

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ребковец Ольга Александровна
Должность: И.о. декана
Дата подписания: 25.05.2024 21:16:12
Уникальный программный ключ:
e789ec8739030382afc5ebff702928adf1af5cfb

ОПОП

СМК-РПД-В1.П2-2022

Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Практикум по социальной психологии для
направления подготовки 37.04.01 "Психология", профиль "Психология управления"

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры теоретической и практической
психологии
«25» мая 2022 г., протокол №9

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.05 Практикум по социальной психологии**

Направление подготовки: 37.04.01 "Психология"

Профиль подготовки: "Психология управления"

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Курс 1 Семестр 1, 2

Зачет с оценкой: 2 семестр

Петропавловск-Камчатский 2022 г.

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Практикум по социальной психологии для направления подготовки 37.04.01 "Психология", профиль "Психология управления"	

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Психология», утвержденного «23» сентября 2015 года №1043.

Разработчик:

Доцент кафедры теоретической и практической психологии _____ А.В.Мазуркевич

Доцент кафедры теоретической и практической психологии _____ А.С.Ширяева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	стр. 4
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО.....	стр. 4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	стр. 5
4. Содержание дисциплины.....	стр. 7
5. Тематическое планирование.....	стр. 9
6. Самостоятельная работа.....	стр. 13
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии).....	стр. 32
8. Перечень вопросов на зачет (дифференцированный зачет, экзамен).....	стр.32
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	стр.34
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента.....	стр. 36
11. Материально-техническая база.....	стр. 40

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: усвоение знаний, умений, навыков для проведения психологического исследования социально-психологических феноменов, овладение фундаментальными знаниями о психологических методах исследования социальных аспектов функционирования личности, ознакомление с понятийным аппаратом, схемой современных психологических исследований. В ходе изучения дисциплины закладывается основа для дальнейшего углубленного изучения методов психологического исследования личности.

Удовлетворительный уровень знаний по описываемой дисциплине необходим для систематизации и структурирования научно-теоретической информации, формирования понятийного аппарата, необходимого для проведения эмпирических исследований экспериментального характера, развивать умения анализа психологических характеристик и поведения. Полученные знания, умения и навыки в рамках изучения учебной дисциплины «Практикум по социальной психологии» выступают фундаментом для успешного освоения таких дисциплин, как «Социальная Психология управления», «Практикум по психологии управления» и т.п.

Особенностью курса является его практическая ориентированность, которая, тем не менее, не может рассматриваться в отрыве от теоретических базовых положений. Данный курс является интегрирующим звеном, соединяющим в себе знания, полученные из фундаментальных теоретических и прикладных дисциплин, изучаемых по направлению подготовки «Психология».

Структура курса предусматривает отработку отдельных тем на семинарских и практических занятиях, а также самостоятельное изучение студентами отдельных вопросов, связанных с особенностями психологической помощи в типовых ситуациях.

Задачи освоения дисциплины

1. формирование у студентов прочных теоретических знаний и основных практических навыков, необходимых в работе организационного психолога;
2. формирование представлений о системе методов научного анализа в психологическом исследовании, о возможностях, преимуществах и недостатках каждого метода;
3. ознакомление с видами и этапами психологического исследования;
4. формирование навыков использования научных методов в психологических исследованиях, анализа и интерпретации результатов исследования;
5. обеспечение усвоения методологических принципов, обязательных для исследовательской психологической деятельности.
6. Выработать устойчивую мотивацию у студентов к самостоятельному продолжению изучения курса.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Блок 1.Дисциплины (модули). Обязательная часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Практикум по социальной психологии для направления подготовки 37.04.01 "Психология", профиль "Психология управления"	

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

Код компетенции	Компетенция	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК 1.1. Знает методы научного исследования взаимодействия систем путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез).</p> <p>УК 1.2. Способен с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения задач философии и методологии науки; проводить анализ объектов и синтез динамических систем.</p> <p>УК 1.3. Владеет целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ.</p>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК 5.1. Знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности взаимодействия с различными группами людей, основные закономерности групповой динамики и работы в команде.</p> <p>УК 5.2. Способен выбирать оптимальную стратегию при взаимодействии с коллективом и командой, в том числе при руководстве ими, учитывая разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК 5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
ОПК-6	Способен разрабатывать и реализовывать комплексные программы предоставления психологических услуг по индивидуальному, семейному и групповому психологическому консультированию в соответствии с	<p>ОПК-6.1. Знаком с теоретическими основами, современными школами и методами психологического консультирования, принципами и прототипами комплексных программ психологического консультирования</p> <p>ОПК-6.2. Разрабатывает и реализует комплексные программы индивидуального, семейного и группового психологического консультирования</p> <p>ОПК-6.3. Применяет современные, научно обоснованные методы и формы психологического консультирования, навыки разработки и реализации комплексных программ консультирования в соответствии с потребностями и целями клиента</p>

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Практикум по социальной психологии для направления подготовки 37.04.01 "Психология", профиль "Психология управления"	

	потребностями и целями клиента	
--	--------------------------------	--

4. Содержание дисциплины

Модуль 1. Базовые эмпирические методы социальной психологии

Тема №1. Общие сведения об эмпирических методах социальной психологии.

Уровни эмпирического исследования (экспериментально-эмпирический, теоретический, философско-методологический), обще-психологический методы исследования, специализированные методы социально-психологического исследования, управленческо-воспитательные методы, принцип формализма, системный подход, пилотажное исследование, процедурные стадии исследования.

Тема №2. Метод наблюдения. Его специфика в социальной психологии.

Наблюдение, дневник наблюдений, полевое наблюдение, наблюдение в естественных условиях, включенное наблюдение, невключенное наблюдение, открытое наблюдение, скрытое наблюдение, единицы наблюдения, ретроспективный отчет, сплошное наблюдение, выборочное наблюдение, случайное наблюдение, надежность исследования, внешние проявления, фон, внешние стимулы, вербальные акты, невербальные акты, частота, интенсивность, направленность, длительность, достоинства и недостатки метода.

Тема №3. Метод опроса. Его специфика в социальной психологии.

Опрос, виды опросов, стандартизованное, нестандартное, фокусированное интервью, обязательные, необязательные, зондирующие вопросы, требования к опросу (интервью), требования к формулировке вопросов, специфика анкетирования, типы межличностного общения, особенности межличностного общения в подростковом возрасте, специфика анкетирования, сущность процесса идентификации, особенности внутригруппового общения в старшем подростковом возрасте, достоинства и недостатки метода, порядок составления анкет, правила формулирования вопросов.

Тема №4. Метод беседы. Его специфика в социальной психологии.

Беседа и ее место в социально психологическом исследовании, этапы беседы, особенности ее проведения, получение социально-психологической информации у клиента, открытые и закрытые вопросы, перефразирование, отзеркаливание. Особенности проведения беседы, достоинства и недостатки метода.

Тема №5. Архивное исследование и контент-анализ как методы социальной психологии.

Особенности метода, его роль и место в социально-психологическом исследовании, цели и задачи метода, порядок проведения, достоинства и недостатки метода. Контент-анализ, социально-психологическая модель коммуникации, микросреда, макросреда,

форма, содержание, категории анализа, маркеры, единицы анализа, стадии контент-анализа, содержательные структуры, кодировочная матрица.

Тема №6. Метод исследования конкретного случая и его место в социальной психологии.

Исследование конкретных случаев и их место в социально-психологическом исследовании, области применения, поправка на ожидание, надежность и репрезентативность, особенности проведения, особенности обработки и интерпретации результатов. Достоинства и недостатки метода.

