

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ребковец Ольга Александровна
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 09.10.2026 10:33:40
Уникальный программный ключ:
e789ec8739030382afc5ebff702928adf1af5cfb

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (КУРСА, МОДУЛЯ)

Б1.О.17 «Экономика культуры»

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Форма обучения: очная

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. №1179

Петропавловск-Камчатский
2026 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В современных условиях усложнилась финансово-хозяйственная деятельность учреждений и организаций культуры, усилились коммерческие начала в сфере предоставления населению культурных благ и услуг.

Цель дисциплины – познакомить обучающихся с основными теоретическими и практическими аспектами экономической деятельности в сфере культуры.

Знакомство с основными теоретическими проблемами экономики культуры предполагается через решение следующих задач:

- овладеть экономической терминологией, уметь применять её в профессиональной деятельности;
- раскрыть особенности культурных благ и основные методы их оценки;
- изучить особенности спроса и предложения в сфере культуры;
- определить экономические интересы субъектов культурной деятельности, мотивацию потребителей и производителей на рынке культурных благ.
- развить навыки исследования пространства отрасли экономическими методами;
- ознакомить с основами экономической деятельности в сфере культуры в современных условиях, видами затрат, источниками финансирования.

Содержание дисциплины построено таким образом, чтобы показать способы интерпретации текущих процессов в сфере культуры через призму экономической науки. Главная задача курса – определить основные подходы к понятию культура в экономике, показать актуальные проблемы, которые стоят перед организациями сферы культуры в современных условиях в России, и рассмотреть направления их решения с учетом мирового опыта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика культуры» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина изучается при очном обучении во 2-м семестре 1 курса, при заочном – на 1 курсе.

Для полноценного изучения дисциплины «Экономика культуры» обучающийся должен владеть основами знаний, полученными при изучении таких дисциплин как «История России», и др.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Основы менеджмента СКД, Событийный менеджмент и т.д.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономика культуры» направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знания, умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
Разработка и реализация	УК-2 Способен определять круг	УК – 2.2. Отбирает оптимальные способы	Знает: основные экономические понятия,

проектов	задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	достижения поставленных целей исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>принципы и методы функционирования экономики культуры, цели и формы участия государства в культурной сфере</p> <p>Умеет оценивать роль государства в сфере культуры и его влияние на деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеет основными категориями и понятиями курса; основными концепциями функционирования сферы культуры</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК - 9.1. Использует экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений	<p>Знает особенности функционирования рынка в сфере культуры и его влияние на функционирование хозяйствующих субъектов в сфере культуры;</p> <p>Умеет оценивать имеющуюся информацию при принятии обоснованных решений, объясняющих поведение отдельных хозяйствующих субъектов в сфере культуры;</p> <p>Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в сфере культуры</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика культуры» составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего) (контактная работа).	24,25	24,25
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Семинары (С)	16	16
КСР		
Часы текущей аттестации (ЧТА)	0,25	0,25
Консультации (Конс)		
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего).	191,75	191,75
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Реферат	10	10
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
Подготовка к семинарским занятиям	181,75	181,75
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Часы СРС для подготовки к экзамену		
Общая трудоемкость (з. е., час.)	6/216	6/216

4.2. Тематический план дисциплины (модуля)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел и темы дисциплины	всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			Л	СЗ	СРС	
1.	Тема 1. «Экономика культуры» как наука и учебная дисциплина. Структура, предмет и метод дисциплины	26	1	2	23	Письменный опрос
2.	Тема 2. Культура как отрасль народного хозяйства	26	1	2	23	
3	Тема 3. Общие основы экономического развития сферы культуры Ресурсный потенциал культуры	269	1	2	23	Блиц-опрос
4	Тема 4. Отношения собственности в культуре	26	1	2	23	
5	Тема 5. Особенности спроса и предложения в культуре. Конкуренция на	27	1	2	24	Домашняя

	рынках культуры и искусства					контрольная работа
6.	Тема 6. Организации культуры как хозяйствующие субъекты	27	1	2	24	
7.	Тема 7. Система финансирования культуры	27	1	2	24	Реферат
8	Тема 8. Эффективность функционирования отрасли культура	30,75	1	2	27,75	

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. «Экономика культуры» как наука и учебная дисциплина. Структура, предмет и метод дисциплины	<p>Предмет, цели, задачи дисциплины «Экономика культуры». Метод экономики культуры. Экономика культуры в системе профессиональной подготовки магистров.</p> <p>Основные направления становления науки об экономике культуры. Система экономических категорий деятельности в сфере культуры в рамках различных научных школ. Феномен «болезнь Баумоля».</p> <p>Структура курса, взаимосвязь с другими дисциплинами.</p>
2	Тема 2. Культура как отрасль народного хозяйства	<p>Характеристика сферы культуры, ее подотраслей. Значение отрасли культуры в развитии общества и ее место в национальной экономике. Социальный и экономический аспекты культурной деятельности. Структура отрасли. Инфраструктура отрасли. Субъекты культурной деятельности.</p>
3	Тема 3. Общие основы экономического развития сферы культуры Ресурсный потенциал культуры	<p>Согласование экономических и духовных интересов в сфере культурной деятельности. Основные тенденции развития отрасли в современных условиях.</p> <p>Специфика результатов труда в культуре. Элементы и содержание процесса производства в сфере культуры. Сложность измерения результатов в сфере культуры: экономический и социальный эффект.</p> <p>Понятие культурного блага. Типология культурных благ. Экономическая форма культурных благ: товар, услуга. Основные черты товара и услуги. Потребительские характеристики культурного блага</p> <p>Общее понятие ресурсов. Виды ресурсов. Ресурсы потребления в культуре: свободное время; доходы населения и планка цен; уровень культуры; личностные факторы (установки, внимание, восприятие и т.д.); этические факторы (верность бренду) и т.д. Ресурсы производства (экономические ресурсы): трудовые; материальные; финансовые; природные. Основные характеристики экономических ресурсов: ограниченность, измеримость, способность накапливаться. Иные ресурсы в культуре: интеллектуальные; творческие;</p>

