

ОПОП	Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса»		
43.02.16 Туризм и Гостеприимство		
ФИО: Ребоковец Ольга Александровна		
Должность: И.о. ректора		
Дата подписания: 25.05.2024 19:57:10		
Уникальный программный ключ: e789ec8739030382afc5ebff702928ad1af5cb		

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
УМКС 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»
«___» _____ 202 г., протокол №___
Председатель УМКС _____М.А.Зайнакова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА, МОДУЛЯ)

ОПЦ.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника: Специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения: очная

Курс 2 (на базе 11 классов); **Семестр** 4(на базе 11 классов);

Дифференцированный зачет: 4 (на базе 11 классов)

Петропавловск-Камчатский 2023г.

ОПОП	Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного 12.12.2022г.

Разработчик:
преподаватель среднего профессионального образования.

_____ М.А. Зайнакова

ОПОП	Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОП СПО	5
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	5
4. Содержание дисциплины	6
5. Тематическое планирование	8
6. Самостоятельная работа	9
7. Перечень вопросов на зачет (дифференцированный зачет, экзамен)	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение	11
9. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента	12
10. Материально-техническая база	16

ОПОП	Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является: Сформировать у обучающихся достаточные для успешной профессиональной деятельности знания и умения в области предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса, являющейся неотъемлемой частью производственной деятельности современного гостиничного предприятия, посредством формирования, соответствующих ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, общих компетенций.

Задачи освоения дисциплины:

- Формирование системы знаний оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- Изучение способов оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в международном менеджменте в туризме
- Формирование умений и навыков выявления новых рыночных возможностей формирования новых бизнес-моделей в международном туризме
- Формирование умений и навыков координировать предпринимательскую деятельность в международном туризме
- Формирование комплексной системы знаний в области согласованного выполнения бизнес-плана всеми участниками
- Освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- Изучение основных понятий связанных с предпринимательской деятельностью в международном менеджменте в туризме;
- Формирование навыков координации и планирования деятельности турорганизации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОПЦ.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО по данному направлению подготовки (специальности):

Шифр компетенции, формируемой в результате освоения дисциплины	Результаты освоения компетенции
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОПОП	Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК 1.2	Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.
ПК 1.4	Осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги.

. В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные механизмы правовой регуляции туристской деятельности;
- направления развития институтов туристической индустрии.
- основные источники информации о состоянии туристической отрасли и направлениях ее развития
- основные методы работы с нормативной и научно-техническую информацией в области туристской деятельности
- структуру бизнес-планирования;
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

Студент должен уметь:

- Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.
- осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги.
- Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
- составлять бизнес- план
- координировать предпринимательскую деятельность в международном туризме

4. Содержание дисциплины:

Модуль 1.

Тема 1. Сущность предпринимательства и его виды

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в международном менеджменте в туризме. Региональные сети: бизнес –центры, бизнес-инкубаторы.

Тема 2. Экономическое пространство РФ и мира для гостиничного бизнеса

Характеристика и особенности услуг как основного вида деятельности в гостиничной сфере. Производители гостиничных услуг. Ресурсы для гостиничного производства. Факторы развития гостиничной сферы. Основные законы и иные правовые нормативные акты в сфере туризма и гостиничного бизнеса в РФ: отдельные статьи Гражданского Кодекса РФ, ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; ФЗ «О защите прав потребителей»; ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных

ОПОП	Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Постановление Правительства РФ «Правила предоставления гостиничных услуг» и др. Классификация гостиничных предприятий и сертификация гостиничных услуг. Определение сертификации Международной организацией по стандартизации (ИСО)

Тема 3. Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

Основные виды организационно-правовых форм бизнеса в Российской Федерации (современное законодательство). Значение выбора организационно-правовой формы при создании гостиничного предприятия. Индивидуальное частное предпринимательство. Корпорация (акционерное общество). Сравнительные преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий. Подготовка необходимого пакета документов для регистрации предприятия. Франчайзинговые предприятия в гостиничной сфере. Основы социальной защиты предпринимателей в сфере туристских и гостиничных услуг. Основные статьи «Закона о защите прав потребителей», которыми должен руководствоваться предприниматель в своей деятельности.

Тема 4. Основы финансирования гостиничного бизнеса: источники, принципы и порядок, льготы

Основы финансирования развития гостиничной сферы. Источники, принципы и порядок финансирования в гостиничном бизнесе. Частные и государственные инвестиции.

Тема 5. Бизнес-планирование в сфере гостиничного бизнеса.

Основы бизнес-планирования. Понятие, виды и формы бизнес-планов и бизнес-проектов в сфере гостиничного бизнеса. Типовая структура предпринимательского бизнес-проекта в сфере гостиничного бизнеса. Примеры бизнес-планов гостиничных предприятий.

Тема 6. Страхование и Налоги в гостиничном бизнесе

Сущность налогов и их функции. Виды налогов. Основные налоги в Российской Федерации. Особенности налогообложения в туризме и гостиничной сфере. Режимы налогообложения в РФ: упрощенная система налогообложения для малого бизнеса. Страхование, виды, формы.