Тема №7. Эксперимент в социальной психологии.

Эксперимент и его роль в психологических исследованиях, зависимые и независимые переменные, управляющее воздействие, причинно-следственные связи, планы исследования, план Соломона Аша, экспериментальная и контрольная группы, особенности анализа и интерпретации данных. Достоинства и недостатки метода.

Модуль 2. Комплексное исследование базовых параметров социальной среды

Тема №8. Внутригрупповой план социально-психологических исследований.

Особенности внутригруппового плана исследования, субъективные переменные, уравнивание измерений, вмешивающиеся переменные, контролируемые переменные, управляемые переменные, правило построения «латинского квадрата», достоинства и недостатки метода.

Тема №9. Межгрупповой план социально-психологических исследований.

Особенности межгруппового плана исследования, уравнивание выборок, случайный выбор, генеральная совокупность, выборка, экспериментальная и контрольная группы, вмешивающиеся переменные, управляемые переменные, контролируемые переменные, достоинства и недостатки метода.

Тема №10. Факторные планы социально-психологических исследований.

Смешанные планы, факторные планы, однофакторные, двухфакторные, многофакторные планы, система анализа результатов, взаимодействие факторов, порядок проведения исследования, достоинства и недостатки метода.

Тема №11. Метод социометрии и его место в социальной психологии.

Метод социометрии и его место в социальной психологии, параметрическая социометрия, непараметрическая социометрия, параметр социометрии, формальная и неформальная структура группы, ограничения применения социометрии, вероятность случайного выбора, коммуникативный аспект структуры группы, гностический аспект структуры группы, карта опроса, матрица опроса, персональные социометрические индексы, групповые социометрические индексы, индекс социометрического статуса, индекс экспансивности члена группы, индекс экспансивности группы, индекс сплоченности группы, социограмма, виды социограмм. Достоинства и недостатки метода.

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Практикум по социальной психологии для направления подготовки 37.04.01 "Психология", профиль "Психология управления"	

Тема №12. Метод экспертных оценок. (групповая оценка личности).

Метод экспертных оценок и его место в социально-психологическом исследовании, особенности проведения, уровни экспертов, структура общественного мнения, эксперт, критерии адекватности ГОЛ, уровни респондентов, критерии оценки экспертами личности. достоверность исследования методом ГОЛ. Достоинства и недостатки метода.

Тема №13. Корреляционное исследование. Его специфика в социальной психологии.

Метод корреляционного исследования, его место в социальной психологии, область применения, переменные, проблема «третьей переменной», теснота связи, коэффициент детерминации, направленность связи, факторы, корреляционные таблицы, достоинства и недостатки метода.

Тема №14. Метод моделирования. Его специфика в социальной психологии.

Понятие модели, типы моделей, компьютерное, математическое моделирование, упрощение психологической реальности, проблема достоверности модели, главные и второстепенные аспекты психологической реальности, объяснительная, демонстративная, прогностическая способность модели, психологические модели сознания. Достоинства и недостатки метода.

5. Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Базовые эмпирические методы социальной психологии	0	16	0	56	72
	Всего	0	16	0	56	72

Тематический план

Модуль 1

№ темы	Тема	Вид занятий	Кол-во часов	Формируемые компетенции
	Практические занятия (семинары)			

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Практикум по социальной психологии для направления подготовки 37.04.01 "Психология", профиль "Психология управления"	

2	Метод наблюдения. Диагностика ролевой инклюзии субъектов трудовой деятельности путем включенного скрытого наблюдения в естественных условиях	Пр/сем	4	УК-1, УК-5, ОПК-6
2	Метод наблюдения. Диагностика темперамента субъектов трудовой деятельности путем включенного скрытого наблюдения в полевых условиях	Пр/сем	4	УК-1, УК-5, ОПК-6
3	Метод опроса. Диагностика типа межличностного общения субъектов трудовой деятельности путем формализованного (стандартизованного) интервью	Пр/сем	4	УК-1, УК-5, ОПК-6
3	Метод опроса. Диагностика идентификации личности и определение референтной группы субъекта трудовой деятельности путем анкетирования	Пр/сам	4	УК-1, УК-5, ОПК-6
Самостоятельная работа				
1	Общие сведения об эмпирических методах социальной психологии.	Сам.р.	8	УК-1, УК-5, ОПК-6
2	Метод наблюдения. Его специфика в социальной психологии.	Сам.р.	8	УК-1, УК-5, ОПК-6
3	Метод опроса. Его специфика в социальной психологии.	Сам.р.	8	УК-1, УК-5, ОПК-6
4	Метод беседы. Его специфика в социальной психологии.	Сам.р.	8	УК-1, УК-5, ОПК-6
5	Архивное исследование и контент-анализ как методы социальной психологии.	Сам.р.	8	УК-1, УК-5, ОПК-6
6	Метод исследования конкретного случая и его место в социальной психологии.	Сам.раб	8	УК-1, УК-5, ОПК-6
7	Эксперимент в социальной психологии.	Сам.р.	8	УК-1, УК-5, ОПК-6

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Практикум по социальной психологии для направления подготовки 37.04.01 "Психология", профиль "Психология управления"	

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
2	Комплексное исследование базовых параметров социальной среды	0	16	0	56	72
	Всего	0	16	0	56	72

Тематический план

Модуль 2

№ темы	Тема	Вид занятий	Кол-во часов	Формируемые компетенции
	Практические занятия (семинары)			
11	Социометрия. Составление карты опроса для проведения социометрии	Пр/сем	4	УК-1, УК-5, ОПК-6
11	Социометрия. Расчет основных социометрических индексов	Пр/сем	4	УК-1, УК-5, ОПК-6
12	Групповая оценка личности экспертами	Пр/сем	4	УК-1, УК-5, ОПК-6
12	Определение основной мотивационной доминанты трудовой деятельности методом контент-анализа	Пр/сем	4	УК-1, УК-5, ОПК-6
	Самостоятельная работа			
8	Внутригрупповой план социально-психологических исследований.	Сам.р.	8	УК-1, УК-5, ОПК-6
9	Межгрупповой план социально-психологических исследований.	Сам.р.	10	УК-1, УК-5, ОПК-6
10	Факторные планы социально-психологических исследований	Сам.р.	10	УК-1, УК-5, ОПК-6
11	Метод социометрии и его место в социальной психологии:	Сам.р.	10	УК-1, УК-5, ОПК-6
12	Метод экспертных оценок. (групповая оценка личности).	Сам.р.	6	УК-1, УК-5, ОПК-6
13	Корреляционное исследование. Его специфика в социальной психологии.	Сам.раб	6	УК-1, УК-5, ОПК-6

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2022		
Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Практикум по социальной психологии для направления подготовки 37.04.01 "Психология", профиль "Психология управления"				
14	Метод моделирования. Его специфика в социальной психологии.	Сам.р.	6	УК-1, УК-5, ОПК-6

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

Практическое занятие №1-2

Тема: «Метод наблюдения. Диагностика ролевой инклюзии субъектов трудовой деятельности путем включенного скрытого наблюдения в естественных условиях».

Основные понятия: *Наблюдение, дневник наблюдений, полевое наблюдение, наблюдение в естественных условиях, включенное наблюдение, невключенное наблюдение, открытое наблюдение, скрытое наблюдение, единицы наблюдения, ретроспективный отчет, сплошное наблюдение, выборочное наблюдение, случайное наблюдение, надежность исследования.*

Цель: получить и проинтерпретировать результаты систематического, научно организованного исследования.

