

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании  
кафедры русской филологии  
« 23» апреля 2024 г., протокол № 6  
Зав. кафедрой русской филологии  
И.С. Янченкова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.02.01 Иностранный язык в профессиональной сфере

**Направление подготовки: 45.04.01 «Филология»**

**Профиль подготовки: «Этнолингвистика»**

**Квалификация выпускника: магистр**

**Форма обучения: очная**

**Курс: 1**

**Экзамен: 1 семестр**

**Год набора: 2024**

Петропавловск-Камчатский  
2024 г.

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2024
Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.01 «Иностранный язык в профессиональной сфере» по направлению подготовки 45.04.01 Филология, профиль подготовки «Этнолингвистика»	

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки магистратуры по направлению подготовки 45.04.01 «Филология», утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 980.

Разработчики:

доцент кафедры иностранных языков и переводоведения  
Е. В. Сутормина

доцент кафедры русской филологии  
О.А. Россолова

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2024
Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.01 «Иностранный язык в профессиональной сфере» по направлению подготовки 45.04.01 Филология, профиль подготовки «Этнолингвистика»	

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО (ППССЗ)
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине
4. Содержание дисциплины
5. Тематическое планирование
6. Самостоятельная работа
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)
8. Перечень вопросов к экзамену
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента
11. Материально-техническая база

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.01 «Иностранный язык в профессиональной сфере» по направлению подготовки 45.04.01 Филология, профиль подготовки «Этнолингвистика»

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

*Цель освоения дисциплины* – совершенствование технических навыков чтения и перевода текстов деловой тематической направленности; овладение речевыми ситуациями, применительно к сферам бизнеса.

### Задачи дисциплины:

- развитие у магистрантов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления деловой коммуникации на иностранном языке;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры магистрантов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах официально-деловой сферы.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1. Обязательная часть. Для изучения дисциплины необходимы знания и компетенции, полученные студентами в результате изучения основ фонетического, лексического, грамматического строя языка, интонации английского языка, практической грамматики. Изучение дисциплины готовит студентов к практическому применению иностранного языка в сфере делового общения.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки: УК-4

Код компетенции	Компетенция	Универсальные дескрипторы сформированности компетенции
-----------------	-------------	--

УК-4	Способен применять современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии;</li> </ul> <p>УК-4.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров;</li> </ul> <p>УК-4.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке;</li> </ul> <p>УК-4.4.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создает различные академические или профессиональные тексты на иностранном языке;</li> </ul> <p>УК-4.5.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат;</li> </ul> <p>УК-4.6.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке.</li> </ul>
------	---	---

#### 4. Содержание дисциплины

##### МОДУЛЬ: Иностранный язык

###### Тема 1. Business organizations

Типы работы в зависимости от графика рабочего дня: постоянная, временная работа, на полный (неполный) рабочий день, по сменам, с нормированным (ненормированным) рабочим днем, с гибким графиком работы, работа на дому и т. п. Психологическая удовлетворенность работой: работа: работа интересная, стимулирующая, приносящая удовлетворение, рутинная, утомительная, выматывающая, тяжелая, скучная и т. п.

###### Тема 2. Manufacturing and services

Подбор кадров, найм, агентства по подбору кадров. Поступление на работу, прием документов, подача заявления, резюме, сопроводительное письмо. Рассмотрение заявления, проверка рекомендательных писем, приглашение на интервью, психометрические тесты. Отбор кандидатов, предложение должности, принятие, отклонение предложения. Назначение на должность.

Исследования рынка, совет потребителей, прогнозы сбыта, бета-версия (версия

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2024
Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.01 «Иностранный язык в профессиональной сфере» по направлению подготовки 45.04.01 Филология, профиль подготовки «Этнолингвистика»	

продукта, выпущенная для бета-тестирования), опытные образцы, тестирование продукта, вывод товара на рынок, проектные недоработки).

### **Тема 3. The Development Process. Market research. Innovation and Invention.**

Исследования по разработке продукта; передовые технологии; патенты и интеллектуальная собственность, авторский гонорар, авторское право.

### **Тема 4. Making things. Materials and Suppliers.**

Товарный ассортимент, жизненный цикл товара, позиционирование товара на рынке, продукт плейсмент (метод продвижения продукта; появление или упоминание товара или услуги в фильме, книге, телевизионной или радиопередаче, оплаченные производителем продукта); товары длительного пользования, ходовые товары широкого потребления. Торговые марки, уровень информированности (потребителей) о бренде, престиж марки; репутация товара, репутация торговой марки, индивидуальность бренда.

