

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Ребковец Ольга Александровна Должность: И.о. директора, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления» Дата подписания: 25.05.2024 21:16:12 Уникальный программный ключ: e789ec8739030382afc5ebff702928adf1af5cfb	ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры теоретической и практической
психологии
«25» мая 2022 г., протокол №9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния
Направление подготовки: 37.034.01 "Психология"
Профиль подготовки: Психология управления

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная (1курс, 2 семестр)

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Петропавловск-Камчатский 2022 г.

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология" , профиль «Психология управления»	

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.04.01 "Психология", утвержденного «23» сентября 2015 года №1043.

(дата утверждения ФГОС)

Разработчик(и):

доцент кафедры теоретической и практической психологии Мазуркевич Андрей Викторович

(должность, кафедра)

_____ А.В.Мазуркевич

(подпись)

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология" , профиль «Психология управления»	

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	стр. Error!
Bookmark not defined.	
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО.....	стр. 4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	стр. 5
4. Содержание дисциплины.....	стр. 6
5. Тематическое планирование.....	стр. 8
6. Самостоятельная работа.....	стр. 11
7. Тематика контрольных работ, курсовых работ (при наличии).....	стр. 25
8. Перечень вопросов на зачет (дифференцированный зачет, экзамен).....	стр.25
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	стр.27
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента.....	стр. 28
11. Материально-техническая база.....	стр. 31

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель курса: Курс «социотехнологии и методы социального влияния» разработан для студентов очного отделения психолого-педагогического отделения, обучающихся по , направлению подготовки 37.04.01 "Психология", общий профиль. В процессе данного курса студентам предстоит освоить основные формы и методы социального влияния и манипулирования, применяемые в современном социуме; получить базовые знания, лежащие в основе данного вида взаимодействия психолога и общества; научиться составлять план PR-кампаний, уметь выстраивать защиту и обучать клиентов противостоять социальному влиянию и манипулированию. Особенностью курса является его практическая ориентированность, которая, тем не менее, не может рассматриваться в отрыве от теоретических базовых положений. Данный курс является интегрирующим звеном, соединяющим в себе знания, полученные из фундаментальных теоретических и прикладных дисциплин, изучаемых специальностью «Психология».

Структура курса предусматривает отработку отдельных тем на семинарских и практических занятиях, а также самостоятельное изучение студентами отдельных вопросов, связанных с особенностями психологической помощи в типовых ситуациях.

Задачи курса:

1. Сформировать представление у студентов об основных методах и приемах психологического влияния на человека, социум, защиты от психологического влияния и манипулирования;
2. Выработать умение планировать и проводить мероприятия по организации и проведению психологического социального влияния;
3. Выработать устойчивую мотивацию у студентов к самостоятельному продолжению изучения курса.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию	УК 3.1. Знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности взаимодействия с различными группами людей, основные закономерности групповой динамики и работы в команде.

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»	

	для достижения поставленной цели	УК 3.2. Выбирает оптимальную стратегию при взаимодействии с коллективом и командой, в том числе при руководстве ими. УК 3.3. Владеет техниками эффективного взаимодействия с другими членами команды и презентации работы команды.
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК 4.1. Знает основные категории и понятия в области системы русского и иностранного языка, социокультурные особенности и правила ведения межличностного и межкультурного диалога для решения задач профессионального взаимодействия; УК 4.2. Умеет пользоваться русским и иностранным языком как средством коммуникации, демонстрировать этически корректное поведение на русском и иностранном языках в межличностном и межкультурном взаимодействии. УК 4.3. Владеет техникой использования иностранного языка как средства общения, способностью выбирать на русском и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК 5.1. Знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности взаимодействия с различными группами людей, основные закономерности групповой динамики и работы в команде. УК 5.2. Способен выбирать оптимальную стратегию при взаимодействии с коллективом и командой, в том числе при руководстве ими, учитывая разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. УК 5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
	ПК-2 Способность и готовность к разработке	ПК-2.1. Знает теоретические основы создания психологической защищенности

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»		

	и реализации программ повышения психологической защищенности и предупреждения психологического неблагополучия населения	ПК-2.2. Умеет определять стратегию разработки и реализации программ повышения психологической защищенности и предупреждения психологического неблагополучия населения ПК-2.3. Владеет методами повышения психологической защищенности и предупреждения психологического неблагополучия населения
--	---	---

4. Содержание дисциплины

Модуль 1. Общие вопросы методов социального влияния

Тема №1 Психологические основы социального влияния. История вопроса, место и роль социального влияния в современном обществе, источники и механизмы социального влияния, потребности, слабости, особенности психики (индивидуальные и групповые), стереотипы поведения, понятие манипуляции, различные концепции в психологии о манипуляции, критерии манипуляции и ее место в системе современных межличностных отношений.