Ход работы: в течение недели проводить наблюдение за процессом общения своих товарищей в различных ситуациях с фиксацией результатов в самостоятельно выбранной форме, оценить степень включенности нескольких студентов (по своему выбору), обосновать свою оценку (определить показатели и дать количественную оценку).

Этапы выполнения задания.

1. Изучить предложенную литературу, дать определение основным понятиям, ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. В чем специфика наблюдения в естественных условиях, чем оно отличается от наблюдения в полевых условиях?

2. Каковы нравственные аспекты скрытого наблюдения?
 3. В чем специфика систематического, сплошного, выборочного интервью?
 4. Производится процедура наблюдения?
2. После определения двоих случайных (или выбранных целенаправленно) студентов, вести наблюдение, фиксируя выбранные в качестве единиц наблюдения поведенческие акты. Фиксировать полученные результаты в самостоятельно выбранной форме.
3. По завершении периода наблюдения составить отчет о выполнении работы. В отчет должны быть включены **обоснования** выбранных критериев оценки включенности в процесс межличностного общения, **обоснования** способа фиксации полученных результатов, произвести статистическую обработку и интерпретацию полученных результатов.
4. представить письменный отчет, который должен содержать:
- Формулировку цели исследования, объекта, предмета исследования.
 - Описание методики наблюдения, перечня ситуаций, в которых реально наблюдались испытуемые.
 - Результаты исследования (критерии, количественные показатели, статистические данные, интерпретация результатов).

Вопросы для самопроверки.

1. Оцените, насколько Вам, как наблюдателю, удалось разграничить содержательные и динамические аспекты поведения субъектов в ситуации наблюдения, насколько сопоставимы временные выборки наблюдения за обоими испытуемыми. Выявит степень отличия включенности испытуемых в процесс межличностного общения.
2. Как влияют на данные наблюдений:
 - Целенаправленность наблюдения;
 - Опытность наблюдателя;
 - Форма фиксации результатов?

Практическое занятие №3-4

Тема: «Метод наблюдения. Диагностика темперамента субъектов трудовой деятельности путем включенного скрытого наблюдения в полевых условиях».

Основные понятия: *Наблюдение, внешние проявления, фон, внешние стимулы, вербальные акты, невербальные акты, частота, интенсивность, направленность, длительность, сплошное наблюдение, выборочное наблюдение, случайное наблюдение, надежность исследования.*

Цель: получить и проинтерпретировать результаты систематического, научно организованного исследования.

Ход работы: в течение недели проводить наблюдение за процессом общения своих товарищей в различных ситуациях с фиксацией результатов в самостоятельно выбранной форме, тип темперамента нескольких студентов (по своему выбору), обосновать свою оценку (определить показатели и дать количественную оценку).

Этапы выполнения задания.

Изучить предложенную литературу, дать определение основным понятиям, ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. В чем специфика наблюдения в полевых условиях, чем оно отличается от наблюдения в лабораторных условиях?
2. Каковы недостатки открытого наблюдения?
3. В чем специфика систематического, сплошного, выборочного интервью?
4. Как выглядит процедура опроса?

После определения четверых случайных (или выбранных целенаправленно) студентов, вести наблюдение, фиксируя выбранные в качестве единиц наблюдения поведенческие акты. (предлагаемые критерии оценки темперамента см. в приложении №1). Фиксировать полученные результаты в самостоятельно выбранной форме.

По завершении периода наблюдения составить отчет о выполнении работы. В отчет должны быть включены **обоснования** выбранных критериев оценки типа темперамента, **обоснования** способа фиксации полученных результатов, произвести статистическую обработку и интерпретацию полученных результатов.

Представить письменный отчет, который должен содержать:

- Формулировку цели исследования, объекта, предмета исследования .
- Описание методики наблюдения, перечня ситуаций, в которых наблюдались испытуемые.
- Результаты исследования (критерии, количественные показатели, статистические данные, интерпретация результатов).

Вопросы для самопроверки.

Оцените, насколько Вам, как наблюдателю, удалось определить динамические аспекты поведения субъектов в ситуации наблюдения, насколько сопоставимы временные выборки наблюдения за испытуемыми. По возможности сравнить полученные результаты с самооценкой своего темперамента исследуемых студентов.

Как влияют на данные наблюдений:

- Размер группы;
- Установки наблюдателя;
- Форма упорядоченности исследования?

ПРИЛОЖЕНИЕ к практическому занятию №3-4.

К числу наиболее значимых свойств темперамента относят:

1. эмоциональную возбудимость - способность реагировать на внешние раздражители;
2. возбудимость внимания - способность замечать предельно малое изменение воздействующего раздражителя;
3. сила эмоций – интенсивность и модальность эмоциональных проявлений;

4. тревожность – эмоциональная возбудимость в угрожающей (реально или мнимо) ситуации;
5. реактивность произвольных движений – увеличение интенсивности приспособительных реакций к ситуациям и раздражителям, непосредственно действующим в данный момент;
6. активность волевой целенаправленной деятельности – повышение активности приспособления путем преобразования ситуации в соответствии с поставленной целью;
7. пластичность/ригидность – приспособление к изменяющимся требованиям деятельности;
8. резистентность – способность оказывать сопротивление всем внутренним и внешним условиям, ослабляющим или тормозящим начальную деятельность;
9. субъективность – усиление степени опосредованности деятельности субъективными образами и понятиями.

Практическое занятие №5-6 (4 часа)

Тема: «Метод опроса. Диагностика типа межличностного общения субъектов трудовой деятельности путем формализованного (стандартизованного) интервью».

Основные понятия: *опрос, виды опросов, стандартизованное, нестандартное, фокусированное интервью, обязательные, необязательные, зондирующие вопросы, требования к опросу (интервью), требования к формулировке вопросов, специфика анкетирования, типы межличностного общения, особенности межличностного общения в подростковом возрасте.*

Цель: научиться составлять опросник для проведения формализованного интервью, перечень обязательных вопросов для фокусированного интервью или анкету для письменного опроса.

Ход работы: определить объект, предмет исследования, поставить цель, сформулировать задачи исследования, разработать методику (в соответствии с требованиями к опросу).

Этапы выполнения задания.

1. Изучить предложенную литературу, дать определение основным понятиям,
2. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. В чем специфика фокусированного интервью, чем оно отличается от формализованного и неформализованного интервью?
2. Каковы недостатки интервью?
3. Каковы достоинства интервью в сравнении с анкетированием?
4. В чем специфика анкетирования?

После изучения литературы по предложенной теме, определить объект, предмет исследования, поставить цель, сформулировать задачи исследования. Разработать перечень вопросов, с помощью которых, по Вашему мнению, можно провести исследование методом формализованного

интервью либо фокусированным интервью. **Обосновать** формулировку выбранных Вами вопросов и их последовательность.

По завершении работы составить отчет о выполнении. В отчет должны быть включены **обоснования** выбранных формулировок вопросов, **обоснования** их последовательности.

Представить **письменный отчет**, который должен содержать:

1. Формулировку цели исследования, объекта, предмета исследования.
2. Описание методики опроса, указанные выше обоснования.

Вопросы для самопроверки.

1. Оцените, насколько Вам, как исследователю, удалось определить объект, предмет, цели и задачи исследования, насколько правильно Вами сформулированы вопросы и определен порядок их предъявления. По возможности провести пилотажное исследование и проанализировать полученные результаты.
2. Как влияют на результаты опроса:
 - Размер выборки;
 - Страт выборки;
 - Формулировка и последовательность вопросов?

ПРИЛОЖЕНИЕ к практическому занятию №5-6.