		временные; информационные; правовые; пространственные (специфика места); управленческие. Специфические особенности ресурсов в культуре: предмет труда, сочетание высокой трудоемкости услуг с относительно малой материалоемкостью, высокий уровень профессиональной квалификации, невозможность замещать живой труд овеществленным, зависимость от бюджета свободного времени населения. Особенности факторных рынков (рынок труда, рынок капитала) в сфере культуры и искусства.
4	Тема 4. Отношения собственности в культуре	Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений. Взаимосвязь экономики и права. Интеллектуальные и вещные права. Право собственности и другие вещные права: формы собственности; право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре.
5	Тема 5. Особенности спроса и предложения в культуре. Конкуренция на рынках культуры и искусства	<p>Субъекты спроса и предложения в культуре: прямые и косвенные. Зависимость динамики платежеспособного спроса на продукцию культуры от уровня цен на нее, доходов граждан, бюджетной и культурной политики государства и муниципальных образований, а также ряда социально-культурных факторов. Высокая эластичность спроса на культурную продукцию. Внеэкономические, социально-культурные, факторы спроса на культурную продукцию: мода, традиции в потреблении, формируемые обществом, семьей, эффект снобизма, объем и структура свободного времени у населения. Особенности соотношения спроса и предложения. Динамика издержек в культуре.</p> <p>Понятие и виды конкуренции. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Монополии, олигополии и монополистическая конкуренция в культуре. Тенденция монополизации на рынках культуры, формирование монопольных и олигополистических структур в связи со значительной дифференциацией продукта, наличием барьеров для вступления в отрасль, присутствием на рынке государства. Источники монопольной власти в культуре. Локальность (территориальность), неоднородность и невысокая в среднем прибыльность рынка культуры</p>
6	Тема 6. Организации культуры как хозяйствующие субъекты.	<p>Функционирование организаций культуры в условиях общих закономерностей развития экономики страны. Общие признаки, объединяющие организации культуры с другими хозяйствующими субъектами.</p> <p>Организационно-правовой статус учреждений культуры (Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»). Порядок создания,</p>

		реорганизации и ликвидации учреждений культуры. Организации культуры как юридические лица. Учредители и учредительные документы юридического лица (Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»).
7.	Тема 7. Система финансирования культуры	<p>Экономические причины государственной поддержки культуры: культурные блага как общественные блага; внешние эффекты в культуре; особенности соотношения спроса и предложения; особенности динамики издержек «болезнь Баумоля». Внеэкономические причины: политические интересы властных структур; ценностные представления о значимости культуры; коллективные действия профессиональных сообществ. Правовое регулирование в культуре. Особенности правового регулирования культурной деятельности: неоднородность сферы культуры; методы правового регулирования; подчиненность предмета регулирования; протекционистская политика в области культуры; международные обязательства РФ. Формирование отраслевого законодательства.</p> <p>Особенности финансового обеспечения культуры в рыночных условиях. Многоканальная система финансирования культуры. Определение основных принципов финансирования культуры. Прямое и косвенное бюджетное финансирование культуры. Внебюджетные источники: коммерческая и предпринимательская деятельность, спонсорство и меценатство как источники дополнительного финансирования культуры. Технология фандрейзинга.</p>
8	Тема 8. Эффективность функционирования отрасли культура	<p>Понятие эффекта и эффективности. Различие социальной и экономической эффективности. Использование количественных индикаторов как основная форма представления в экономической науке. Понятие и виды экономических показателей. Использование в культуре натуральных, а не стоимостных показателей. Актуальность проблемы измеримости в связи с проводимой реформой бюджетного сектора. Виды результата в культуре: непосредственный (предоставление услуг определенного качества и объема) и конечный (эффект от предоставленных услуг для их получателей). Трудность в измерении конечного социального эффекта. Непрямые показатели обеспеченности населения материально-вещественными условиями потребления услуг культуры: количество обслуженного населения теми или иными услугами культуры (число зрителей, читателей, посетителей и т.д.); количество учреждений культуры (театров, клубов, музеев, киноустановок, зрительских мест); количество мероприятий, осуществляемых этими учреждениями</p>

		культуры (число спектаклей, киносеансов, экскурсий и т.д.).
--	--	---

4.4. Тематика семинарских(практических) занятий

	Раздел дисциплины	Тематика семинарского (практического) занятия
1	Тема 1. «Экономика культуры» как наука и учебная дисциплина. Структура, предмет и метод дисциплины	<i>Вопросы для обсуждения:</i> - роль культуры и искусства в развитии общества и ее место в национальной экономике; - культурная деятельность и виды организаций; - особенности экономики культуры
2	Тема 2. Культура как отрасль народного хозяйства	<i>Вопросы для обсуждения:</i> - границы отрасли в различных классификациях; - специфика результатов труда в культуре; - сложность измерения результатов в сфере культуры: экономический и социальный эффект.
3	Тема 3. Общие основы экономического развития сферы культуры Ресурсный потенциал культуры	<i>Вопросы для обсуждения:</i> – культурные потребности и их структура. – культурные блага и их характеристика. особенности рыночных отношений в культуре. - ресурсы потребления; - специфика ресурсов производства; – - пути наращивания ресурсного потенциала отрасли культура и искусство.
4.	Тема 4. Отношения собственности в культуре	<i>Вопросы для обсуждения:</i> – приватизация в сфере культуры. – отношения собственности в сфере культуры и ее современная структура. коммерческие и некоммерческие предприятия социально-культурной сферы, экономические механизмы их функционирования.
5	Тема 5. Особенности спроса и предложения в культуре. Конкуренция на рынках культуры и искусства	<i>Вопросы для обсуждения:</i> – особенности формирования спроса на рынке культуры. – особенности соотношения спроса и предложения в культуре. – характеристика предложения на рынке культуры. – эластичность спроса и предложения в культуре. – - типы конкурентных рынков в культуре. – источники монопольной власти в культуре.
6	Тема 6. Организации культуры как хозяйствующие субъекты.	<i>Вопросы для обсуждения:</i> - деятельность организаций культуры в рамках общих закономерностей развития