Тема №2 Потребности как источник социального влияния. Система человеческих потребностей и их применение в качестве механизма манипуляции, система потребностей Маслоу, уровни манипуляции на основе потребностной иерархии. Применение в рекламе, применение в политике, применение в повседневной жизни.

Тема №3 Слабости как источник социального влияния. Типичные человеческие слабости и их роль в системе манипулятивного поведения, слабости присущие большинству (неспецифические) и слабости специфического содержания. Применение в рекламе, применение в политике, применение в повседневной жизни.

Тема №4 Психологические особенности как источник социального влияния.

Особенности человеческой психики как средство манипуляции, особенности, присущие большинству, индивидуальные особенности, эффекты восприятия, эффект первичности, эффект последовательности, эффект края, эффект контраста, цветовые, звуковые, зрительные эффекты, групповые эффекты, используемые в социальном влиянии и манипуляциях, эффект толпы, эмоциональное кружение и его особенности, факторы,

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»	

влияющие на социальное поведение толпы, способы и методы работы с толпой. Применение в рекламе, применение в политике, применение в повседневной жизни

Тема №5 Стереотипы как источник социального влияния. Ролевые стереотипы и их место и значение в системе социального влияния и манипулирования, поведенческие паттерны, ритуалы, шаблоны навязывающие определенное поведение. Применение в рекламе, применение в политике, применение в повседневной жизни.

Тема №6 Технологии скрытого влияния. Общая стратегия скрытого социального влияния, сбор информации, аттракция, побуждение к действию. Сбор информации для осуществления манипуляции, репрезентирующие системы, методы их определения, типы мышления по Юнгу и их особенности и закономерности.

Модуль 2. Специальные приложения технологий социального влияния

Тема №7 Аттракция как способ социального влияния аттракция как необходимое условие успешного социального взаимодействия. Место аттракции в системе социального влияния. Способы и методы аттракции, эффекты, порождаемые аттрактивным поведением, аттрактивные стереотипы.

Тема №8 Побуждение к действию. Побуждение к действию и его место в системе социального влияния, способы и методы побуждения к действию. Вербальные и невербальные приемы побуждения к действию. Применение метода в системе социальных манипуляций.

Тема №9 Социальное влияние в деловом общении. Особенности ведения переговоров, организация переговоров, элементы делового этикета, имидж переговорщиков, приемы манипулирования во время переговоров, стратегии и тактики манипулирования, стратегия нажима, стратегия блокады, саботаж во время переговоров, саботаж после переговоров.

Тема №10 Социальное влияние в системе продавец-покупатель. Особенности ведения торговли, имидж продавца, приемы манипулирования во время продажи, стратегии и тактики манипулирования, методы повышения субъективной цены товара. Манипулирование со стороны продавца, манипулирование со стороны покупателя.

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»	

Тема №11 Социальное влияние в системе производственных отношений. Особенности производственных взаимоотношений. Система манипулирования «Начальник-подчиненный», система манипулирования «Подчиненный-начальник», система манипулирования равноуровневых коллег. методы. приемы техники.

Тема №12 методы защиты от социального влияния и манипулирования.

Понятие защиты от социального влияния, активная и пассивная защита. Достоинства и недостатки. Расстановка точек над И., контрманипуляция. Сферы применения, варианты использования в конкретных ситуациях.

Тема №13 PR как метод и наиболее совершенная форма социального влияния. История PR древности до наших дней: ораторы Древнего Рима, средневековой Европы, фашистская Германия и ее методы влияния на нравственные установки нации. США и их PR-компании. «Мегазвезды» PR. Белый и черный PR, современные технологии политических выборов. Методы влияния и методы защиты.

