

- а) валовые инвестиции меньше чистых инвестиций;
- б) валовые инвестиции больше чистых инвестиций;
- с) валовые инвестиции равны чистым инвестициям;
- д) все ответы неверны.

6. В условиях экономического роста чистые инвестиции могут быть величиной:

- а) отрицательной;
- б) положительной;
- с) равной нулю;
- д) неизменной.

7. К экзогенным, внешним причинам циклического развития не относятся:

- а) природно-климатические явления;
- б) колебания инвестиционного спроса;
- с) политические явления и процессы;
- д) все ответы верны.

8. В период экономических спадов совокупный спрос в национальном хозяйстве:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- с) остается без изменений;
- д) может и увеличиваться, и уменьшаться.

9. Циклический характер экономического развития характерен для:

- а) для рыночной экономики;
- б) для традиционной экономики;
- с) для командно-административной экономики;

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

d) все ответы неверны.

Тема . Инфляция. Государственная антиинфляционная политика

1. Инфляция – это:

- a) долговременное повышение цен на небольшую группу отдельных товаров;
- b) долговременное повышение общего уровня цен на товары и услуги;
- c) кратковременное (сезонное) повышение общего уровня цен на все или большую часть товаров и услуг.

2. В условиях инфляции наибольшие потери несут:

- a) домохозяйства;
- b) предприниматели;
- c) лица, получающие фиксированные доходы;
- d) лица, получающие доходы от займов в кредитной системе.

3. Сторонники какой теории считают, что изменение уровня цен вызывает нестабильность макроэкономики только в краткосрочном периоде:

- a) кейнсианства;
- b) неоклассической;
- c) адаптивных ожиданий;
- d) рациональных ожиданий.

4. Кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста цен,— это:

- a) кривая Лоренца;
- b) кривая Лаффера;
- c) кривая Филлипса;
- d) кривая спроса.

5. Если повышаются цены на сырье, растет заработная плата, а объем производства и занятость снижаются, то это:

- a) инфляция избыточного спроса;
- b) стагфляция;
- c) инфляция издержек производства;
- d) все ответы неверны.

6. Наиболее защищенными от инфляции являются:

- a) лица, имеющие фиксированные доходы;
- b) монополисты;
- c) собственники недвижимого имущества;
- d) домохозяйства;
- e) лица, получающие фиксированные доходы;
- f) владельцы драгоценностей;
- g) владельцы крупных денежных сумм.

7. Тематика контрольных работ (курсовая работа учетным планом не предусмотрена)

1. Предмет экономической теории
2. Методы экономической теории.
3. Воспроизводство, его стадии и виды.
4. Факторы производства.
5. Кривая производственных возможностей. Экономическая эффективность. Альтернативная стоимость.
6. Производственная функция, закон убывающей отдачи.
7. Собственность, отношения собственности.
8. Формы собственности.
9. Экономическая система и ее элементы.
10. Экономические системы: традиционная, чистый капитализм.
11. Экономические системы: плановая, смешанная, переходная.
12. Деньги: возникновение, функции.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

13. Структура денежной массы. Виды денег.
14. Денежная система и ее элементы. Законы денежного обращения.
15. Типы денежных систем.
16. Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция: условия ее возникновения.
17. Ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная конкуренция. Ценовая дискриминация.
18. Несовершенная конкуренция, и ее модели.
19. Монополизация экономики и ее последствия. Государственная антимонопольная политика.
20. Рынок, его функции, структура, условия возникновения. Элементы рыночной экономики. Инфраструктура рынка.
21. Спрос. Закон спроса. Сдвиг кривой спроса.
22. Эластичность спроса.
23. Предложение. Закон предложения. Сдвиг кривой предложения.
24. Рыночное равновесие и воздействие на него государства.
25. Сущность фирмы, ее цели. Факторы, влияющие на цели фирмы
26. Организационно-правовые формы предприятий.
27. Предпринимательство и условия его развития. Черты личности предпринимателя.
28. Издержки, концепции издержек.
29. Издержки предприятия в коротком периоде.
30. Издержки предприятия в длительном периоде Положительный и отрицательный эффект масштаба.
31. Спрос на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции.
32. Предложение фирмы на рынке совершенной конкуренции. Точка закрытия.
33. Спрос и предельный доход фирмы на монополистическом рынке. Условие максимизации прибыли.
34. Два вида монополии на землю: монополия частной собственности, монополия на землю как на объект хозяйствования. Абсолютная и дифференциальная рента.
35. Рынок земли. Факторы спроса и предложения на землю. Цена земли.
36. Капитал. Денежный капитал и капитал в материальной форме.
37. Источники формирования предпринимательского капитала. Факторы, влияющие на источники формирования капитала.
38. Кругооборот и оборот капитала. Показатели оборота.
39. Основной капитал. Материальный и моральный износ основного капитала. Амортизация.
40. Оборотный капитал и его структура.