ПОНЯТИЕ ОБЩЕНИЯ И ЕГО ВИДЫ.

ОБЩЕНИЕ – процесс передачи и приема сообщения с помощью вербальных и невербальных средств.

1-отправитель,

2-канал связи,

3-сигнал,

4-получатель.

Структура общения:

1. Коммуникативно-информационный компонент - прием-передача сообщения. А) осведомительное назначение; б) регуляторная нагрузка; в) эмоциональная нагрузка.
2. познавательный аспект – процесс восприятия и понимания людьми друг друга.
3. интерактивность - контактность предполагающая обратную связь.

Основные виды общения и их характеристика:

1. **интимно-личностное**—общение, затрагивающее глубинные аспекты личности, подразумевающее максимальную степень доверия, направленное на поиск «другого Я», когнитизацию образов-представлений друг о друге, предполагающее взаимостремление, взаимосогласие, максимальную аттракцию. (общение между лучшими друзьями, подругами).

2. **доверительное**—общение, подразумевающее большую степень доверия между партнерами, направленное на сообщение некоторой важной и информации имеющей достаточно личный характер, но не являющейся предельно интимной.(общение между товарищами). Принципиально отличаются от (1) только интенсивностью и глубиной, нет поиска «другого Я». Характеризуется прочностью психологического контакта, отсутствие формального психологического общения.
3. **информационное**—общение, суть которого - простая передача информации, не подразумевает высокий уровень эмоционального контакта, (однако, высокий уровень не исключается), общение может иметь место среди как хорошо знающих друг друга людей, так и среди совершенно незнакомых.
4. **деловое**---общение, предполагающее эмоционально нейтральную позицию, возможно наличие дистантных отношений, проецирует в себя информационный стиль общения. Обязательно наличие общего интереса, не связывающего стороны эмоционально.
5. **конфликтное**—общение, характеризующееся не просто дистантными отношениями, но и проявлением взаимной неприязни, натянутостью. Как доминантный тип общения свойственно людям с выраженным чувством ущербности, чрезмерно низкой самооценкой, повышенной истероидностью, конфликтностью,

Практическое занятие №7-8

Тема: «Метод опроса. Диагностика идентификации личности и определение референтной группы субъекта трудовой деятельности путем анкетирования».

Основные понятия: *опрос, виды опросов, стандартизованное, нестандартное, фокусированное интервью, обязательные, необязательные, зондирующие вопросы, требования к опросу (анкете), требования к формулировке вопросов, специфика анкетирования, сущность процесса идентификации, особенности внутригруппового общения в старшем подростковом возрасте.*

Цель: научиться составлять: опросник для проведения анкетирования; перечень обязательных вопросов для анкеты.

Ход работы: определить объект, предмет исследования, поставить цель, сформулировать задачи исследования, разработать методику (в соответствии с требованиями к опросу).

Этапы выполнения задания.

1.Изучить предложенную литературу, дать определение основным понятиям, 2.Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. В чем специфика анкетирования, чем оно отличается от формализованного и неформализованного интервью?

2. Каковы недостатки анкетирования?
3. Каковы достоинства интервью в сравнении с анкетированием?
4. В чем сущность процесса идентификации и каковы особенности внутригруппового общения в старшем подростковом возрасте?

После изучения литературы по предложенной теме, определить объект, предмет исследования, поставить цель, сформулировать задачи исследования. Разработать перечень вопросов, с помощью которых, по Вашему мнению, можно провести исследование методом анкетирования. **Обосновать** формулировку выбранных Вами вопросов и их последовательность.

По завершении работы составить отчет о выполнении. В отчет должны быть включены **обоснования** выбранных формулировок вопросов, **обоснования** их последовательности.

Представить **письменный отчет**, который должен содержать:

1. Формулировку цели исследования, объекта, предмета исследования .
2. Описание методики опроса, указанные выше обоснования.

Вопросы для самопроверки.

1. Оцените, насколько Вам, как исследователю, удалось определить объект, предмет, цели и задачи исследования, насколько правильно Вами сформулированы вопросы и определен порядок их предъявления. По возможности провести пилотажное исследование и проанализировать полученные результаты.
2. Как влияют на результаты опроса:
 - Референтная группа;
 - Страт анкетизируемых;
 - Формулировка и последовательность вопросов?

Практическое занятие №1-2(4 часа)

Тема: «Социометрия. Составление карты опроса для проведения социометрии».

Основные понятия: *параметрическая социометрия, непараметрическая социометрия, параметр социометрии, формальная и неформальная структура группы, ограничения применения социометрии, вероятность случайного выбора, коммуникативный аспект структуры группы, гностический аспект структуры группы, карта опроса, матрица опроса, персональные социометрические индексы, групповые социометрические индексы, индекс социометрического статуса, индекс экспансивности члена группы, индекс экспансивности группы, индекс сплоченности группы, социограмма, виды социограмм.*

Цель: научиться составлять карту опроса для проведения социометрии.

Ход работы: определить объект, предмет исследования, поставить цель, сформулировать задачи исследования, разработать карту опроса (в соответствии с требованиями к составлению карты социометрии).

Этапы выполнения задания.

1. Изучить предложенную литературу, дать определение основным понятиям
2. , ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. В чем специфика социометрии, в каких случаях применять социометрию нецелесообразно?
2. Каковы недостатки параметрической и непараметрической социометрии?
3. Каковы преимущества параметрической социометрии перед непараметрической?
4. Чем объясняется необходимость включения в карту социометрии гностических вопросов?
5. Каковы, по Вашему мнению, ограничения для применения непараметрической социометрии?
6. какие значения персональных критериев должны подвергаться анализу в первую очередь?

После изучения литературы по предложенной теме, определить объект, предмет исследования, поставить цель, сформулировать задачи исследования. Разработать карту социометрического опроса, с помощью которой, по Вашему мнению, можно провести социометрическое исследование структуры группы. **Обосновать** формулировку выбранных Вами вопросов.

1. По завершении работы составить отчет о выполнении. В отчет должны быть включены **обоснования** выбранных формулировок вопросов.
2. Представить **письменный отчет**, который должен содержать:
 - Формулировку цели исследования, объекта, предмета исследования .
 - Составленная Вами карта социометрического опроса.

Вопросы для самопроверки.

1. Оцените, насколько Вам, как исследователю, удалось определить объект, предмет, цели и задачи исследования, насколько правильно Вами сформулированы вопросы.
2. Как влияют на результаты социометрии:
 - Время существования группы;
 - Размер группы;
 - Формулировка вопросов?

Практическое занятие №3-4 (4 часа)

Тема: «Социометрия. Расчет основных социометрических индексов».

Основные понятия: *параметрическая социометрия, непараметрическая социометрия, параметр социометрии, формальная и неформальная структура группы, ограничения применения социометрии, вероятность случайного выбора, коммуникативный аспект структуры группы, гностический аспект структуры группы, карта опроса, матрица опроса, персональные социометрические индексы, групповые социометрические индексы, индекс социометрического статуса, индекс экспансивности члена группы, индекс экспансивности группы, индекс сплоченности группы, социограмма, виды социограмм.*

Цель: научиться составлять социоматрицу, производить расчет основных социометрических индексов и отображать результаты на социограмме.

Ход работы: по предложенным бланкам ответов, составить социоматрицу, произвести вычисление персональных и групповых социометрических индексов и отобразить результаты на социограмме.

Этапы выполнения задания.