5. Тематическое планирование

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работа	Всего, часов
1	Общие вопросы методов социального влияния	6	6	0	24	36
2	Специальные приложения технологий социального влияния	6	6	0	24	36
	Всего	12	12	0	48	72

Тематический план

Модуль 1

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»	

№ темы	Тема	Кол-во часов	Формируемые компетенции
	Лекции		
	Введение. история вопроса, психологические основы социального влияния.	2	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Потребности как источник социального влияния. Слабости как источник социального влияния	2	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Психологические особенности как источник социального влияния. Стереотипы как источник социального влияния.	2	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Практические занятия (семинары)		
	Влияние на установки через поведение	2	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Изменение установок посредством убеждения	2	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Соппротивление и подчинение влияни	1	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Влияние, включенность сознания и бессознательное	1	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Самостоятельная работа		
1	Психологические основы социального влияния	3	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Потребности как источник социального влияния	3	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Слабости как источник социального влияния	3	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Стереотипы как источник социального влияния	3	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Психологические особенности как источник социального влияния	4	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Технологии скрытого влияния	4	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»		

	Аттракция как способ социального влияния	4	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
--	--	---	----------------------

Модуль 2

№ темы	Тема	Кол-во часов	Формируемые компетенции
	Лекции		
	Технологии скрытого влияния. Побуждение к действию.	2	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Социальное влияние в системе деловых отношений.	1	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Методы защиты от социального влияния и манипулирования.	2	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	PR как метод и наиболее совершенная форма социального влияния.	1	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Практические занятия (семинары)		
	Использование правила взаимного обмена	2	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Использование правила обязательства и последовательности	2	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Использование благорасположения как средства социального влияния	1	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Использование авторитета как средства социального влияния	1	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Самостоятельная работа		
	Побуждение к действию	4	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Социальное влияние в деловом общении	4	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	Социальное влияние в системе продавец-покупатель	4	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»		

	Социальное влияние в системе производственных отношений	4	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	методы защиты от социального влияния и манипулирования	4	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2
	PR как метод и наиболее совершенная форма социального	4	УК-3,УК-4, УК-5,ПК-2

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам семинарских занятий, выполнение практических заданий (*при наличии*).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы; осмысление изучаемой литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);
- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
- решение задач;
- подготовка сообщений по вопросам семинарских занятий.

6.1. Планы семинарских (практических, лабораторных) занятий

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1

Тема: «Влияние на установки через поведение».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

Основные понятия: *самоатрибуция, теория атрибуции, диспозиционные атрибуции, ситуативные атрибуции, ненормативное поведение, последовательное поведение, недифференцированное поведение, дифференцированное поведение, искажения, эффект броскости, фундаментальная ошибка атрибуции, установки, проигрывание ролей, активное участие, пассивное участие, самоубеждение, теория когнитивного диссонанса, эффект сверхоправданности,*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. подготовить сообщения:
 - атрибуция и самоатрибуция.
 - самоубеждение и исполнение роли.
 - Способы снижения диссонанса.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»		

- Диссонанс, самоатрибуция, самоутверждение. Их сходство и различие.
- 3.законспектировать предложенную литературу.

Ход занятия

- a. обсуждение вопросов;
- b. выступления по темам сообщений.

Литература для конспектирования:

Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние.- СПб.: «Питер» - 2000 – 448 с.(С.103-143).

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2

Тема: «Изменение установок посредством убеждения».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

Основные понятия: *рациональное убеждение, социальное сравнение, проверка и подтверждение, два вида информации социального подтверждения, этапы процессов убеждения, избирательное внимание, позиционирование, уровень сложности сообщения, качество сообщения, систематический анализ, эвристический путь принятия решения, периферический ключевые стимулы, пристрастная интерпретация.,*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. подготовить сообщения:
 - Процессы социального сравнения.
 - Убеждающее сообщение.
 - Представление и предъявление.
 - Удержание внимания.
 - Принятие решения.
 - Объективность и пристрастность в систематической обработке информации.
- 3.законспектировать предложенную литературу.

Ход занятия

1. обсуждение вопросов;
2. выступления по темам сообщений.

Литература для конспектирования:

Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние.- СПб.: «Питер» - 2000 – 448 с.(С.145-186.).

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»		

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3

Тема: «Сопротивление и подчинение влиянию».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

Основные понятия: *субъективная значимость, стойкость убеждения и установки, подтверждающая стратегия, положительные примеры, актуальность установки, мотивационные основы установки, мотив подтверждения, конструктивный мотив, релевантность результату, релевантность созданному впечатлению, эго-актуальность, сфера нейтральности, сфера принятия, сфера отвержения, ценностно-экспрессивная функция, высокий уровень самомониторинга, низкий уровень самомониторинга, освобождение от моральной ответственности, моральные обязанности, культурные трюизмы, поддерживающая защита, предрассудки, стереотипы, исторические, экономические и социокультурные причины предрассудков,*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. подготовить сообщения:
 - сопротивление и избирательное подчинение;
 - преодоление сопротивления;
 - излишняя податливость;
 - предрассудок;
 - умеренная восприимчивость.
3. законспектировать предложенную литературу.