### **Тема 5. Buyers, sellers and the market.**

Потребители, заказчики, клиентурная база, конечный пользователь, менеджеры по закупкам; торговцы, продавцы недвижимости, уличные торговцы. Рынок, рыночная экономика, напряженность рынка.

### **Тема 6. Markets and competitions.**

Проникновение на рынок; доминирование на рынке; монополизация рынка; вытеснение других компаний. Рыночный рост; сегмент рынка; маркетинговое [рыночное] сегментирование (разделение рынка на отдельные группы покупателей); доля рынка; рыночный лидер. Конкуренция.

## **5. Тематическое планирование**

### **Модули дисциплины**

<b>№</b>	<b>Наименование модуля</b>	<b>Лекции</b>	<b>Практики/ семинары</b>	<b>Лабораторные</b>	<b>Сам. работа</b>	<b>Всего часов</b>
<b>1</b>	<b>Иностранный язык</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>72</b>
	<b>Всего</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>72</b>

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2024
Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.01 «Иностранный язык в профессиональной сфере» по направлению подготовки 45.04.01 Филология, профиль подготовки «Этнолингвистика»	

### Тематический план

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	<b>Практические занятия (семинары)</b>		
1	Business organizations.	4	УК-4
2	Manufacturing and services.	4	УК-4
3	The Development Process. Market research. Innovation and Invention.	4	УК-4
4	Making things. Materials and Suppliers.	4	УК-4
5	Buyers, sellers and the market.	4	УК-4
6	Markets and competitions.	4	УК-4
	<b>Самостоятельная работа</b>		
1	Products and brands.	8	УК-4
2	Promotion.	10	УК-4
3	Assets, liabilities and balance sheet.	10	УК-4
4	The bottom line. Accounts.	10	УК-4
5	Personal finance.	10	УК-4

### **6. Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выполнение практических заданий и письменных упражнений.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы по деловому английскому; осмысление изучаемой литературы;
- выполнение упражнений.

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2024
Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.01 «Иностранный язык в профессиональной сфере» по направлению подготовки 45.04.01 Филология, профиль подготовки «Этнолингвистика»	

## 6.1. Планы практических занятий

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

**ТЕМА:** Business organizations.

**ПЛАН:**

1. Целеполагание. Преподаватель формулирует цели и задачи занятия, информирует студентов о запланированных заданиях и формах работы.
2. Чтение и перевод текста по теме.
3. Обсуждение текста и ответы на вопросы по тексту: виды работы (постоянная, временная, на полный/неполный рабочий день), рабочие обязанности, способы работы (нормировано, по сменам, на дому, со свободным графиком и т. п.), качество работы (интересная, скучная, рутинная, монотонная, требующая большой отдачи и т. п.).
4. Выполнение упражнений по активизации лексики.
5. Домашнее задание. В качестве домашнего задания студентам предлагается выполнить упражнения по активизации лексики: заполнение пропусков, воспроизведение активной лексики в контексте, обратный перевод с русского языка

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

**ТЕМА:** Manufacturing and services.

**ПЛАН:**

1. Целеполагание. Преподаватель формулирует цели и задачи занятия, информирует студентов о запланированных заданиях и формах работы.
2. Проверка домашних упражнений.
3. Закрепление изученного материала в форме беседы преподавателя со студентами. Моделирование коммуникативной ситуации.  
Введение новой лексической темы: Подбор кадров, найм, агентства по подбору кадров. Поступление на работу, прием документов, подача заявления, резюме, сопроводительное письмо. Рассмотрение заявления, проверка рекомендательных писем, приглашение на интервью, психометрические тесты. Отбор кандидатов, предложение должности, принятие, отклонение предложения. Назначение на должность.  
Исследования рынка, совет потребителей, прогнозы сбыта, бета-версия (версия продукта, выпущенная для бета-тестирования), опытные образцы, тестирование продукта, вывод товара на рынок, проектные недоработки).
4. Домашнее задание. В качестве домашнего задания студентам предлагается выполнить упражнения на комментирование отдельных частей текста, true-false statements, перефразирование, перевод с русского на английский.

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

**ТЕМА:** The Development Process. Market research. Innovation and Invention.

**ПЛАН:**

1. Целеполагание. Преподаватель формулирует цели и задачи занятия, информирует студентов о запланированных заданиях и формах работы.