		<p>экономики страны;</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие признаки, объединяющие организации культуры с другими хозяйствующими субъектами; - коммерческие и некоммерческие организации культуры: преимущества и недостатки; - создание, реорганизация и ликвидация учреждений культуры; - основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность НКО культуры
7.	Тема 7. Система финансирования культуры	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - многоканальная система финансирования культуры в рыночных условиях; - законодательное обеспечение финансирования культуры в современной России; - структура бюджета региона (по выбору), определение размера бюджетного финансирования отрасли; - оптимизация финансирования культуры
8.	Тема 8. Эффективность функционирования отрасли культура	<p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические показатели деятельности организаций культуры: сущность, расчет, динамика. экономическая и социальная эффективность культурной деятельности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств, формирование и развитие профессиональных навыков.

При этом используются следующие образовательные технологии:

- традиционные формы контактной работы: занятия лекционного типа; занятия практического (семинарского) типа; групповые консультации.
- инновационные формы проведения контактной работы: интерактивные лекции; групповые дискуссии; анализ ситуаций и имитационных моделей; деловые и ролевые игры; круглый стол; студенческие научные и научно-практические конференции и т.д.

Для формирования навыков самостоятельной познавательной деятельности используются различные формы самостоятельной работы: работа с учебной литературой, выполнение внеаудиторных самостоятельных работ.

Порядок организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Институте регламентирован Положением о порядке применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ. Институт обеспечивает доступ обучающихся, независимо от места их нахождения, к электронной информационно-образовательной среде, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий,

соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение образовательной программы.

Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе реализации дисциплины используются формы текущего контроля обучающихся, представленные в подразделе 4.2 настоящей программы.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в форме зачета в устной форме.

6.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости формируются в соответствии с используемыми формами согласно подраздела 4.2.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется проводимыми по основным темам дисциплины следующими контрольными оценочными формами:

Для Домашней контрольной работы могут быть предложены следующие задания.

Вариант 1.

На основе соответствующих законодательных актов заполнить таблицу, характеризующую бюджетные, автономные и казенные учреждения

Таблица. Сравнительная характеристика казенных, бюджетных и автономных учреждений

Характеристика	Бюджетное учреждение	Автономное учреждение	Казенное учреждение
Основной нормативный документ, который устанавливает порядок функционирования учреждения			
Сферы деятельности			
Распространение действия 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд"			
Привлечение заемных средств			
Субсидиарная ответственность государства			
Органы управления			

Право на совершение крупных сделок			
Финансовое обеспечение			
Документы о планах деятельности			
Осуществление приносящей доход деятельности			
Привлечение заемных средств			

Вариант 2.

Приведите конкретные примеры конкретных организаций, подведомственных Министерству культуры

	Пример
Государственные академии наук	
Театрально-зрелищные учреждения	
Музеи	
Библиотеки	
Концертные учреждения	
Киностудии	
Цирковые учреждения	
Продюсерские учреждения	
Самостоятельные музыкальные коллективы	
Научные организации	
Образовательные организации высшего образования	
Профессиональные образовательные организации	
Общеобразовательные организации	
Реставрационные учреждения	
Музей	
Прочее	

Пример вопросов для письменного ответа:

Вариант 1

1. Дайте определение следующим понятиям «сфера культуры», «социально-культурная сфера»
2. Чем отличается материальное производство от нематериального?
3. С чем связано становление науки «экономика культуры»?
4. Что является предметом изучения Экономики культуры?
5. Перечислите объекты исследования Экономики культуры?
6. На ваш взгляд, какая функция в сфере культуры преобладает: социальная или экономическая? Почему?

Вариант 2

1. Дайте определение «экономическим отношениям в сфере культуры».
2. Каким образом организации культуры вступают в экономические отношения с потребителями своих услуг. Охарактеризуйте.
3. Дайте определение «культурным ценностям». Приведите 5 конкретных культурных ценностей России.
4. Чем отличаются «искусственные» культурные ценности от «естественных» культурных ценностей. Приведите по 2 примера на каждый тип.
5. Что такое социокультурная потребность? На конкретном примере рассмотрите 4-х уровневую структуру социокультурных потребностей.
6. Что такое продукт «сферы культуры»? Приведите 5 примеров «производственных» материальных продуктов в сфере культуры.
7. Приведите 5 примеров нематериальных продуктов в сфере культуры.

8. Что такое вторичный продукт в сфере культуры? Приведите 3 примера вторичного продукта в музее.

Для **тестирования** могут быть вынесены следующие вопросы

1.К финансовым ресурсам предприятия не относят (выберите два ответа):

- А)основные и оборотные фонды
- Б)банковскую наличность
- В)кассовую наличность
- Г)музейные и библиотечные фонды

2.К качественным характеристикам услуг культуры относят (выберите два ответа):

- А)продукт имеет материальную природу
- Б)продукция не поддается точному количественному измерению
- В)активное участие потребителей в производстве продукта
- Г)пассивная роль потребителей в производстве продукта

3.К некоммерческим организациям не относится:

- А)казачьи общества
- Б)фонды
- В)частные учреждения
- Г)товарищества

4.Субъектами собственности в сфере культуры являются:

- А)Российская Федерация
- Б)субъекты РФ
- В)юридические лица
- Г)все перечисленные

5.Децентрализация финансирования культуры обусловлена:

- А)принятием законодательных актов о местном самоуправлении
- Б)остаточным принципом финансирования
- В)нет правильного ответа

6.К каналу прямого бюджетного финансирования не относится:

- А)капитальные вложения
- Б)целевое финансирование
- В)налоговые льготы
- Г)бюджетные ассигнования

7.Налоговые льготы для учреждения это форма...

