

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ребковец Ольга Александровна  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 26.05.2024 16:17:30  
Уникальный программный ключ:  
e789ec8739030382afc5ebff702928adf1af5cfb

Рассмотрено на заседании  
кафедры экономики и сервиса  
протокол заседания кафедры  
экономики и сервиса № 1 от 24.09.2020 г.

Выбор темы обсуждается студентом с научным руководителем на первой установочной консультации по написанию курсовой работы. Тема уточняется, конкретизируется в связи с возможным выбором конкретного предприятия Камчатского края, а также в связи с современными тенденциями, либо необходимостью выполнения проекта на базе предприятия средства размещения.

**Примерная тематика курсовых работ по дисциплине  
Б1.В.08. - Организация средств размещения  
(1 курс, 2 семестр)**

1. Стандарты гостиничного обслуживания.
2. Обеспечение качества гостиничных услуг.
3. Анализ качества обслуживания (на примере гостиницы Камчатского края)
4. Национальные и международные гостиничные ассоциации и объединения. Их роль в развитии гостиничных предприятий.
5. Нормативная документация, регулирующая деятельность гостиничных предприятий и ее роль в развитии гостиничного бизнеса.
6. Системы бронирования услуг гостиничных предприятий.
7. Формирование корпоративной культуры в гостиничном предприятии.
8. Обеспеченность кадрами предприятий общественного питания в Пскове. Кадровый состав (возраст, образование, стаж; работы по специальности)
9. Перспективы развития кадрового потенциала для предприятий гостиничного бизнеса.
10. Модели организации гостиничного бизнеса.
11. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса.
12. Специфика работы малых гостиниц.
13. Современные технологии управления гостиничными предприятиями.
14. Российские гостиничные цепи. Опыт, состояние, перспективы.
15. Подготовка кадров для гостеприимства в России и на западе. Ведущие школы.
16. Концепции организации средств размещения.
17. Анимационные услуги на базе средств размещения.
18. Ведение статистической отчетности на предприятиях индустрии гостеприимства: теоретический или практический вариант.
19. Формирование сопутствующих и дополнительных услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма, повышающих их конкурентоспособность и рентабельность.
20. Управление доходами и эффективное ценообразование в гостиничном бизнесе.
21. Повышение конкурентоспособности услуг в индустрии гостеприимства, продуктовая дифференциация.
22. Повышение конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства, методы борьбы за рынок.
23. Ценовая и неценовая конкуренция на рынке услуг индустрии гостеприимства
24. Инновации на предприятиях гостиничного хозяйства: отечественный и зарубежный опыт.

25. «Пионеры» индустрии гостеприимства и их вклад в ее рост, развитие и совершенствование.
26. Классификация гостиничных предприятий. Уровень комфорта: его определение, характеристика и основные составляющие.
27. Определение степени выгодности гостевого контингента. Методы удержания потенциальной клиентуры.
28. Требования государственных стандартов к предприятиям индустрии гостеприимства в РФ.
29. Гостиничная деятельность и перспективы ее развития в Российской Федерации.
30. Маркетинг гостиничного предприятия.

**Примерная тематика курсовых работ по дисциплине  
Б1.В.09. - Технология выездного и въездного туризма  
(2 курс, 4 семестр)**

1. Характеристика и анализ правил въезда туристов в РФ.
2. Анализ программы развития туризма в РФ
3. Технология организации тура для иностранных граждан на Камчатку (Особенности пребывания иностранных туристов на территории Камчатского края).
4. Международные туристские выставки: анализ, роль в продвижении российского турпродукта.
5. Правила выезда туристов из РФ.
6. Анализ выездных туристских потоков из РФ.
7. Особенности организации выездных автобусных туров.
8. Технология организации круизов.
9. Анализ программы развития туризма в Камчатском крае и ее реализации.
10. Особенности выезда российских граждан 2020-2021 году.
11. Анализ деятельности ведущих туроператоров по выездному туризму.
12. Анализ работы туроператоров Камчатского края.
13. Ассортимент въездных туров в России (Анализ популярных туристских маршрутов для иностранных граждан в регионах РФ).
14. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
15. Характеристика современных систем бронирования услуг в туризме.
16. Особенности услуг страхования в составе турпродукта. Типы и программы страхования, виды страховок.
17. Правила выезда детей с территории РФ. (выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей).
18. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.
19. Государственно-правовое регулирование в туризме.
20. Продвижение туристского продукта региона.
21. Проблемы развития въездного туризма в РФ.

**Примерная тематика курсовых работ по дисциплине  
Б1.В.07. - Организация предприятий питания  
(3 курс, 6 семестр)**

1. Исторический аспект развития предприятий питания.
2. Тенденции и перспективы развития общественного питания в стране.
3. Состояние массового питания в туристских регионах.
4. Особенности деятельности предприятий питания в мире.
5. Анализ соблюдения действующих Правил оказания услуг ОП на конкретных примерах.
6. Классификация услуг ОП за рубежом и требования к ним.
7. Анализ организации обслуживания в предприятии ОП (на конкретном примере).
8. Размещение предприятий ОП в гостиничных комплексах.
9. Оборудование торговых помещений.
10. Информационное обеспечение торгового процесса.
11. Карта меню, особенности её составления (на конкретном примере).
12. Карта вин, принципы составления (на конкретном примере).
13. Правила обслуживания.
14. Дипломатические приемы и банкеты.
15. Неофициальные приемы и банкеты.
16. Обслуживающий персонал в предприятиях ОП, требования к нему.
17. Организация обслуживания в гостиницах (на конкретном примере).
18. Виртуальные предприятия питания.
19. Концептуальные предприятия питания.
20. Кейтеринг: история, опыт, перспективы развития.
21. Мерчендайзинг в общественном питании.
22. Организация обслуживания питанием в местах массового отдыха.
23. Организация обслуживания питанием автотуристов.
24. Организация обслуживания питанием автотуристов.
25. Организация обслуживания питанием на водном транспорте.
26. Организация обслуживания питанием на железнодорожном транспорте.
27. Требования к предприятиям питания авиатуристов.
28. Документальное оформление питания групповых и индивидуальных туристов.
29. Договорные взаимоотношения турфирм с предприятиями питания.
30. Контроль в общественном питании в стране и за рубежом.
31. Формирование корпоративной культуры на предприятии общественного питания.
32. Предприятия питания быстрого обслуживания. Опыт, состояние, перспективы.
33. Модели организации ресторанного бизнеса.
34. Анализ конкурентоспособности предприятия общественного питания Камчатского края.
- 35.
- 36.