1. Изучить предложенную литературу,
2. дать определение основным понятиям, ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. В чем специфика социометрии, в каких случаях применять социометрию целесообразно?
2. Каковы недостатки параметрической и непараметрической социометрии?
3. Каковы преимущества параметрической социометрии перед непараметрической?
4. Чем объясняется необходимость включения в карту социометрии гностических вопросов?
5. Каковы, по Вашему мнению, ограничения для применения непараметрической социометрии?
6. Какие значения персональных критериев должны подвергаться анализу в первую очередь?

Составить социоматрицу по предложенным бланкам ответов гипотетической группы. Произвести расчет социометрических индексов, построить социограмму, обосновать выбранный тип социограммы.

По завершении работы составить отчет о выполнении. В отчет должны быть включены расчеты социометрических индексов и построенная социограмма, сделанные Вами выводы по структуре группы.

Вопросы для самопроверки.

Как влияют на результаты социометрии:

- Время существования группы;
- Размер группы;

- Формулировка вопросов?

Практическое занятие №5-6 (4 часа)

Тема: «Групповая оценка личности экспертами».

Основные понятия: *групповая оценка личности, экспертиза, вертикальная экспертиза, горизонтальная экспертиза, личностные качества, профессионально важные личностные качества, предвзятость, лояльность, объективность, субъективность, надежность, репрезентативность экспертизы, дисперсия признака, асимметрия признака, эксцесс признака, несостоятельная экспертиза, достоверная экспертиза, поляризация экспертных оценок.*

Цель: научиться проводить исследование личности в различных трудовых ситуациях методом групповой оценки личности.

Ход работы: определить объект, предмет исследования, поставить цель, сформулировать задачи исследования, разработать карту опроса (в соответствии с требованиями к составлению карты социометрии).

Этапы выполнения задания.

1. Изучить предложенную литературу, дать определение основным понятиям
2. Ответить на контрольные вопросы.

Контрольные вопросы:

1. В чем специфика групповой оценки личности (ГОЛ), в каких случаях применять данный метод целесообразно, а в каких - нет?
2. Каковы недостатки ГОЛ?
3. Каковы преимущества ГОЛ?
4. Чем объясняется необходимость комбинирования вертикальной и горизонтальной экспертизы личности?
5. Каковы, по Вашему мнению, ограничения для применения ГОЛ?
6. Какие значения персональных профессионально и личностно важных качеств (свойств, особенностей) должны подвергаться анализу в первую очередь?

После изучения литературы по предложенной теме, определить объект, предмет исследования, поставить цель, сформулировать задачи исследования. Определить группу экспертов с учетом продолжительности и качества их общения с изучаемой личностью (работником). Разработать исходную систему (входную карту) оцениваемых качеств личности. С помощью экспертов, определить наиболее важные для данной личности в данном контексте качества, свойства, способности, особенности, черты личности. Оценить с помощью экспертов по выбранным качествам исследуемую личность. Обобщить и проанализировать результаты экспертизы (среднее по шкалам, стандартное

отклонение, асимметрию, эксцесс). Сделать выводы о состоятельности экспертизы и её результатах.

3. По завершении работы составить отчет о выполнении. В отчет должны быть включены **обоснования** выбранных формулировок вопросов.
4. Представить **письменный отчет**, который должен содержать:
 - Формулировку цели исследования, объекта, предмета исследования .
 - Составленная Вами карта социометрического опроса.

Вопросы для самопроверки.

1. Оцените, насколько Вам, как исследователю, удалось определить объект, предмет, цели и задачи исследования, насколько правильно Вами сформулированы вопросы.
2. Как влияют на результаты ГОЛ:
 - Время общения экспертов и исследуемой личности
 - Статус личности в группе;
 - Размер группы;
 - Должностные обязанности (специфика основной работы) экспертов и исследуемой личности

Практическое занятие № 7-8 (4 часа)

Определение основной мотивационной доминанты трудовой деятельности методом контент-анализа».

Основные понятия: *контент-анализ, социально-психологическая модель коммуникации, микросреда, макросреда, форма, содержание, категории анализа, маркеры, единицы анализа, стадии контент-анализа, содержательные структуры, кодировочная матрица.*

Цель: научиться проводить исследование контент-анализа.

Ход работы: определить объект, предмет исследования, поставить цель, сформулировать задачи исследования.

Этапы выполнения задания.

1. Изучить предложенную литературу, дать определение основным понятиям.
2. Ответить на контрольные вопросы.
3. Определить категории и маркеры категорий, которые могут манифестировать ведущий тип репрезентативной системы человека.
4. Проанализировать несколько текстов, каждый объемом не менее 15000 знаков (содержание и стиль изложения не имеют существенного значения, но

целесообразно использовать тексты публицистического стиля) на предмет определения ведущей мотивационной доминанты трудовой деятельности автора текста.

Контрольные вопросы:

1. В чем специфика метода контент-анализа, чем он принципиально отличается от всех остальных методов исследований?
 2. Каковы недостатки данного метода?
 3. Каковы его достоинства ?
-
1. Определить объект, предмет исследования, поставить цель, сформулировать задачи исследования. Провести контент-анализ авторского текста на предмет выявления ведущей мотивационной доминанты трудовой деятельности.
 2. По завершении работы составить отчет о выполнении. В отчет должно быть включено описание процедуры, полученные результаты контент-анализа.
 3. Представить **письменный отчет**, который должен содержать:
 - Формулировку цели исследования, объекта, предмета исследования .
 - Описание исследования.
 - Результаты исследования.

Вопросы для самопроверки.

1. Оцените, насколько Вам, как исследователю, удалось провести исследование предложенным методом. Оцените, насколько субъективными получились результаты. По возможности сравните полученные результаты исследования методом контент-анализа с мнением других исследователей (допускается совместный анализ одного текста 2-3 магистрантами, при условии несовпадения категорий и маркеров категорий между ними).
2. Как влияют на результаты исследования:
 - Количество экспертов;
 - Количество текстов или объем текстов;
 - Какие категории и маркеры категорий (единицы анализа) можно было использовать дополнительно.

Практическое занятие №5 (2 часа)

Тема: «Контрольное занятие».

Цель: оценить уровень освоения дисциплины и овладения компетенциями.

Ход работы: подготовиться к контрольному опросу по пройденным темам за два семестра.

Контрольные вопросы:

1. В чем специфика наблюдения в естественных условиях, чем оно отличается от наблюдения в полевых условиях?
2. Каковы нравственные аспекты скрытого наблюдения?
3. В чем специфика систематического, сплошного, выборочного интервью?
4. Производится процедура наблюдения?
5. В чем специфика наблюдения в полевых условиях, чем оно отличается от наблюдения в лабораторных условиях?
6. Каковы недостатки открытого наблюдения?
7. В чем специфика систематического, сплошного, выборочного интервью?
8. Каков алгоритм процедуры опроса?
9. В чем специфика фокусированного интервью, чем оно отличается от формализованного и неформализованного интервью?
10. Каковы недостатки интервью?
11. Каковы достоинства интервью в сравнении с анкетированием?
12. В чем специфика анкетирования?
13. В чем специфика анкетирования, чем оно отличается от формализованного и неформализованного интервью?
14. Каковы недостатки анкетирования?
15. Каковы достоинства интервью в сравнении с анкетированием?
16. В чем специфика социометрии, в каких случаях применять социометрию нецелесообразно?
17. Каковы недостатки параметрической и непараметрической социометрии?
18. Каковы преимущества параметрической социометрии перед непараметрической?
19. Чем объясняется необходимость включения в карту социометрии гностических вопросов?
20. Каковы, по Вашему мнению, ограничения для применения непараметрической социометрии?
21. Какие значения персональных критериев должны подвергаться анализу в первую очередь?
22. В чем специфика групповой оценки личности (ГОЛ),
23. В каких случаях применять ГОЛ целесообразно, а в каких - нет?
24. Каковы недостатки ГОЛ?
25. Каковы преимущества ГОЛ?
26. Чем объясняется необходимость комбинирования вертикальной и горизонтальной экспертизы личности при проведении ГОЛ?
27. Каковы, по Вашему мнению, ограничения для применения ГОЛ?