2. Проверка домашних упражнений.
3. Чтение и перевод информационных статей по теме. Выполнение упражнений по активизации лексики: заполнение пропусков, воспроизведение активной лексики в контексте, обратный перевод с русского языка.
4. Закрепление изученного материала в форме беседы преподавателя со студентами: какую роль играет процесс развития. Каково значение исследование рынка? Что выступает результатом инновации и изобретения?
5. Домашнее задание. В качестве домашнего задания студентам предлагается составить топик по теме.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4**

**ТЕМА:** Making things. Materials and Suppliers.

**ПЛАН:**

1. Целеполагание. Преподаватель формулирует цели и задачи занятия, информирует студентов о запланированных заданиях и формах работы.
2. Проверка домашних упражнений.  
Чтение и реферирование информационно-аналитических статей по теме: Товарный ассортимент, жизненный цикл товара, позиционирование товара на рынке, продукт плейсмент (метод продвижения продукта; появление или упоминание товара или услуги в фильме, книге, телевизионной или радиопередаче, оплаченные производителем продукта); товары длительного пользования, ходовые товары широкого потребления. Торговые марки, уровень информированности (потребителей) о бренде, престиж марки; репутация товара, репутация торговой марки, индивидуальность бренда.
3. Выполнение лексических и речевых упражнений: вопросы, комментирование отдельных частей, true-false statements.
4. Домашнее задание. В качестве домашнего задания студентам предлагается составление собственных ситуаций с активным словарем. Обратный перевод с русского языка.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5**

**ТЕМА:** Buyers, sellers and the market.

**ПЛАН:**

1. Целеполагание. Преподаватель формулирует цели и задачи занятия, информирует студентов о запланированных заданиях и формах работы.
2. Проверка домашних упражнений.
3. Чтение и перевод информационных статей по теме. Выполнение упражнений по активизации лексики: заполнение пропусков, воспроизведение активной лексики в контексте, обратный перевод с русского языка.
4. Закрепление изученного материала в форме беседы преподавателя со студентами: потребители, заказчики, клиентурная база, конечный пользователь, менеджеры по закупкам; торговцы, продавцы недвижимости, уличные торговцы. Рынок, рыночная экономика, напряженность рынка.
5. Домашнее задание. В качестве домашнего задания студентам предлагается составить топик по теме.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

**ТЕМА:** Markets and competitions.

ПЛАН:

1. Целеполагание. Преподаватель формулирует цели и задачи занятия, информирует студентов о запланированных заданиях и формах работы.
2. Проверка домашних упражнений
3. Чтение и реферирование информационно-аналитических статей по теме: проникновение на рынок; доминирование на рынке; монополизация рынка; вытеснение других компаний. Рыночный рост; сегмент рынка; маркетинговое [рыночное] сегментирование (разделение рынка на отдельные группы покупателей); доля рынка; рыночный лидер. Конкуренция.
4. Выполнение лексических и речевых упражнений: вопросы, комментирование отдельных частей, true-false statements.
5. Домашнее задание. В качестве домашнего задания студентам предлагается составление собственных ситуаций с активным словарем. Обратный перевод с русского языка.

### 6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа

Изучение рекомендованной литературы.

Уточнение и дополнение конспектов по темам модуля.

### 7. Примерная тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии)

По данной дисциплине учебным планом курсовые работы не предусмотрены.

### 8. Перечень вопросов к экзамену

1. What do you do? What are you in charge of? What are your responsibilities? Do you have a nine-to-five job? Is your work interesting? Does it give you positive feelings?
2. What does a person looking for work do? What does a company personnel department do? Speak about recruitment and selection.
3. Speak about skills and qualifications. Does your educational institution prepare people for specific jobs? What sort of people does your organization look for in its recruitment?
4. What can you say about pay and benefits in different kinds of jobs? Do you think top executives are too highly paid? Or do they deserve what they earn?
5. Speak about UK and US managers and executives. Describe an organigram of any big organization. What words do we use for people carrying out the work of a company and those leading it and organizing it? What do you know about labour unions and industrial action?
6. Do you have performance reviews (performance appraisals)? What are the advantages and disadvantages? Has your organization been restructured? Are there any aspects of the business that your company outsourced?