Ход занятия

1. обсуждение вопросов;
2. выступления по темам сообщений.

Литература для конспектирования:

Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние.- СПб.: «Питер» - 2000 – 448 с.(С.223-263.).

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4

Тема: «Влияние, включенность сознания и бессознательное».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»	

Основные понятия: *предварительная когнитивная подготовка, параллельная обработка информации, процесс формирования реакции, сублиминальность, галло-эффект, правдоподобные атрибуции, разделение сознания, невербальный канал коммуникации, паралингвистический канал коммуникации, универсальные экспрессии, коэффициент визуальной доминантности, наложение подпороговых стимулов,*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. подготовить сообщения:
 - включенность сознания и осознание влияния;
 - невербальные сообщения;
 - видимые и слышимые признаки эмоций и лжи;
 - убеждение и невербальная коммуникация;
 - влияние подпороговых стимулов;
3. законспектировать предложенную литературу.

Ход занятия

- обсуждение вопросов;
- выступления по темам сообщений.

Литература для конспектирования:

Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние.- СПб.: «Питер» - 2000 – 448 с.(С.267-310).

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5

Тема: «Использование правила взаимного обмена.».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

Основные понятия: *обязательство взаимного обмена, социальные санкции, взаимный обмен услугами, взаимный обмен уступками, методика «отказ-затем-отступление».*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. дать ответы на вопросы:
3. на конкретных примерах из литературы и личного опыта объяснить механизм работы указанного принципа влияния;
4. что такое принцип взаимного обмена услугами;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»		

5. дать определение и на примере объяснить что такое принцип взаимного обмена уступками;
 6. объяснить механизм срабатывания методики «отказ-затем-отступление», в чем ее отличие от вышеуказанных методик;
 7. описать механизмы защиты от перечисленных способов влияния.
- конспект работ из списка литературы.

Ход занятия

1. дать определение терминам;
2. ответить на предложенные вопросы;
3. законспектировать указанную литературу.

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №6

Тема: «Использование правила обязательства и последовательности».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

Основные понятия: *предписанная последовательность, правило обязательства, правило последовательности, ритуалы инициации,*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. дать ответы на вопросы;
3. на конкретных примерах из литературы и личного опыта объяснить механизм работы правила обязательства и последовательности;
4. дать характеристику обязательству как ключевого фактора указанного правила влияния;
5. описать механизмы защиты от перечисленных способов влияния.
6. конспект работ из списка литературы.

Ход занятия

1. дать определение терминам;
2. ответить на предложенные вопросы;
3. законспектировать указанную литературу.

Литература для конспектирования:

Чалдини Р. Психология влияния. - СПб. «Питер» - 2000 – 272 с. (С.66-110).

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №7

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»		

Тема: «Использование благорасположения как средства социального влияния».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

Основные понятия: *правило благорасположения, гало-эффект, фактор сходства, похвало как средство расположения, метод «ажурной пилы», метод злого и доброго полицейского, ассоциации и благорасположение, принцип ассоциации, ланчевая методика.*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. дать ответы на вопросы:
 - в чем заключается принцип благорасположения, поясните на примерах;
 - какие методы аттракции могут использоваться для достижения благорасположения, приведите примеры;
 - описать психологические механизмы, лежащие в основе методики злого и доброго полицейских и методики ланча;
 - описать механизмы защиты от перечисленных способов влияния.
3. конспект работ из списка литературы.

Ход занятия

1. дать определение терминам;
2. ответить на предложенные вопросы;
3. законспектировать указанную литературу.

Литература для конспектирования:

Чалдини Р. Психология влияния. - СПб. «Питер» - 2000 – 272 с. (С.156-190).

Семинарское занятие №8

Тема: «Использование авторитета как средства социального влияния».

ЦЕЛЬ: Изучить материал по указанной теме, систематизировать полученные знания.