28. Какие значения персональных профессионально и личностно важных качеств (свойств, особенностей) должны подвергаться анализу в первую очередь?
29. В чем специфика метода контент-анализа, чем он принципиально отличается от всех остальных методов исследований?
30. Каковы недостатки контент-анализа?
31. Каковы контент-анализа достоинства ?
32. Каков порядок и алгоритм проведения контент-анализа?

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа

Подготовиться к проведению аудиторных практических занятий, а также подготовить темы, не запланированные аудиторной работой, используя график самостоятельной работы (см.п.5 (тематическое планирование));

Подготовить примеры из научных журналов и иных источников для практической отработки на аудиторных занятиях

Тема №1: Общие сведения об эмпирических методах социальной психологии.

- Уровни эмпирического исследования (экспериментально-эмпирический, теоретический, философско-методологический),
- Обще-психологические методы исследования,
- специализированные методы социально-психологического исследования,
- управленческо-воспитательные методы,
- принцип формализма,
- системный подход,
- пилотажное исследование,
- процедурные стадии исследования.

Тема №2: Метод наблюдения. Его специфика в социальной психологии.

- Наблюдение, дневник наблюдений, полевое наблюдение,
- наблюдение в естественных условиях,
- включенное наблюдение, невключенное наблюдение,
- открытое наблюдение, скрытое наблюдение,
- единицы наблюдения,
- ретроспективный отчет,
- сплошное наблюдение, выборочное наблюдение, с
- случайное наблюдение, систематическое наблюдение;
- надежность исследования, внешние проявления,
- фон, внешние стимулы,

- вербальные акты, невербальные акты,
- частота, интенсивность, направленность, длительность,
- достоинства и недостатки метода.

Тема №3 Метод опроса. Его специфика в социальной психологии.

- Опрос, виды опросов,
- стандартизованное, нестандартизованное,
- фокусированное интервью,
- обязательные, необязательные, зондирующие вопросы,
- требования к опросу (интервью), требования к формулировке вопросов,
- специфика анкетирования,
- типы межличностного общения,
- особенности межличностного общения производственных коллективах,
- специфика анкетирования,
- сущность процесса идентификации, особенности внутригруппового общения зрелом возрасте,
- достоинства и недостатки метода,
- порядок составления анкет, правила формулирования вопросов.

Тема №4 Метод беседы. Его специфика в социальной психологии.

- Беседа и ее место в социально психологическом исследовании,
- этапы беседы, особенности ее проведения,
- получение социально-психологической информации у клиента,
- открытые и закрытые вопросы,
- перефразирование, отзеркаливание.
- Особенности проведения беседы,
- достоинства и недостатки метода.

Тема №5 Архивное исследование и контент-анализ как методы социальной психологии.

- Особенности метода, его роль и место в социально-психологическом исследовании,
- цели и задачи метода, порядок проведения,
- достоинства и недостатки метода.
- социально-психологическая модель коммуникации,
- микросреда, макросреда, форма, содержание,
- категории анализа, маркеры, единицы анализа,
- стадии контент-анализа,
- содержательные структуры,
- кодировочная матрица.

Тема №6 Метод исследования конкретного случая и его место в социальной психологии.

- Исследование конкретных случаев и их место в социально-психологическом исследовании,
- области применения, поправка на ожидание,
- надежность и репрезентативность,
- особенности проведения,
- особенности обработки и интерпретации результатов.
- Достоинства и недостатки метода.

Тема №7 Эксперимент в социальной психологии.

- Эксперимент и его роль в психологических исследованиях,
- зависимые и независимые переменные,
- управляющее воздействие,
- причинно-следственные связи,
- планы исследования,
- план Соломона Аша,
- экспериментальная и контрольная группы,
- особенности анализа и интерпретации данных.
- Достоинства и недостатки метода.

Тема №8 Внутригрупповой план социально-психологических исследований.

- Особенности внутригруппового плана исследования,
- субъективные переменные,
- уравнивание измерений,
- вмешивающиеся переменные,
- контролируемые переменные,
- управляемые переменные,
- правило построения «латинского квадрата»,
- достоинства и недостатки метода.

Тема №9 Межгрупповой план социально-психологических исследований.

- Особенности межгруппового плана исследования,
- уравнивание выборок,
- случайный выбор,
- генеральная совокупность,
- выборка, экспериментальная и контрольная группы,
- вмешивающиеся переменные,
- управляемые переменные,

- контролируемые переменные,
- достоинства и недостатки метода.

Тема №10 Факторные планы социально-психологических исследований

- Смешанные планы, факторные планы,
- однофакторные,
- двухфакторные,
- многофакторные планы,
- система анализа результатов,
- взаимодействие факторов,
- порядок проведения исследования,
- достоинства и недостатки метода.

Тема №11 Метод социометрии и его место в социальной психологии:

- Метод социометрии и его место в социальной психологии,
- параметрическая социометрия,
- непараметрическая социометрия,
- параметр социометрии,
- формальная и неформальная структура группы,
- ограничения применения социометрии,
- вероятность случайного выбора,
- коммуникативный аспект структуры группы,
- гностический аспект структуры группы,
- карта опроса,
- матрица опроса,
- персональные социометрические индексы,
- групповые социометрические индексы,
- индекс социометрического статуса,
- индекс экспансивности члена группы,
- индекс экспансивности группы,
- индекс сплоченности группы,
- социограмма, виды социограмм.
- Достоинства и недостатки метода.

Тема №12 Метод экспертных оценок. (групповая оценка личности).

- Метод экспертных оценок и его место в социально-психологическом исследовании,
- особенности проведения,
- уровни экспертов,
- структура общественного мнения,

- эксперт,
- критерии адекватности ГОЛ,
- уровни респондентов,
- критерии оценки экспертами личности.
- достоверность исследования методом ГОЛ.
- Достоинства и недостатки метода.

Тема №13 Корреляционное исследование. Его специфика в социальной психологии.

- Метод корреляционного исследования, его место в социальной психологии,
- область применения,
- переменные, проблема «третьей переменной»,
- теснота связи,
- коэффициент детерминации,
- направленность связи,
- факторы, корреляционные таблицы,
- достоинства и недостатки метода.

Тема №14 Метод моделирования. Его специфика в социальной психологии.

- Понятие модели, типы моделей,
- компьютерное, математическое моделирование,
- упрощение психологической реальности,
- проблема достоверности модели,
- главные и второстепенные аспекты психологической реальности,
- объяснительная, демонстративная, прогностическая способность модели,
- психологические модели сознания.
- Достоинства и недостатки метода.

7. Примерная тематика контрольных работ.