Тема 7. Формы государственной поддержки предпринимательства, в том числе, в гостиничной сфере

Социальная защита предпринимателей. ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Основные направления государственной политики поддержки малого предпринимательства. Доля продукции и эффективность в организациях крупного и малого предпринимательства. Малые предприятия в гостиничной сфере. Различные методы финансовой (включая инвестиционную, налоговую, кредитную), правовой, моральной поддержки малого предпринимательства. Профессиональная этика и коммерческие отношения в сфере гостиничного бизнеса.

Тема 8 Организационно-управленческие функции предприятия в международном туризме

Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Методы координации и планирования деятельности. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Способы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в международном туризме. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования

ОПОП	Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

предприятия. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.

5. Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса	26	26	0	14	66
	Всего	26	26	0	14	66

Тематический план

Модуль 1

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Сущность предпринимательства и его виды	4	ОК-3, ОК-4, ОК-9.
2	Экономическое пространство РФ и мира для гостиничного бизнеса	4	ОК-3, ОК-4, ОК-9.
3	Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.	4	ОК-3, ОК-4, ОК-9.
4	Основы финансирования гостиничного бизнеса: источники, принципы и порядок, льготы	2	ОК-3, ОК-4, ОК-9.
5	Бизнес-планирование в сфере гостиничного бизнеса.	4	ОК-3, ОК-4, ОК-9.
6	Страхование и Налоги в гостиничном бизнесе	2	ОК-3, ОК-4, ОК-9.
7	Формы государственной поддержки предпринимательства, в том числе, в гостиничной сфере	2	ОК-3, ОК-4, ОК-9.
8	Организационно-управленческие функции предприятия в международном туризме	4	ОК-3, ОК-4, ОК-9.

ОПОП	Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

Практические занятия (семинары)			
1	Сущность предпринимательства и его виды	4	ОК-3, ОК-4, ОК-9. ПК-1.2, ПК-1.4
2	Экономическое пространство РФ и мира для гостиничного бизнеса	4	ОК-3, ОК-4, ОК-9. ПК-1.2, ПК-1.4
3	Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.	4	ОК-3, ОК-4, ОК-9. ПК-1.2, ПК-1.4
4	Основы финансирования гостиничного бизнеса: источники, принципы и порядок, льготы	2	ОК-3, ОК-4, ОК-9. ПК-1.2, ПК-1.4
5	Бизнес-планирование в сфере гостиничного бизнеса.	4	ОК-3, ОК-4, ОК-9. ПК-1.2, ПК-1.4
6	Страхование и Налоги в гостиничном бизнесе	2	ОК-3, ОК-4, ОК-9. ПК-1.2, ПК-1.4
7	Формы государственной поддержки предпринимательства, в том числе, в гостиничной сфере	2	ОК-3, ОК-4, ОК-9. ПК-1.2, ПК-1.4
8	Организационно-управленческие функции предприятия в международном туризме	4	ОК-3, ОК-4, ОК-9. ПК-1.2, ПК-1.4
Самостоятельная работа			
1	Написание рефератов и составление презентации к ним по темам	6	ОК-3, ОК-4, ОК-9. ПК-1.2, ПК-1.4
3	Составление и решение тестовых заданий	4	ОК-3, ОК-4, ОК-9. ПК-1.2, ПК-1.4
4	Составление конспектов, работа с литературой.	4	ОК-3, ОК-4, ОК-9. ПК-1.2, ПК-1.4

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

7. Перечень вопросов на дифференцированный зачет

1. Сущность индустрии гостеприимства
2. Типы гостиниц и их классификация

ОПОП	Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

3. Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц
4. Основные этапы развития мировой индустрии питания»
5. Номерной фонд. Классификация гостиничных номеров
6. Особенности развития гостиничного хозяйства в РФ
7. Этапы развития индустрии гостеприимства
8. Структура гостиничного предприятия
9. Основные этапы развития предпринимательства
10. Разделение предпринимателей на группы по И. Шумпетеру
11. Сущность и роль интрапренерства в развитии предпринимательства
12. Субъекты предпринимательства
13. Этапы становления предпринимательства в России
14. Факторы развития индустрии гостеприимства
15. Экономика, как составляющая предпринимательства
16. Роль и значение маркетинга и ценообразования для развития предпринимательства
17. Влияние рекламы на продвижение товара или услуги
18. Значение инвестиции в предпринимательской деятельности
19. Финансы, как составляющая предпринимательства
20. Управление предприятием, как фактор развития деятельности фирмы
21. Сущность понятий платежеспособности и ликвидности
22. Ликвидность баланса
23. Понятие банкротства предприятия
24. Основные понятия экономической эффективности
25. Прибыль, как основной показатель эффективности финансовоэкономической деятельности предприятия
26. Показатели рентабельности предприятий сервиса
27. Особенности регистрации и деятельности ИП
28. Особенности регистрации и деятельности ООО
29. Понятие и принципы нормирования
30. Классификация затрат времени смены
31. Формирование персонала предприятия
32. Этапы выбора предпринимательских идей
33. Понятие и сущность предпринимательских решений.
34. Эффективность предпринимательских решений.
35. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
36. Франшиза – вариант предпринимательской деятельности. Сущность и особенности франшизы.
37. Инфраструктурные факторы при выборе места размещения предприятия.
38. Рентабельность проекта
39. Венчурные фонды и венчурный капитал.
40. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение

8.1. Основная учебная литература:

ОПОП	Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

1. Ковальчук А.П. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса.: учебное пособие / А.П. Ковальчук. — Москва: КноРус, 2022.
URL:<https://book.ru/book/941146> .