- А) прямого бюджетного финансирования
- Б) косвенного бюджетного финансирования
- В)внебюджетные средства
- Г)нет правильного ответа

8.Предоставление в аренду дорогостоящего оборудования – это форма кредита....

- А)банковский кредит
- Б)лизинг
- В)кредит поставщика
- Г)нет правильного ответа

9. Соотнесите понятия:

А)Спонсорство	_)Деятельность по бескорыстной передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в т.ч. денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки
Б)Благотворительная деятельность	_)Разновидность благотворительной

	деятельности
В) Меценатство	___) Осуществление юридическим или физическим лицом вклада, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ в деятельность другого юридического или физического лица на условиях распространения спонсируемой рекламы о спонсоре, его товарах

10. Основными признаками благотворительности являются:

- А) добровольность
- Б) бескорыстность
- В) направленность на социально-приоритетные цели
- Г) все перечисленные

11. К какой группе ресурсов относятся исполнители, продюсеры, менеджеры, режиссеры, художники, визажисты, вспомогательные работники учреждений культуры:

- А) трудовые ресурсы
- Б) материальные ресурсы
- В) финансовые ресурсы
- Г) творческие ресурсы

12. Заполните пропуски в определении вида некоммерческой организации:

_____ признаются добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей. Участники (члены) _____ не сохраняют прав на переданное ими этим организациям в собственность имущество, в том числе на членские взносы.

13. Соотнесите тип финансирования учреждений культуры и его описание:

А) бюджетное финансирование	___) расходы организаций покрываются за счет средств соответствующего бюджета и за счет собственных источников
Б) смешанное финансирование	___) расходы организаций покрываются за счет собственных источников
В) самофинансирование	___) расходы организаций покрываются за счет средств соответствующего бюджета

14. Целевое направление расходования средств на развитие культуры и искусства предполагает:

- А) выделение средств на реализацию бюджетных программ и проведение культурных акций
- Б) поддержку деятелей культуры (государственные, губернаторские и т.п. стипендии, премии)
- В) финансирование организаций непосредственного ведения
- Г) пункты А и Б

15. Соотнесите тип организации по способу финансирования и его описание:

А) организации полностью финансируемые из бюджета	___) сами возмещают расходы и образуют прибыль
---	--

Б)самоокупаемые организации	___) финансируются по смете в соответствии с бюджетным классификатором статей затрат
В)дотируемые организации	___)получают дотации на покрытие разницы между доходам и расходами

16. Заполните пропуск: *Юридическим лицом* признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении _____ и отвечает по своим обязательствам _____, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

17. Учредителями юридического лица могут выступать:

- А) федеральные органы власти,
- Б) органы государственной власти субъектов РФ
- В) органы местного самоуправления
- Г) физические и (или) юридические лица
- Д) все перечисленные субъекты.

18. К косвенному бюджетному финансированию относится:

- А) капитальные вложения
- Б) бюджетные (текущие) ассигнования
- В) налоговые льготы
- Г) целевое финансирование

19. К внебюджетным средствам не относится:

- А) доходы, получаемые от оказания платных услуг
- Б) кредиты
- В) благотворительные пожертвования, спонсорские вклады
- Г) целевое финансирование

20. Для какого этапа эволюции хозяйственного механизма характерно следующее описание: *разгосударствление, децентрализация системы управления; возрождение частного сектора в культуре; перевод государственных организаций культуры на самоокупаемость; усиление политико-идеологического контроля творческой деятельности.*

- А) годы НЭПа (1922—1927гг.)
- Б) годы военного коммунизма (1917—1921гг.)
- В) середина 60-х — конец 80-х годов XX века

21. В сфере культуры основными являются показатели:

- А) Экономические
- Б) Социальные

22. Методы, основанные на использовании материальных стимулов для воздействия на объект управления – это:

- А) Административные методы
- Б) Экономические методы
- В) Социально-психологические методы

Для **блиц-опроса** могут быть вынесены следующие вопросы:

1. Возможна ли предпринимательская деятельность некоммерческой организации культуры, и если да, то каким образом?
2. Какие составные элементы системы хозяйствования организаций культуры Вам известны?
3. Опишите основные этапы эволюции системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране.

4. Что представляют собой программы культурного развития?
5. Как происходит планирование в организациях культуры?
6. Что такое государственное (муниципальное) задание бюджетным организациям культуры?
7. Каковы основные тенденции финансирования сферы культуры в России?
8. Какие модели финансирования сферы культуры за рубежом Вы знаете?
9. Каковы основные каналы и источники финансирования организаций культуры?
10. Какова структура доходов организаций культуры?
11. Существуют ли внебюджетные источники финансирования организаций культуры и, если да, то какие?
12. Что такое фандрейзинг?
13. Благотворительность, меценатство, спонсорство в области культуры: в чём сходство и различия?
14. Что Вы можете рассказать о налогообложении организаций культуры?
15. Какова структура затрат в организациях культуры?
16. Каковы основные ценообразующие факторы на культурные услуги?
17. Какова ценовая политика в сфере культуры и чем она обусловлена?
18. В чём главные различия в оплате труда в государственных и негосударственных организациях культуры?
19. Что такое специальные выплаты в культуре?
20. Укажите основные формы экономического регулирования в сфере культуры.
21. Каковы формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях?
22. Что такое правовое обеспечение развития культуры и искусства в рыночной экономике?

Примерная тематика рефератов

Тему реферата (доклада) может предложить преподаватель или магистрант, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем.