7. What are the main health and safety issues in your job or a job that you would like to have?
8. Whom do we call a businessman and an entrepreneur? How are people in charge of big business empires referred to? What famous entrepreneurs do you know? What are they famous for? In your opinion, are business leaders born or made?
9. Is the public sector in your country very big? Do people who work in it have good working conditions compared to those in the private sector? Which of these industries are in the public sector in our country and which are in the private sector? Which have been privatized? (bus transport, rail transport, electricity supply, telephone services, postal services, water supply).
10. Is self-employment common in Russia? Does the government encourage it? What is a mutual company? What sort of reputation do these companies have? Are charities important? Which are the most active in our country?
11. Is your organization or one you would like to work for, in manufacturing or services or a combination of both? Where are industries in our country based? Are companies in different industries grouped in different areas?
12. What is market research? What sort of market research does your company do? Have you ever taken part in market research as a consumer? What is a product launch?
13. Speak about innovation and invention? What do research centres do? What are patents for? For you, which is the most important invention of the last 100 years? Which one do you wish had not been invented?
14. Speak about different kinds of buyers and sellers. What is market economy? What goods and services does your company sell? Does it sell to the public or to other companies?
15. Speak about companies and markets. How many competitors are there in the market your company is in? Is competition strong? Who is the market leader? Who are the key players? If one competitor increases its market share, can the others keep their market share at the same level?
16. Can a poor product be made successful by clever marketing techniques? Can you think of any examples?
17. Have you seen any examples of product placement? Do you know any products with strong brand images? What are the advantages and disadvantages of brand name products, own brands and generics? Which do you prefer to buy?
18. What is the range of products or services offered by your company or one you admire? How are they priced? Are there price wars or government price controls in your country?
19. Which types of shops do you use to buy different things? Why? Do you like getting direct mail? Have you ever bought anything this way? Do you receive cold calls? How do you react?
20. What advertisements and promotional activities does your company use? What advertising campaigns are famous in our country?

*Образцы практических заданий:*

**Card 1**

**1. Pierre is talking about his work. Correct what he says.**

- 1) I work for a French supermarket company . I work *about* the development of new supermarkets.
- 2) In fact, I *running* the development.
- 3) I *am manage* for a team looking at the possibilities in different countries. It's very interesting.
- 4) One of my *main* is to make sure that new supermarkets open on time.
- 5) I'm also *charged with* financial reporting.
- 6) I deal *at* a lot of different organizations in my work.
- 7) I'm *responsible of* planning projects from start to finish.
- 8) I work closely *near* our foreign partners, and so I travel a lot.

### Card 2

**Complete the text with the correct prepositions.**

Rebecca lives in London and works in public relations. She leaves home for work at 7.30 am. She drives 1) ..... work. The traffic is often bad and she worries about getting 2) ..... work late, but she usually arrives 3) ..... work at around nine. She finishes work quite late, at about eight. 'Luckily, I'm never ill,' she says. 'I could never take the time 4) ..... work'. She loves what she does and is glad to be 5) ..... work. Some of her friends are not so lucky: they are 6) ..... work.

### Card 3

**Write about each person using words denoting types of job or work, and the words in brackets. The first one has been done for you.**

- 1) I'm Alicia. I work in a public library in the afternoons from two until six. (I/job) - *I have a part-time job.*
- 2) My husband works in an office from 9 am to 5.30 pm. (he/job)
- 3) Our daughter works in a bank from eight till five every day. (she/work)
- 4) I'm David and I work in a cafe from 8 pm until midnight. (I/work)
- 5) My wife works in local government and she can have this job for as long as she wants it. (she/job)
- 6) Our son is working on a farm for four weeks. (he/job)
- 7) Our daughter is working in an office for three weeks. (she/work).

### Card 4

**Which person (1-5) is most likely to do each of the five things (a-e)?**

- 1) A software designer in an Internet company. Has to be in the office.
  - 2) An office worker in a large, traditional manufacturing company.
  - 3) A manager in a department store in a large city. Lives in the country.
  - 4) A construction worker in a building site where work goes on 24 hours a day.
  - 5) A technical writer for a city computer company. Lives in the country.
- a) work in shifts
  - b) work under a flexitime system
  - c) telecommute
  - d) commute to work
  - e) clock on and off at the same time every day.