Основные понятия: *авторитет, эксперимент Милграма, повиновение авторитету, символы авторитетов, титулы, атрибуты.*

Подготовка к занятию:

1. ознакомиться с предложенной литературой.
2. дать ответы на вопросы:
 - каким образом авторитет является средством социального влияния, пояснить на примерах;

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»		

- рассказать об эксперименте Милграма, какие выводы этот эксперимент позволяет сделать;
 - что такое символы авторитета и как они способствуют социальному влиянию;
 - описать механизмы защиты от давления авторитета.
3. конспект работ из списка литературы.

Ход занятия

1. дать определение терминам;
2. ответить на предложенные вопросы;
3. законспектировать указанную литературу.

Литература для конспектирования:

Чалдини Р. Психология влияния. - СПб. «Питер» - 2000 – 272 с. (С.192-212).

6.2 Внеаудиторная самостоятельная работа

*Подготовиться к проведению аудиторных практических занятий, используя график самостоятельной работы (см.п.5 (тематическое планирование));
Подготовить примеры из научных журналов и иных источников для практической отработки на аудиторных занятиях*

Тема №1 Психологические основы социального влияния.

История вопроса, место и роль социального влияния в современном обществе, источники и механизмы социального влияния, потребности, слабости, особенности психики (индивидуальные и групповые), стереотипы поведения, понятие манипуляции, различные концепции в психологии о манипуляции, критерии манипуляции и ее место в системе современных межличностных отношений.

Тема №2 Потребности как источник социального влияния.

Система человеческих потребностей и их применение в качестве механизма манипуляции, система потребностей Маслоу, уровни манипуляции на основе потребностной иерархии. Применение в рекламе, применение в политике, применение в повседневной жизни.

Тема №3 Слабости как источник социального влияния.

Типичные человеческие слабости и их роль в системе манипулятивного поведения, слабости присущие большинству (неспецифические) и слабости специфического содержания. Применение в рекламе,

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»	

применение в политике,
применение в повседневной жизни.

Тема №4 Психологические особенности как источник социального влияния.

Особенности человеческой психики как средство манипуляции,
особенности, присущие большинству,
индивидуальные особенности,
эффекты восприятия,
эффект первичности,
эффект последовательности,
эффект края,
эффект контраста,
цветовые, звуковые, зрительные эффекты,
групповые эффекты, используемые в социальном влиянии и манипуляциях,
эффект толпы,
эмоциональное кружение и его особенности, факторы, влияющие на социальное поведение толпы,
способы и методы работы с толпой.
Применение в рекламе,
применение в политике,
применение в повседневной жизни

Тема №5 Стереотипы как источник социального влияния.

Рольевые стереотипы и их место и значение в системе социального влияния и манипулирования,
поведенческие паттерны,
ритуалы, шаблоны навязывающие определенное поведение.
Применение в рекламе,
применение в политике,
применение в повседневной жизни.

Тема №6 Технологии скрытого влияния.

Общая стратегия скрытого социального влияния,
манипуляции,
аттракция,
побуждение к действию.
Сбор информации для осуществления манипуляции,
репрезентирующие системы,
методы их определения,
типы мышления по Юнгу и их особенности и закономерности.

Тема №7 Аттракция как способ социального влияния

аттракция как необходимое условие успешного социального взаимодействия.
Место аттракции в системе социального влияния.
Способы и методы аттракции,
эффекты, порождаемые аттрактивным поведением,
аттрактивные стереотипы.

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»	

Тема №8 Побуждение к действию.

Побуждение к действию и его место в системе социального влияния, способы и методы побуждения к действию.

Вербальные и невербальные приемы побуждения к действию.

Применение метода в системе социальных манипуляций.

Тема №9 Социальное влияние в деловом общении.

Особенности ведения переговоров, организация переговоров,

элементы делового этикета,

имидж переговорщиков,

приемы манипулирования во время переговоров,

стратегии и тактики манипулирования,

стратегия нажима,

стратегия блокады,

саботаж во время переговоров,

саботаж после переговоров.

Тема №10 Социальное влияние в системе продавец-покупатель.

Особенности ведения торговли, имидж продавца,

приемы манипулирования во время продажи,

стратегии и тактики манипулирования,

методы повышения субъективной цены товара.

Манипулирование со стороны продавца,

манипулирование со стороны покупателя

Тема №11 Социальное влияние в системе производственных отношений.

Особенности производственных взаимоотношений.

Система манипулирования «Начальник-подчиненный»,

система манипулирования «Подчиненный-начальник»,

система манипулирования равноуровневых коллег.

методы. приемы техники.