8. Перечень вопросов на зачет

1. Предмет экономической теории
2. Методы экономической теории.
3. Воспроизводство, его стадии и виды.
4. Факторы производства.
5. Кривая производственных возможностей. Экономическая эффективность. Альтернативная стоимость.
6. Производственная функция, закон убывающей отдачи.
7. Собственность, отношения собственности.
8. Формы собственности.
9. Экономическая система и ее элементы.
10. Экономические системы: традиционная, чистый капитализм.
11. Экономические системы: плановая, смешанная, переходная.

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

12. Деньги: возникновение, функции.
13. Структура денежной массы. Виды денег.
14. Денежная система и ее элементы. Законы денежного обращения.
15. Типы денежных систем.
16. Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция: условия ее возникновения.
17. Ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная конкуренция. Ценовая дискриминация.
18. Несовершенная конкуренция, и ее модели.
19. Монополизация экономики и ее последствия. Государственная антимонопольная политика.
20. Рынок, его функции, структура, условия возникновения. Элементы рыночной экономики. Инфраструктура рынка.
21. Спрос. Закон спроса. Сдвиг кривой спроса.
22. Эластичность спроса.
23. Предложение. Закон предложения. Сдвиг кривой предложения.
24. Рыночное равновесие и воздействие на него государства.
25. Сущность фирмы, ее цели. Факторы, влияющие на цели фирмы
26. Организационно-правовые формы предприятий.
27. Предпринимательство и условия его развития. Черты личности предпринимателя.
28. Издержки, концепции издержек.
29. Издержки предприятия в коротком периоде.
30. Издержки предприятия в длительном периоде Положительный и отрицательный эффект масштаба.
31. Спрос на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции.
32. Предложение фирмы на рынке совершенной конкуренции. Точка закрытия.
33. Спрос и предельный доход фирмы на монополистическом рынке. Условие максимизации прибыли.
34. Два вида монополии на землю: монополия частной собственности, монополия на землю как на объект хозяйствования. Абсолютная и дифференциальная рента.
35. Рынок земли. Факторы спроса и предложения на землю. Цена земли.
36. Капитал. Денежный капитал и капитал в материальной форме.
37. Источники формирования предпринимательского капитала. Факторы, влияющие на источники формирования капитала.
38. Кругооборот и оборот капитала. Показатели оборота.
39. Основной капитал. Материальный и моральный износ основного капитала. Амортизация.
40. Оборотный капитал и его структура.

9. Рекомендуемая литература

9.1. Основная учебная литература:

1. *Васильев, В. П.* Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449309> (дата обращения: 14.04.2020).
2. *Гребенников, П. И.* Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный //

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449619> (дата обращения: 14.04.2020).
3. *Гребенников, П. И.* Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449619> (дата обращения: 14.04.2020).
 4. *Иохин, В. Я.* Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10758-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449870> (дата обращения: 14.04.2020).
 5. *Корнейчук, Б. В.* Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02582-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451296> (дата обращения: 14.04.2020).
 6. *Кульков, В. М.* Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Кульков, И. М. Теняков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03568-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450224> (дата обращения: 14.04.2020).
 7. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449310> (дата обращения: 14.04.2020).
 8. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449310> (дата обращения: 14.04.2020).
 9. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00078-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449961> (дата обращения: 14.04.2020).
 10. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00078-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449961> (дата обращения: 14.04.2020).
 11. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений : учебное пособие для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

- 5-534-00207-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449975> (дата обращения: 14.04.2020).
12. *Розанова, Н. М.* Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01996-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451860> (дата обращения: 14.04.2020).
13. *Розанова, Н. М.* Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01998-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451861> (дата обращения: 14.04.2020).
14. *Розанова, Н. М.* Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451257> (дата обращения: 14.04.2020).
15. *Розанова, Н. М.* Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452915> (дата обращения: 14.04.2020).
16. *Сологубова, Г. С.* Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456069> (дата обращения: 14.04.2020).