1. Использование ФЗ «Основы законодательства РФ о культуре» в экономической деятельности учреждения культуры.
2. Основы хозяйственной деятельности и финансирования учреждений культуры на современном этапе.
3. Нравственные аспекты предпринимательства: традиции и современность.
4. Рыночный механизм и его важнейшие элементы в культуре.
5. Социально-творческий заказ. Особенности финансирования культурных проектов и программ.
6. Передел государственной собственности в культуре в 90-е гг.: принципы и направления.
7. Хозяйственный механизм некоммерческой организации культуры.
8. Учреждения культуры как объект и субъект отношений собственности.
9. Характер труда работников культуры.
10. Заработная плата как экономическая оценка труда работников культуры.
11. Благотворительность и меценатство. Традиции и проблемы.
12. Формы государственных расходов в культуре.
13. Практика ценообразования в учреждениях культуры.
14. Модели рынка культурной продукции.
15. Экономическая эффективность деятельности отрасли культуры: показатели и их применение.
16. Этапы процесса экономической реализации интеллектуальной собственности.

17. Федеральные (региональные) программы развития культуры как форма экономического управления.
18. Государственное регулирование коммерческой деятельности в культуре.
19. Формы некоммерческих организаций: порядок создания, управление.
20. Сочетание принципов федерализма и регионализма в современной культурной политике: финансово-экономический аспект.
21. Финансово-экономические принципы деятельности учреждений культуры (на материале конкретной организации) в условиях рынка.
22. Страхование объектов культуры.
23. Особенности приватизации в отрасли культуры.
24. Культурная политика Российского государства.
25. Государственное финансирование российской культуры: приоритеты, проблемы, перспективы.
26. Финансирование культуры за рубежом.
27. Особенности маркетинга учреждений культуры.
28. Международное экономическое сотрудничество в области культуры.
29. Экономические аспекты реституции культурных ценностей.
30. Экономический механизм охраны и использования культурного наследия.
31. Экономическая глобализация и российская культура: перспективы и противоречия.
32. Формирование торговых марок на российской рынке культуры.
33. Фандрайзинг как метод финансирования организаций культуры.
34. Проблемы и перспективы развития российского рынка интеллектуальной собственности.
35. Монополизация культурной деятельности как экономическое явление.
36. Экономическое образование как фактор развития российской культуры.
37. Экономическая оценка и использование памятников культуры.
38. Инвестиционная деятельность в сфере культуры.
39. Развитие российского художественного рынка.
40. Развитие российского рынка шоу-программ.
41. Проблемы развития рынка библиотечных услуг в РФ.
42. Проблемы развития рынка театральных услуг в РФ.
43. Проблемы развития рынка музейных услуг в РФ.
44. Стратегическое партнерство российского бизнеса и культуры.
45. Особенности ценообразования на российском рынке продуктов культуры.
46. Особенности налогообложения организаций культуры и искусства.
47. Правовой статус организаций культуры.
48. Предпринимательская деятельность в сфере культуры.
49. Структура и динамика затрат организаций культуры.
50. Ценообразование на услуги сферы культуры.
51. Оплата труда в государственных и негосударственных организациях культуры.
52. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры.
53. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.
54. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.
55. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
56. Организации культуры как юридические лица.
57. Отношения собственности в культуре.
58. Специфика процессов разгосударствления и приватизации в культуре.
59. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы развития.
60. Модернизация системы бюджетного финансирования сферы культуры

61. Расчет основных экономических показателей деятельности организации в отрасли культура и искусство.

62. Понятие и проблема определения эффективности деятельности в сфере культуры.

6.3 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Типовые вопросы для проведения зачета

1. История развития экономики культуры.
2. Цели и задачи курса. Особенности предмета и метода экономики культуры.
3. Характеристика экономических отношений в сфере культуры.
4. Структура и характеристика отрасли «культура и искусство».
5. Экономические границы отрасли «культура и искусство».
6. Административные (или организационные) границы отрасли «культура и искусство».
7. Социально-экономическая роль отрасли «культура и искусство» в народном хозяйстве.
8. Принципы и факторы размещения организаций культуры.
9. Классификация организаций культуры: критерии, виды.
10. Налоговые правоотношения государства и культуры и искусства.
11. Основные источники формирования доходов организаций культуры.
12. Механизм расходования средств в бюджетных учреждениях в РФ.
13. Понятие и классификация культурных благ.
14. Экономическая форма культурных благ.
15. Потребительские характеристики культурного блага.
16. Специфические особенности ресурсов, используемых в отрасли культуры.
17. Характер труда в отрасли культуры.
18. Ресурсы потребления и ресурсы производства в отрасли культуры.
19. Понятие собственности в культуре. Объекты и субъекты собственности.
20. Особенности факторных рынков (рынок труда, рынок капитала) в сфере культуры и искусства.
21. Экономические и внеэкономические причины государственной поддержки культуры.
22. Особенности правового регулирования культурной деятельности.
23. Формирование отраслевого законодательства в культуре и отраслевые аспекты в общем законодательстве.
24. Экономические формы государственного регулирования в отрасли культуры.
25. Финансирование сферы культуры в России: основные тенденции.
26. Финансирование культуры в рамках федеральных и региональных целевых программ.
27. Социально-экономическая сущность финансирования организаций культуры. Каналы и источники финансирования.
28. Финансирование культуры в европейских странах. Мировые модели финансирования культуры.
29. Государственное регулирование и культурная политика государства.
30. Экономические показатели деятельности организаций культуры: сущность, расчет, динамика.
31. Экономическая и социальная эффективность культурной деятельности.
32. Особенности формирования спроса на рынке культуры.
33. Особенности соотношения спроса и предложения в культуре.
34. Характеристика предложения на рынке культуры.
35. Эластичность спроса и предложения в культуре.

36. Типы конкурентных рынков в культуре.
37. Источники монопольной власти в культуре.
38. Современные технологии финансирования организаций культуры (фандрейзинг).
39. Концепция «бюджетирования, ориентированного на результат». Возможность применения в культуре.
40. Ценообразование в сфере культуры и искусства. Ценовая дискриминация.