Тема №12 методы защиты от социального влияния и манипулирования.

Понятие защиты от социального влияния, активная и пассивная защита.

Достоинства и недостатки.

Расстановка точек над И.,

контрманипуляция.

Сферы применения, варианты использования в конкретных ситуациях.

Тема №13 PR как метод и наиболее совершенная форма социального влияния.

История PR древности до наших дней: ораторы Древнего Рима, средневековой Европы, фашистская Германия и ее методы влияния на нравственные установки нации.

США и их PR-компании. «

Мегазвезды» PR.

Белый и черный PR,

современные технологии политических выборов.

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»		

Методы влияния и методы защиты.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы.

1. Конспект представляет собой систематическую, логическую запись. Конспект представляет собой сжатое изложение прочитанного, содержащее основную мысль автора, которая не должна быть искажена в процессе записи.

2. при конспектировании необходимо систематизировать прочитанное по разделам, представляющим собой единую систему мыслей автор в конкретном контексте повествования. Рекомендуется каждый раздел конспектирования обозначать одним словом или словосочетанием, представляющим собой квинтэссенцию смыслового блока.

3. для повышения эффективности конспектирования рекомендуется использование различных алгоритмов анализа прочитанного:

- этап предварительного чтения;
- этап содержательного анализа, в котором анализу подвергаются следующие содержательные моменты:
 - а) проблема, сущность, явление, основное содержание;
 - б) области существования, формы проявления;
 - в) внутренние взаимосвязи, основные характеристики, внешние связи, тенденции, перспективы.

4. при записи текста рекомендуется применять выделение основных смысловых единиц при помощи различных средств: цвет, шрифт, символ, подчеркивание, собственная система условных обозначений.

7. Примерная тематика контрольных работ. (не предусмотрено)

8. Перечень вопросов на зачет

1. Психологические основы социального влияния. История вопроса, место и роль социального влияния в современном обществе.

2. источники и механизмы социального влияния, потребности, слабости, особенности психики (индивидуальные и групповые), стереотипы поведения, понятие манипуляции.

3. Потребности как источник социального влияния. Система человеческих потребностей и их применение в качестве механизма манипуляции, система потребностей Маслоу, уровни манипуляции на основе потребностной иерархии.

4. Слабости как источник социального влияния. Типичные человеческие слабости и их роль в системе манипулятивного поведения, слабости присущие большинству (неспецифические) и слабости специфического содержания.

5. Психологические особенности как источник социального влияния. Особенности человеческой психики как средство манипуляции, особенности, присущие большинству, индивидуальные особенности,

ОПОП		СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»		

6. эффекты восприятия как механизм манипуляции, эффект первичности, эффект последовательности, эффект края, эффект контраста, цветовые, звуковые, зрительные эффекты, групповые эффекты, используемые в социальном влиянии и манипуляциях,

7. эффект толпы, эмоциональное кружение и его особенности, факторы, влияющие на социальное поведение толпы, способы и методы работы с толпой.

8. Стереотипы как источник социального влияния. Ролевые стереотипы и их место и значение в системе социального влияния и манипулирования, поведенческие паттерны, ритуалы, шаблоны навязывающие определенное поведение.

9. Технологии скрытого влияния. Общая стратегия скрытого социального влияния, сбор информации, аттракция, побуждение к действию. Сбор информации для осуществления манипуляции, репрезентирующие системы, методы их определения, типы мышления по Юнгу и их особенности и закономерности.

10. Аттракция как способ социального влияния аттракция как необходимое условие успешного социального взаимодействия.

11. Место аттракции в системе социального влияния. Способы и методы аттракции, эффекты, порождаемые аттрактивным поведением, аттрактивные стереотипы.

12. Побуждение к действию. Побуждение к действию и его место в системе социального влияния, способы и методы побуждения к действию. Вербальные и невербальные приемы побуждения к действию. Применение метода в системе социальных манипуляций.

13. Социальное влияние в деловом общении. Особенности ведения переговоров, организация переговоров, элементы делового этикета, имидж переговорщиков.

14. Приемы манипулирования во время переговоров, стратегии и тактики манипулирования, стратегия нажима, стратегия блокады, саботаж во время переговоров, саботаж после переговоров.

15. Социальное влияние в системе продавец-покупатель. Особенности ведения торговли, имидж продавца, приемы манипулирования во время продажи.