Медиамаатериалы

1. <https://www.youtube.com/watch?v=itvUAPrqF9Q> — Великий голод в Ирландии
2. https://www.youtube.com/watch?v=rTBYOCT_NZA — Об антимонопольной политике – Вадим Новиков
3. https://www.youtube.com/watch?v=CMXcUY_EbQI — Рынок труда в СССР
4. <https://www.youtube.com/watch?v=8IQ1VjTWqlo> — Экономический рост, ВВП – Сергей Гуриев
5. <https://www.youtube.com/watch?v=DrZhRenyu8Y> — О капитализме – Юлия Вымятина

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося
Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся			
		<i>письменный опрос по основным терминами графикам темы</i>	тест	<i>семинар</i>	<i>практическая работа</i>
Высокий	отлично	<i>Оценка «отлично» - 90–100% правильных ответов;</i>	<i>Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;</i>	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим материалом.	выставляется обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуманным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;
Базовый	хорошо	<i>Оценка «хорошо» - 80–89% правильных ответов;</i>	<i>Оценка «хорошо» - 70–84% правильных ответов;</i>	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.	выставляется обучающемуся, использовавшему методику или инструмент анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;
Пороговый	удовлетворительно	<i>Оценка «удовлетворительно» - 55–79% правильных ответов;</i>	<i>Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;</i>	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;
Компетенции не	неудовлетворит	<i>Оценка «неудовлетвор</i>	<i>Оценка «неудовлет</i>	ответ на вопрос отсутствует или в	выставляется каждому обучающемуся, если

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

сформированы	ельно	ительно» - 54% и менее правильных ответов;	ворительно» - 54% и менее правильных ответов;	целом не верен.	анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы, расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.
--------------	-------	--	---	-----------------	---

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		зачет
Достаточный	зачет	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Недостаточный	незачет	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		экзамен
Высокий	отлично	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

Базовый	хорошо	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Пороговый	удовлетворительно	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию

11. Материально-техническая база

- Система учебного телевидения, состоящая из телестудии и кабельной инфраструктуры. Телестудия оборудована цифровой видеокамерой, видео-микшером и осветительной аппаратурой. Кабельная инфраструктура построена на коаксиальном кабеле с использованием телевизионной станции «Планар-8».
- Вычислительный и коммуникационный узел, использующий 4 сервера HELIOS Fortice C1 (Intel Xeon MP 1.4 512Mb Cache/ Up to 4 CPU/ Case Rack 7U/ 2048 Mb DDR SDRAM ECC PC1600/HDD 4 x 36 Gb SCSI Ultra 160 Hot Swap/ RAID Intel U3-2xchannel Ultra 160/LAN контроллеры 2x1000/ FDD 3,5"/CD-ROM 52x).
- Система дистанционного обучения в режиме «on-line» на базе компьютерной программы Adobe Connect Pro, позволяющая одновременно работать с 5 виртуальными аудиториями, каждая из которых может вмещать до 100 студентов.
- Университетская компьютерная система административного тестирования, содержащая тест по изучаемой дисциплине.
- Проектор Acer PNX0709.
- Доска интерактивная ACTIV Board.
- Оборудование компьютерной аудитории: Рабочая станция: Процессор Intel Pentium Dual Core E2180, 2000 MHz ОЗУ DDR2-800 1024 Мб, ЖД Maxtor STM 3250310AS – 16 ПЭВМ.
- Базовое программное обеспечение: Microsoft Windows XP SP3, Mandriva Linux 2010, Microsoft SQL Server 2008, Microsoft Office 2003/2007/, Adobe Reader, WinRar, Oracle Open Office 3.3.0, Microsoft Visual Studio 2008.

Учебно-лабораторные помещения социально-экономического факультета в достаточной степени оснащены приборами и оборудованием для реализации основной образовательной программы бакалавров 44.03.05 Педагогическое образование, профиль - история и обществознание

ОПОП	СМК-РПД-Б1.В.03-2019
Рабочая программа по дисциплине Б1.В.03 «Экономика» по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», общий профиль.	