6.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Определение степени сформированности компетенций проводится в ходе промежуточной аттестации, проводимой в форме зачета в устном виде с учетом уровней формирования компетенции (допороговый уровень соответствует оценке «неудовлетворительно», пороговый уровень – оценке «удовлетворительно», продвинутый уровень – оценке «хорошо», высокий – оценке «отлично»).

По результатам зачета обучающиеся получают оценку «зачтено», «не зачтено».

Универсальные компетенции

Код и наименование компетенции	Код индикатора	Этапы (уровни) формирования универсальной компетенции	Описание показателей и индикаторов достижения универсальной компетенции на различных этапах ее формирования
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2	допороговый (неудовлетворительно)	УК – 2.2. Не отбирает оптимальные способы достижения поставленных целей исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		пороговый (удовлетворительный)	УК – 2.2. Частично отбирает оптимальные способы достижения поставленных целей исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		продвинутый (хорошо)	УК – 2.2. В целом отбирает оптимальные способы достижения поставленных целей исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		высокий (отлично)	УК – 2.2. Отбирает оптимальные способы достижения поставленных целей исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	УК-9.1	допороговый (неудовлетворительно)	УК - 9.1. Не использует экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений
		пороговый (удовлетворительный)	УК - 9.1. Частично использует экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений
		продвинутый (хорошо)	УК - 9.1. В целом использует экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений

		высокий (отлично)	УК - 9.1. Использует экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений
--	--	----------------------	--

Критерии оценивания компетенций:

- высокий уровень – оценка 5 **«отлично»**: обучающийся продемонстрировал глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, дискуссионность данной проблематики, умение связать теорию с возможностями ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения, владение методиками исследований, методами проектных решений;
- *продвинутый уровень* – оценка 4 **«хорошо»**: обучающийся продемонстрировал твердые знания программного материала, умение выбирать конкретные методы решения сложных задач, но при этом допустимы несущественные неточности в ответе на вопрос и при применении теоретических положений при решении практических задач;
- *пороговый уровень* – оценка 3 **«удовлетворительно»**: обучающийся показал знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, умение решать простые задачи на основе базовых знаний и заданных алгоритмов действий, испытывать затруднения при решении практических задач;
- *допороговый уровень* – оценка 2 **«неудовлетворительно»**: обучающийся демонстрирует незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий.

6.5 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, характеризующие этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знания, умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций	Типовые контрольные задания
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.2. Отбирает оптимальные способы достижения поставленных целей исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные экономические понятия, принципы и методы функционирования экономики культуры, цели и формы участия государства в культурной сфере Умеет оценивать роль государства в сфере культуры и его влияние на деятельность хозяйствующих субъектов Владеет основными категориями и понятиями курса; основными	

		концепциями функционирования сферы культуры	
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК - 9.1. Использует экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности и для принятия обоснованных экономических решений	<p>Знает особенности функционирования рынка в сфере культуры и его влияние на функционирование хозяйствующих субъектов в сфере культуры;</p> <p>Умеет оценивать имеющуюся информацию при принятии обоснованных решений, объясняющих поведение отдельных хозяйствующих субъектов в сфере культуры;</p> <p>Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в сфере культуры</p>	см.ниже

УК-2.2.

1. Прочитайте текст и установите соответствие.

Финансирование учреждений культуры происходит различными способами, которые делятся на бюджетные и внебюджетные источники. Соотнесите источник финансирования деятельности учреждения культуры с его характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Источник финансирования		Сущность	
А	Проектное финансирование	1	вид профессиональной деятельности коммерческой организации, направленной на осуществление денежного или иного вклада в пользу организации культуры или искусства с целью продвижения своих товаров или услуг и/или укрепления своего имиджа
Б	Благотворительные взносы	2	это система выделения денежных средств на реализацию конкретных культурных проектов
В	Краундфандинг	3	это безвозмездная поддержка физическими и юридическими лицами учреждений, проектов и отдельных лиц, направленная на сохранение и популяризацию культурного наследия; развитие современного искусства; обеспечение доступа к культуре для всех.
Г	Спонсорская помощь	4	денежные ассигнования, выдаваемые уполномоченными органами некоммерческим предприятиям из федерального, регионального бюджета на определенные нужды.
Д	Целевые субсидии	5	это способ коллективного финансирования проектов, идей или учреждений, при котором деньги собираются с большого числа людей, обычно через интернет-платформы

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г	Д

2. Прочитайте текст и установите соответствие.

Законодательное регулирование сферы культуры основывается как на общем, так и на отраслевом законодательстве. К общему законодательству относится «Основы законодательства о культуре» №3612-1 от 09.10.1992, в первой части которого даны основные понятия экономическим терминам, определяющим особенности функционирования сферы культуры. Соотнесите каждый термин с его сущностью

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Экономический термин		Сущность	
А	Культурная деятельность	1	совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.
Б	Творческая деятельность	2	деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей.
В	Культурные блага	3	создание культурных ценностей и их интерпретация.
Г	Государственная культурная политика	4	условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.
Д	Культурные ценности	5	нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г	Д

3. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

При планировании деятельности учреждений культуры, важно учитывать множество факторов, которые определяют порядок их технологического цикла. На примере театральной организации, определите, какой фактор является решающим при оказании услуг

- 1) Уникальность культурного блага
- 2) Творческие способности работников культуры
- 3) Свободное время потребителей культурных благ
- 4) Большие трудовые затраты связанные с подготовительным процессом при оказании культурных услуг

Ответ:

Обоснование:

4. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Учреждения и организации в сфере культуры могут быть созданы различными способами. Кто может являться учредителем организации в сфере культуры:

- 1) государственные и муниципальные органы управления
- 2) общественные организации
- 3) отдельный гражданин (физическое лицо)
- 4) только государство

Ответ:

Обоснование:

5. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

С чем обычно связано удовлетворение культурных потребностей?