(контрольные и курсовые работы не предусмотрены планом)

8. Перечень вопросов на зачет

1. Социально-психологическое исследование и его место в психологии, уровни эмпирического исследования, обще-психологический методы исследования,
2. Специализированные методы социально-психологического исследования, принцип формализма, системный подход, пилотажное исследование, процедурные стадии исследования.
3. Наблюдение, дневник наблюдений, виды и типы наблюдения, единицы наблюдения, надежность исследования,

4. Наблюдение. внешние проявления, фон, внешние стимулы, вербальные акты, невербальные акты, частота, интенсивность, направленность, длительность, достоинства и недостатки метода.
5. Опрос, виды опросов, стандартизованное, нестандартизованное, фокусированное интервью,
6. Обязательные, необязательные, зондирующие вопросы, требования к опросу (интервью), достоинства и недостатки метода.
7. Требования к формулировке вопросов, специфика анкетирования, типы межличностного общения, особенности межличностного общения в подростковом возрасте,
8. Специфика анкетирования, достоинства и недостатки метода, порядок составления анкет, правила формулирования вопросов.
9. Беседа и ее место в социально психологическом исследовании, этапы беседы, особенности ее проведения, получение социально-психологической информации у клиента, открытые и закрытые вопросы, перефразирование, отзеркаливание. Особенности проведения беседы, достоинства и недостатки метода.
10. Особенности метода архивных исследований, его роль и место в социально-психологическом исследовании,
11. цели и задачи метода архивных исследований, порядок проведения, достоинства и недостатки метода.
12. Контент-анализ, социально-психологическая модель коммуникации, микросреда, макросреда, форма, содержание,
13. Категории контент-анализа, маркеры, единицы анализа, стадии контент-анализа, содержательные структуры, кодировочная матрица.
14. Исследование конкретных случаев и их место в социально-психологическом исследовании, области применения, поправка на ожидание, надежность и репрезентативность,
15. Особенности проведения исследования методом конкретных примеров, особенности обработки и интерпретации результатов. Достоинства и недостатки метода.
16. Эксперимент и его роль в психологических исследованиях, зависимые и независимые переменные, управляющее воздействие, причинно-следственные связи,
17. Планы эксперимента, план Соломона Аша, экспериментальная и контрольная группы, особенности анализа и интерпретации данных. Достоинства и недостатки метода.
18. Особенности внутригруппового плана исследования, субъективные переменные, уравнивание измерений, вмешивающиеся переменные, контролируемые переменные, управляемые переменные, правило построения «латинского квадрата», достоинства и недостатки метода.
19. Особенности межгруппового плана исследования, уравнивание выборок, случайный выбор, генеральная совокупность, выборка, экспериментальная и

- контрольная группы, вмешивающиеся переменные, управляемые переменные, контролируемые переменные, достоинства и недостатки метода.
20. Смешанные планы, факторные планы, однофакторные, двухфакторные, многофакторные планы, система анализа результатов, взаимодействие факторов, порядок проведения исследования, достоинства и недостатки метода.
 21. Метод социометрии и его место в социальной психологии, параметрическая социометрия, непараметрическая социометрия.
 22. Метод социометрии, параметр социометрии, формальная и неформальная структура группы, ограничения применения социометрии, вероятность случайного выбора, коммуникативный аспект структуры группы, гностический аспект структуры группы.
 23. метод социометрии, матрица опроса, персональные социометрические индексы, групповые социометрические индексы, индекс социометрического статуса, индекс экспансивности члена группы, индекс экспансивности группы, индекс сплоченности группы, социограмма, виды социограмм. Достоинства и недостатки метода.
 24. Метод экспертных оценок и его место в социально-психологическом исследовании, особенности проведения, уровни экспертов, структура общественного мнения, эксперт, критерии адекватности ГОЛ, уровни респондентов, критерии оценки экспертами личности. достоверность исследования методом ГОЛ. Достоинства и недостатки метода.
 25. Метод корреляционного исследования, его место в социальной психологии, область применения, переменные, проблема «третьей переменной», теснота связи, коэффициент детерминации, направленность связи, факторы, корреляционные таблицы, достоинства и недостатки метода.
 26. Метод моделирования в социальной психологии, понятие модели, типы моделей, компьютерное, математическое моделирование, упрощение психологической реальности, проблема достоверности модели, главные и второстепенные аспекты психологической реальности, объяснительная, демонстративная, прогностическая способность модели, психологические модели сознания. Достоинства и недостатки метода.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. Социальная психология : учебное пособие / А. Л. Журавлев, В. П. Позняков, Е. Н. Резников [и др.] ; под редакцией А. Л. Журавлева. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 351 с. — ISBN 978-5-4486-0834-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88227.html> (дата обращения: 29.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Захарова, И. В. Социальная психология : учебное пособие / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-0212-8. — Текст : электронный //

- Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86473.html> (дата обращения: 28.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Королев, Л. М. Социальная психология : учебник для бакалавров / Л. М. Королев. — Москва : Дашков и К, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-03134-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85448.html> (дата обращения: 24.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход : учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штрёбе ; перевод Г. Ю. Любимов ; под редакцией Т. Ю. Базаров. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 622 с. — ISBN 5-238-00713-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81748.html> (дата обращения: 29.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Мельникова, Н. А. Социальная психология : учебное пособие / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1778-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81050.html> (дата обращения: 25.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 360 с. — ISBN 978-5-7567-0827-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80711.html> (дата обращения: 01.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Шуванов, В. И. Социальная психология управления : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция» / В. И. Шуванов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 467 с. — ISBN 978-5-238-01629-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71245.html> (дата обращения: 26.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Курс по социальной психологии / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-379-01516-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65237.html> (дата обращения: 06.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э. М. Козлова, С. В. Нищитенко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 170 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75597.html> (дата обращения: 18.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Социальная психология : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова ; под редакцией А. Н. Сухов. — 7-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с. — ISBN 978-5-238-02192-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71051.html> (дата обращения: 28.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Социальная психология. Современная теория и практика : учебное пособие / В. В. Макерова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин [и др.] ; под редакцией Л. В. Оконечникова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 228 с. — ISBN 978-5-7996-1669-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68393.html> (дата обращения: 24.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
12. Социальная психология : учебник / Т. В. Бендас, И. С. Якиманская, А. М. Молокостова, Е. А. Трифонова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 355 с. — ISBN 978-5-7410-1255-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52332.html> (дата обращения: 01.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
13. Шуванов, В. И. Социальная психология управления : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция» / В. И. Шуванов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 467 с. — ISBN 978-5-238-01629-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71245.html> (дата обращения: 26.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
14. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 360 с. — ISBN 978-5-7567-0827-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80711.html> (дата обращения: 01.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
15. Мельникова, Н. А. Социальная психология : учебное пособие / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1778-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81050.html> (дата обращения: 25.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
16. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход : учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штрёбе ; перевод Г. Ю. Любимов ; под редакцией Т. Ю. Базаров. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 622 с. — ISBN 5-238-00713-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81748.html> (дата обращения: 29.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
17. Социальная психология : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова ; под редакцией А. Н. Сухов. — 7-е изд. —

Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с. — ISBN 978-5-238-02192-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71051.html> (дата обращения: 28.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Марчук, Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности : учебно-методическое пособие / Н. Ю. Марчук ; под редакцией Э. В. Патраков. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 76 с. — ISBN 978-5-7996-1455-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69656.html> (дата обращения: 28.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Галасюк, И. Н. Психология социальной работы [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. Н. Галасюк, О. В. Краснова, Т. В. Шинина ; под ред. О. В. Краснова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 303 с. — 978-5-394-02025-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60498.html>
3. Шуванов, В. И. Социальная психология управления : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция» / В. И. Шуванов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 467 с. — ISBN 978-5-238-01629-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71245.html> (дата обращения: 26.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений : учебник / Р. А. Абдурахманов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. — ISBN 978-5-4486-0173-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html> (дата обращения: 01.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Марчук, Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности : учебно-методическое пособие / Н. Ю. Марчук ; под редакцией Э. В. Патраков. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 76 с. — ISBN 978-5-7996-1455-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69656.html> (дата обращения: 28.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Галасюк, И. Н. Психология социальной работы [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. Н. Галасюк, О. В. Краснова, Т. В. Шинина ; под ред. О. В. Краснова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 303 с. — 978-5-394-02025-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60498.html>
7. Шуванов, В. И. Социальная психология управления : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция» / В. И. Шуванов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 467 с. — ISBN 978-5-238-01629-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Практикум по социальной психологии для направления подготовки 37.04.01 "Психология", профиль "Психология управления"	