2. Морозова Г.Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472980>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1.Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»

3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

4. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476139>

5. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. –// ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475949>

6. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509684> .

7. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. —// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512506>(дата обращения: 09.05.2023).

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

1. Обновляемые современные профессиональные базы данных <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;

2. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

3. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;

4. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

5. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

6. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

7. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в

ОПОП	Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы

9. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся				
		устный опрос	индивидуальные устные опросы	решение заданий в тестовой форме	выполнение практических заданий	дискуссия по вопросам для обсуждения, выносимым на практические (семинарские) занятия
Высокий	отлично	ответы на поставленные вопросы излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы, демонстрируются	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются четко, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, делаются обоснованные выводы,	Оценка «отлично» - 85–100% правильных ответов;	выставляется обучающемуся, чей результат анализа ситуации оказался наиболее всесторонним, чье решение или расчет оказался наиболее продуман	вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики в соответствии с нормативными и правовыми актами и теоретическим

ОПОП		Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» 43.02.16 Туризм и гостеприимство			

		глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдают нормы литературной речи.	демонстрируются глубокие знания базовых нормативных и правовых актов, соблюдаются нормы литературной речи.		ным, логичным и предусматривающим большее количество альтернативных вариантов решений;	материалом.
Базовый	хорошо	ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдают нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения	ответы на поставленные вопросы по разделу (модулю) излагаются систематизировано и последовательно, материал излагается уверенно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, соблюдают нормы литературной речи, обучающийся демонстрирует хороший уровень освоения материала.	Оценка «хорошо» - 70–84% правильных ответов;	выставляется обучающему методике или инструмент анализа с незначительными нарушениями, чей расчет имеет незначительные погрешности;	вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

ОПОП		Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» 43.02.16 Туризм и гостеприимство			

		материала.				
Пороговый	удовлетворительно	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопроса, имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	допускаются нарушения в последовательности изложения ответов на поставленные по разделу (модулю) вопросы, демонстрируются поверхностные знания вопросов, изученных в данном разделе (модуле), имеются затруднения с выводами, допускаются нарушения норм литературной речи.	Оценка «удовлетворительно» - 55–69% правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, чей расчет имеет нарушения, но в целом задание выполнено, анализ проведен поверхностно, в том числе с нарушением методики его проведения;	вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрытых понятий
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает	материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по разделу (модулю) дисциплины, имеются заметные нарушения норм литературной речи, обучающийся допускает	Оценка «неудовлетворительно» - 54% и менее правильных ответов;	выставляется каждому обучающемуся, если анализ проведен в нарушение методики его проведения, результаты не обоснованы, не сделаны выводы,	ответ на вопрос отсутствует или в целом не является верным

ОПОП		Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» 43.02.16 Туризм и гостеприимство			

		существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.	существенные ошибки в ответах на вопросы, не ориентируется в понятийном аппарате.		расчет произведен с грубыми нарушениями и не соответствует поставленной задаче.
--	--	---	---	--	---

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)
		Дифференцированный зачет
Высокий	отлично (зачтено)	расширенное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; использование новых ресурсов (технологий, средств) в решении профессиональных задач; увеличение доли собственного участия в профессиональных практических видах деятельности, не предусмотренных образовательной программой; расширение среды профессиональной деятельности, не предусмотренной образовательной программой; наличие навыков системной оценки качества своей профессиональной деятельности
Базовый	хорошо (зачтено)	полное знание и понимание теоретического содержания дисциплины; достаточная сформированность практических умений, продемонстрированная в ходе осуществления профессиональной деятельности как в учебной, так и реальной практик; наличие навыков оценивания собственных достижений, определения проблем и потребностей в конкретной области профессиональной деятельности
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	понимание теоретического содержания дисциплины с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, наличие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию
Компетенции не сформированы	неудовлетворительно (не зачтено)	отсутствует понимание теоретического содержания дисциплины, несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, отсутствие мотивационной готовности к самообразованию, саморазвитию

10. Материально-техническая база

Лекционная аудитория, оборудованная мультимедийной техникой (проектор и ноутбук), экраном, возможностью выхода в интернет.

ОПОП	Редакция 1	СМК-РПД- 2023
Рабочая программа дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

Компьютерный класс, оборудованный для проведения практических работ средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет, в целях обучения студентов навыкам работы со справочно-правовыми системами.

Для подготовки дидактического материала преподавателю требуется программный пакет MS Office 2003-2010, MS OfficePowerPoint; для цифровой обработки сканированных изображений требуется программный пакет аналогичный AdobePhotoshop

ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