- 1) Только с посещением музеев.
- 2) Исключительно с путешествиями, культурным туризмом.
- 3) Посещением различных культурных мероприятий и занятиями различными видами культурной деятельности.
- 4) Удовлетворение культурных потребностей не связано ни с каким-либо видом активности.

Ответ:

Обоснование:

6. Внимательно прочитайте текст задания и запишите ответ используя четкие компактные формулировки.

В сфере культуры существуют полноценные экономические отношения. Дайте им определение.

7. Внимательно прочитайте текст задания и запишите ответ используя четкие компактные формулировки.

Продуктом деятельности сферы культуры, в большинстве случаев является культурная услуга. Приведите 5 примеров услуг в сфере культуры.

8. Внимательно прочитайте текст задания и запишите ответ используя четкие компактные формулировки.

Существует несколько концепций, объясняющих необходимость поддержки сферы культуры со стороны государства. Одним из аргументом в пользу этого является «Болезнь издержек» Баумоля («**болезнь цен**», англ. Baumol's cost disease). Сформулируйте в чем его суть.

9. Прочитайте текст и установите последовательность.

Функционирование сферы культуры связано с удовлетворением определенных культурных потребностей, которые многообразны и разноплановы. При анализе культурных потребностей важно учитывать степень их конкретизации: от общей культурной потребности к потреблению конкретной культурной услуги.

Расположи следующие типы потребности в порядке их конкретизации: от общей к конкретной:

- 1) посещение Александрийского театра (г. С-Петербург);
- 2) потребность в посещении драматического театра;
- 3) выбор вида удовлетворения культурной потребности: в музыке, литературе, театре;
- 4) выбор спектакля конкретного режиссера;
- 5) определение направления удовлетворения культурной потребности.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

10. Прочитайте текст и установите последовательность.

Фандрайзинг - это привлечение финансирования в организации или проекты, то есть разные способы получения необходимой суммы. С его помощью можно привлечь финансирование от правительства, частных инвесторов, меценатов или просто неравнодушных людей. Фандрайзинг по своей направленности может быть и коммерческим, и некоммерческим, но чаще используется некоммерческий фандрайзинг. Расположи следующие этапы фандрайзинга в правильной последовательности:

1. Вынесение благодарности донорам.
2. Выявление проблемы или задачи, ее описание.
3. Анализ целевой аудитории, которая заинтересована в работе компании или реализации проекта.
4. Проведение фандрайзингового мероприятия, если организаторы его планировали
5. Поиск и анализ потенциальных доноров.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

УК-9.1.

1. Внимательно прочитайте текст задания и запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

В сфере культуры существуют организации не только финансируемые на бюджетной основе, но и функционирующие на принципах самоокупаемости. Чем отличаются коммерческие организации от некоммерческих в сфере культуры?

2. Внимательно прочитайте текст задания и запишите ответ используя четкие компактные формулировки.

Учреждения, функционирующие в сфере культуры и финансируемые на основе субсидии, предоставляемой на выполнение государственного (муниципального) задания не имеют право оказывать платные услуги. Докажи или опровергни это утверждение.

3. Внимательно прочитайте текст задания и запишите ответ используя четкие компактные формулировки.

Современная сфера культуры развивается в конкурентных условиях. Причем конкуренция возникает, как внутри коммерческих организаций, так и внутри некоммерческих учреждений, так и одновременно между коммерческими и некоммерческими.

Дайте определение конкуренции в сфере культуры.

4. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

При формировании цены на культурное благо на него оказывают влияние множество факторов. Из приведенного списка выберите 2 фактора, имеющего на ваш взгляд, решающее влияние на процесс ценообразования

1. Доступность.
2. Уникальность.
3. Мода.
4. Технология производства.

5. Наличие сопутствующих товаров или услуг

Ответ:

Обоснование:

5. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Учреждения, функционирующие в сфере культуры и финансируемые на основе субсидии, предоставляемой на выполнение государственного (муниципального) задания, должны функционировать эффективно. При этом для них в приоритете имеет следующий вид эффективности

- 1.социальная
- 2.экономическая
- 3.производственная
- 4.технологическая

Ответ:

Обоснование:

6. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Эффективность функционирования отрасли культуры связано с разнообразными учреждениями, организациями, фирмами и индивидуальными предпринимателями, которые связаны с отраслью культуры производственными связями, но не входят в саму отрасль. Все они составляют инфраструктуру отрасли культуры.

Из нижеприведенного списка выберите организации, относящиеся к инфраструктуре:

- 1.Министерство культуры
2. Мариинский театр
- 4.Русский музей
5. Цирк на Цветном бульваре

Ответ:

Обоснование:

7. Внимательно прочитайте текст задания и запишите ответ используя четкие компактные формулировки.

Деятельность организаций в сфере культуры направлена на достижение уставных целей. В уставе определяется вид основной деятельности, так для организаций киноиндустрии – это производство фильмов. А что является вторичным продуктом в данном случае. Приведите 3 примера.

8. Прочитайте текст и установите соответствие.

В сфере культуры функционируют организации, осуществляющие как коммерческую, так и некоммерческую деятельность. Коммерческие организации функционируют на принципах самофинансирования в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Разграничьте культурную деятельность, в зависимости от того, является она ориентированной на получение прибыли или нет.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Культурная деятельность		Тип культурной деятельности	
А	Культурное наследие	1	коммерческая деятельность

Б	Издательская деятельность	2	некоммерческая деятельность
В	Библиотечная деятельность		
Г	Охрана памятников		
Д	Продюсирование музыкального коллектива		

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г	Д

9. Прочитайте текст и установите соответствие.