<http://www.iprbookshop.ru/71245.html> (дата обращения: 26.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э. М. Козлова, С. В. Нищитенко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 170 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75597.html> (дата обращения: 18.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений : учебник / Р. А. Абдурахманов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. — ISBN 978-5-4486-0173-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html> (дата обращения: 01.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Социальная психология. Современная теория и практика : учебное пособие / В. В. Макерова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин [и др.] ; под редакцией Л. В. Оконечникова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 228 с. — ISBN 978-5-7996-1669-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68393.html> (дата обращения: 24.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Социальная психология : учебник / Т. В. Бендас, И. С. Якиманская, А. М. Молокостова, Е. А. Трифонова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 355 с. — ISBN 978-5-7410-1255-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52332.html> (дата обращения: 01.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

Сайт библиотеки КамГУ [http:// bibl.kamgpu.ru](http://bibl.kamgpu.ru)

Электронный каталог библиотеки КамГУ [http:// bibl.kamgpu.ru/index.php/elresonlin...](http://bibl.kamgpu.ru/index.php/elresonlin...)

Современные профессиональные базы данных, информационные справочники:

<i>Название электронного ресурса</i>	<i>Используемый для работы адрес</i>
eLibrary – Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
ЭБС ibooks.ru – библиотека цифрового века	http://ibooks.ru

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Практикум по социальной психологии для направления подготовки 37.04.01 "Психология", профиль "Психология управления"	

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся	
		<i>Практическое/семинарское занятие</i>	<i>Процентное соотношение полноты ответа</i>
Высокий	отлично	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения материала научный с использованием психологической терминологии. Студентом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков). Студентом могут быть допущены отдельные недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно.	91-100%
Базовый	хорошо	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие знания всего	76 до 90 %

		<p>программного материала, понимание существенных и несущественных признаков, причинно-следственные связи, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стилль изложения материала научный с использованием психологической терминологии. Студентом продемонстрирована в целом успешная сформированность компетенций (знаний, умений, навыков), вместе с тем имеют место отдельные пробелы в умении, студент не вполне осознанно, владеет навыками. Студентом могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.</p>	
Пороговы й	удовлетво рительно	<p>Оценивается ответ студента, которым даны недостаточно полные и развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в определении употреблении понятий. Студент с затруднением самостоятельно выделяет существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студентом в целом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков), вместе с тем имеют место несистематическое использование умений и фрагментарные навыки.</p>	50 до 75 %
Компетенц ии не сформиров аны	неудовлет ворительн о	<p>Оценивается ответ студента, представляющей собой разрозненные знания с существенными ошибками. Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, психологическая терминологии не используются. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Компетенции (знания, умения, навыки) по дисциплине не сформированы: теоретические знания имеются, но они разрознены, умения и навыков отсутствуют // Либо ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа на поставленные вопросы.</p>	менее 50 %

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)	
		зачет/дифференцированный зачет/экзамен	контрольная работа, курсовая работа (проект)
Высокий	отлично (зачтено)	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стил изложения материала научный с использованием психологической терминологии. Студентом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине. Студентом могут быть допущены отдельные недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно.	Оценивается работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы (проблематики) в тесной взаимосвязи с практикой и современностью. Студент показал умение работать с научной и учебной литературой, нормативными правовыми актами, делать теоретические и практические выводы. На защите студентом продемонстрированы глубокое знание темы исследования, умение использовать психологическую терминологию, способность вести научную дискуссию, аргументировано отстаивать свою научную позицию по результатам работы. Выступление выстроено логично и последовательно, четко отражает результаты исследования. При защите студент дает правильные и обоснованные ответы на вопросы, свободно ориентируется в тексте работы. Студентом продемонстрирована готовность к самостоятельной профессиональной деятельности.
Базовый	хорошо (зачтено)	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы.	Оценивается работа, в которой дано всестороннее освещение избранной темы (проблематики) в тесной взаимосвязи с практикой и современностью. Студент показал

		<p>Студентом продемонстрированы глубокие знания всего программного материала, понимание существенных и несущественных признаков, причинно-следственные связи, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стилль изложения материала научный с использованием психологической терминологии. Студентом продемонстрирована в целом успешная сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место отдельные пробелы в умении, студент не вполне осознанно, владеет навыками. Студентом могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.</p>	<p>умение работать с научной и учебной литературой, нормативными правовыми актами, делать теоретические и практические выводы. Тема работы в целом раскрыта. На защите студентом продемонстрированы знание темы исследования, умение использовать психологическую терминологию. Выступление выстроено логично и последовательно, достаточно хорошо отражает результаты исследования. При защите студент дает правильные ответы на большинство вопросов, хорошо ориентируется в тексте работы, достаточно обосновано защищает свою точку зрения. Студентом продемонстрирована готовность к самостоятельной профессиональной деятельности.</p>
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	<p>Оценивается ответ студента, которым даны недостаточно полные и развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в определении употреблении понятий. Студент с затруднением самостоятельно выделяет существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует</p>	<p>Оценивается работа, выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы, носящие общий характер. В оформлении, структуре и стиле работы есть недостатки. В работе соблюдаются общие требования. Автор работы в основном владеет материалом, однако литература и источники по теме работы использованы в недостаточном объеме. Выступление выстроено не вполне последовательно, с нарушением логики,</p>

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Практикум по социальной психологии для направления подготовки 37.04.01 "Психология", профиль "Психология управления"	

		поправок, коррекции. Студентом в целом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место несистематическое использование умений и фрагментарные навыки.	недостаточно четко отражает результаты исследования. Отвечая на вопросы, студент допускает ошибки. Вместе с тем, студент способен осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность.
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	Оценивается ответ студента, представляющей собой разрозненные знания с существенными ошибками. Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, психологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Компетенции (знаний, умений, навыков) по дисциплине не сформированы: теоретические знания имеются, но они разрознены, умения и навыков отсутствуют // Либо, если ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа на поставленные вопросы.	Оценивается работа, содержание которой не соответствует заявленной проблематике. При написании работы не были использованы современные источники и литература. Оформление работы не соответствует требованиям. В докладе студента отсутствует логика и последовательность, не приведены результаты исследования. Студент не ориентируется в тексте работы, при защите допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Студентом продемонстрирована неготовность к самостоятельной профессиональной деятельности.

11. Материально-техническая база

Для изучения студентами дисциплины Б1.Б.5 «Практикум по социальной психологии» Направления подготовки 37.04.01 "Психология" профиль "Психология управления" требуется:

1. учебная аудитория, укомплектованная учебной мебелью, мультимедийной техникой(проектор и ноутбук), экраном.
2. Для подготовки студентов (самостоятельной работы) необходима следующая материально-техническая база: помещение для самостоятельной работы, оборудованное учебной мебелью, компьютерами с подключением к сети Интернет и ЭБС ibooks.ru, ЭБС [elibrary](http://elibrary.ru); библиотека.