### Card 5

**Five people talk about their jobs. Match the jobs (1-5) to the people (a-e) and put the words in brackets into the correct grammatical forms.**

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2024
Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.01 «Иностранный язык в профессиональной сфере» по направлению подготовки 45.04.01 Филология, профиль подготовки «Этнолингвистика»	

- 1) accountant  
 2) postwoman  
 3) flight attendant  
 4) software developer  
 5) teacher
- a) Obviously, my work involves ..... (travel) a lot. It can be quite physically ..... (tire), but I enjoy ..... (deal) with customers, except when they become violent. Luckily, this doesn't happen often.
- b) I like ..... (work) with figures, but my job is much less ..... (bore) and routine than people think. The work ..... (involve) a lot of human contact and teamwork, working with other managers.
- c) Of course, it involves getting up quite early in the morning. But I like ..... (be) out in the open air. And I get a lot of exercise!
- d) You've got to think in a very logical way. The work can be mentally ..... (tire), but it's very satisfying to write a program that works.
- e) I love my job. It's very ..... (stimulate) and not at all ..... (repeat): no two days are the same. It's good to see the children learn and develop.

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### **9.1. Основная учебная литература:**

1. Колесникова Н.Л. Деловое общение: Business Communication: учеб.пособие.-7 изд.- М: Флинта:Наука, 2009. 10 экз.
2. Курс делового английского языка / [сост.З.Котева].-М.:РИПОЛ классик, 2011. 10 экз.

### **9.2. Дополнительная учебная литература:**

1. Александрова О.В. Современный английский язык. Морфология и синтаксис=Modern English Grammar. Morphology and syntax:[учеб.пособ.- Москва:Академия, 2013. 10 экз.
2. Данчевская О.Е. Английский язык для межкультурного и профессионального общения=English for cross-cultural and professional communication: учеб.пособие.-4-е изд.,стер.- Москва:Флинта:Наука, 2015. 10 экз.
3. Климович Н.И. Английский язык для эффективного общения=English for Effective Communication. Уровень В2.-М.:МГИМО Университет,2010. 10 экз.
4. Нехаева Г.Б. Английский язык для делового общения=Business English in practice: учебник / Г.Б.Нехаева, В.П.Пичкова.-Москва: Проспект,2016. 10 экз.
5. Шевелева С.А. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]:учеб.пособ.для вузов. – М., 2011. 5 экз.дисков.
6. Шевченко О.Г. Глагол:время и залог: учеб.-метод.пособие. – Петропавловск-Камч.:КамГУ им. Витуса Беринга, 2013. 72 экз.

## **10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента**

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2024
Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.01 «Иностранный язык в профессиональной сфере» по направлению подготовки 45.04.01 Филология, профиль подготовки «Этнолингвистика»	

сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения деловой терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в специальной литературе.

### **Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося**

#### **Текущий контроль**

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)			
		Участие в дискуссии	Выполнение практических заданий	Выполнение тестов
Высокий	отлично	Студент активно участвует в обсуждении вопроса с использованием различных аргументов	Грамотное и полное выполнение практических заданий	Грамотное и полное выполнение заданий теста
Базовый	хорошо	Студент участвует в обсуждении вопроса с использованием различных аргументов	Грамотное, но недостаточно полное выполнение практических заданий	Выполнено 75-95 % заданий
Пороговый	удовлетворительно	Студент недостаточно активно участвует в обсуждении вопроса	Недостаточно полное выполнение практических заданий, при выполнении допущены ошибки	Выполнено 55-74 % заданий
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	Студент не участвует в обсуждении вопроса	Практические задания не выполнены	Выполнено менее 55 % заданий

#### **Промежуточная аттестация**

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	экзамен

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2024
Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.01 «Иностранный язык в профессиональной сфере» по направлению подготовки 45.04.01 Филология, профиль подготовки «Этнолингвистика»	

Высокий	Отлично, зачтено	Расширенное знание и понимание содержания вопроса, свободное владение специальной терминологией
Базовый	Хорошо, зачтено	Хорошее знание и понимание содержания вопроса, свободное владение специальной терминологией, отдельные незначительные ошибки фактического, грамматического, фонетического характера
Пороговый	Удовлетворительно, зачтено	Знание и понимание основного содержания вопроса с некоторыми пробелами, недостаточное владение специальной терминологией, ошибки фактического, грамматического, фонетического характера
Компетенции не сформированы	Неудовлетворительно, не зачтено	Отсутствует знание изучаемого материала и владение специальной терминологией

## 11. Материально-техническая база

- Общеуниверситетский компьютерный центр обучения и тестирования (403 аудитория, 4 этаж 1 учебного корпуса).
- Студенческий читальный зал (с компьютеризированными местами и подключением к сети Интернет).
- Аудитория 206, оборудованная компьютером, проектором и интерактивной доской (2 этаж учебного корпуса №3).
- Аудитория 108, 111, оборудованные компьютерами с выходом в Интернет и монитором (1 этаж учебного корпуса №3).