Государственные(муниципальные) учреждения в сфере культуры имеют 3 организационно-правовых формы: бюджетное, автономное и казенное, каждое из которых имеет свои особенности. В зависимости от предложенной характеристики определите организационно-правовую форму.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Характеристика		Организационно-правовая форма	
А	все средства от предпринимательской деятельности передаются учредителю	1	бюджетное учреждение
Б	Функционирует на основе Федерального закона "О некоммерческих организациях"	2	казенное учреждение
В	Сметное финансирование из бюджета	3.	автономное учреждение
Г	Возможность иметь счет в коммерческом банке		
Д	Есть Наблюдательный совет		

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г	Д

10. Прочитайте текст и установите последовательность.

В целях оценки персонала в сфере культуры проводится аттестация. Аттестация в сфере культуры – это система оценки соответствия профессиональной подготовки, знаний и навыков работников учреждений культуры, искусства и образования в сфере культуры занимаемым ими должностям

Расположи этапы аттестации в порядке следования.:

1. Принятие решения о соответствии работника занимаемой должности.
2. Ознакомление работников культуры с программой аттестации.
3. Разработка программы аттестации.
4. Проведение аттестационных мероприятий.
5. Создание аттестационной комиссии.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

6.6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю). Шкала оценивания

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) регламентируется «Положением о проведении

текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся». Порядок проведения промежуточной аттестации включает в себя шкалу оценивания результатов промежуточной аттестации. В институте принята пятибалльная шкала оценивания, которая предусматривает оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Нормативные акты

1. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 10.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 22.12.2023)

7.2. Основная литература

1. Сорокин, А. В. Общая экономика: бакалавриат. Краткий курс : учебник : [16+] / А. В. Сорокин ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 243 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573705> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0331-0. – DOI 10.23681/573705. – Текст : электронный.

2. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби ; пер. с англ. И. Кушнарёвой. - М. : Изд. дом ВШЭ, 2013. - 256с. - (Исследования культуры). - ISBN 978-5-7598-0836-7 .

3. Экономика культуры : учебник / отв. ред. А.Я. Рубинштейн. - М. : Слово/SLOVO, 2005. - 608 с. - ISBN 5-85050-853-8.

7.3. Дополнительная литература:

1. Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / И. М. Аликперов. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2021. — 170 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/240293> (дата обращения: 14.10.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Анашвили, В. В. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие : [16+] / В. В. Анашвили ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 66 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884> (дата обращения: 14.09.2022). – Библиогр.: с. 61. – ISBN 978-5-85006-368-9. – Текст : электронный.

3. Игнатьева, Е.Л. Экономика культуры : учебное пособие / Е. Л. Игнатьева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ГИТИС, 2006. - 231с. - ("ГИТИС" студентам. Учебники. Учебные пособия). - ISBN 5-7196-0260-7.

4. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби ; перевод с английского И. Кушнарёвой. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 256 с. — ISBN 978-5-7598-0836-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100225> (дата обращения: 14.09.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Экономика культуры : учебно-методический комплекс / сост. С. А. Мухамедиева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Социально-гуманитарный институт [и др.]. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. – 84 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274183> (дата обращения: 14.09.2022). – Библиогр.: с. 77-80. – Текст : электронный.

7.4 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Справочно-правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru>, свободный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 31. 683032, Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Пограничная д. 4, 60,8 кв. м., № 31	<u>Основное оборудование:</u> мебель учебная; кафедра настольная – 1 шт.; доска классная трёхстворчатая – 1 шт.; ноутбук – 1 шт.; интерактивная доска с мультимедийным проектором – 1 шт. <u>Используемое ПО:</u> Microsoft Windows 10 (Лицензия ООО «Софистика» № 324 от 20.12.2018); Microsoft Office (Лицензия ООО «Софистика» № 324 от 20.12.2018); Антивирус Касперский (Лицензия № 0746B44B-A287-49F3-A1D7-77761279BB3E).

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1. Организация самостоятельной работы изучения дисциплины «Экономика культуры»

9.1 Организация самостоятельной работы по изучению дисциплины (модуля)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося во время контактной работы с преподавателем, выполнение контрольных мероприятий и внеаудиторную самостоятельную работу.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся выполняется на учебных практических, семинарских, индивидуальных занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя;

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся выполняется без участия преподавателя. К ней относится: подготовка к аудиторным занятиям, включая лекции, семинары, дискуссии и т.д.; выполнение тестовых заданий с использованием интернет-тренажеров, выполнение курсовых работ; подготовка рефератов, докладов, обзоров и других видов письменных работ; подготовке к участию в научных мероприятиях, конкурсах и т.д.

При подготовке к учебным занятиям обучающемуся следует использовать учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), приведенное в настоящей программе.

Организация самостоятельной работы обучающихся по дисциплине осуществляется в соответствии с «Положением о самостоятельной работе обучающихся».

Учебно-методическое обеспечение определенных видов самостоятельной работы обучающихся включает:

- методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся;
- методические рекомендации по выполнению реферата;
- перечень заданий при подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации;
- иные материалы.

9.2 Организация изучения дисциплины (модуля) для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебный процесс по дисциплине строится на компетентностно-ориентированном и индивидуально-дифференцированном подходе, с учетом особенностей заболевания и психофизического развития, в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, на основе рабочей программы учебной дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся. Присутствует доступная среда, достаточная для обеспечения возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в здание (пандусы и другие устройства и приспособления), на первом этаже главного корпуса, без перепада высот от уровня входа находится научная библиотека.

В период обучения институт обеспечивает специальные условия для лиц с ограниченными возможностями здоровья:

1) по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме с учетом их особых потребностей справочной информации о расписании учебных занятий;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной;
- обеспечение надлежащими звуковыми и визуальными средствами воспроизведения информации;

3) для имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения: расширенные дверные проемы и другие приспособления.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья могут обучаться совместно с другими в группах или, при необходимости, по индивидуальному учебному плану.