16. стратегии и тактики манипулирования в торговых отношениях, методы повышения субъективной цены товара. Манипулирование со стороны продавца, манипулирование со стороны покупателя.

17. Социальное влияние в системе производственных отношений. Особенности производственных взаимоотношений. Система манипулирования «Начальник-подчиненный», приемы, техники

18. Социальное влияние в системе производственных отношений. Особенности производственных взаимоотношений. Система манипулирования «Подчиненный-начальник», приемы, техники

19. Социальное влияние в системе производственных отношений. Особенности производственных взаимоотношений, система манипулирования равноуровневых коллег. Методы, приемы, техники.

20. Социальное влияние в межличностных отношениях мужчин и женщин. Манипулятивная среда межличностных отношений мужчин и женщин, стратегии влияния и манипулирования женщин мужчинами.

21. Социальное влияние в межличностных отношениях мужчин и женщин. Манипулятивная среда межличностных отношений мужчин и женщин. Стратегии влияния и манипулирования мужчин женщинами.

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»	

22. Методы защиты от социального влияния и манипулирования. Понятие защиты от социального влияния, активная и пассивная защита. Достоинства и недостатки.

23. Методы защиты от социального влияния и манипулирования. Расстановка точек над И., контрманипуляция. Сферы применения, варианты использования в конкретных ситуациях.

24. PR как метод и наиболее совершенная форма социального влияния. История PR древности до наших дней: ораторы Древнего Рима, средневековой Европы, фашистская Германия и ее методы влияния на нравственные установки нации. США и их PR-компании. «Мегазвезды» PR.

25. Белый и черный PR, Методы влияния и методы защиты.

26. Современные технологии политических выборов. Методы влияния и методы защиты.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение

9.1. Основная учебная литература:

1. Социальные технологии : учебное пособие для вузов / И. Б. Орлова [и др.] ; под редакцией И. Б. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10822-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517063> (дата обращения: 09.07.2023). 1. Полуэхтова, И. А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 : курс лекций / И. А. Полуэхтова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — ISBN 978-5-98079-836-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html> (дата обращения: 11.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Оганян, К. М. Социальные технологии : учебник и практикум для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08221-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512696> (дата обращения: 09.07.2023).

9.2 Дополнительная литература:

3. Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие для вузов / В. В. Макерова [и др.] ; под общей редакцией Л. В. Оконечниковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05381-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493472> (дата обращения: 09.07.2023).
4. Савенков, А. И. Психология противодействия лжи и манипулированию : учебное пособие для вузов / А. И. Савенков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15538-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520485> (дата обращения: 09.07.2023).
5. Лобазова, О. Ф. Социальная работа: предупреждение и преодоление культовой зависимости : учебное пособие для вузов / О. Ф. Лобазова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10413-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517126> (дата обращения: 09.07.2023).

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»	

6. Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518895> (дата обращения: 09.07.2023).
7. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние.- СПб.: «Питер» - 2000 – 448 с.
8. Душкина, М. Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие — методы и технологии : монография / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12739-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519117> (дата обращения: 09.07.2023).
9. Королько В.Г. Основы PR.- М.; «Ваклер»-2001-528с.
10. Кошелюк М.Е. Технологии политических выборов. – СПб.; «Питер»- 2004- 239с.
11. Крысько В.Г. Секреты психологических войн (цели, задачи, методы, формы, опыт). – Мн.: Харвест, -1999-421с.
12. Мехлер Г. Власть и магия PR. СПб.; «Питер» - 2004- 173с.
13. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи.- СПб.; «Питер»-2003-192с.
14. Самые успешные PR- кампании в мировой практике. Серия «современные консалтинговые технологии».- М.:ИМИДЖ-контакт, 2002-354с

9.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://www.iprbookshop.ru/>

Сайт библиотеки КамГУ [http:// bibl.kamgpu.ru](http://bibl.kamgpu.ru)

Электронный каталог библиотеки КамГУ [http:// bibl.kamgpu.ru/index.php/elresonlin...](http://bibl.kamgpu.ru/index.php/elresonlin...)

Современные профессиональные базы данных, информационные справочники:

<i>Название электронного ресурса</i>	<i>Используемый для работы адрес</i>
eLibrary – Научная электронная библиотека	www.elibrary.ru
ЭБС ibooks.ru – библиотека цифрового века	http://ibooks.ru

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

На основании разработанной компетентностной модели выпускника образовательные цели представлены в виде набора компетенций как планируемых результатов освоения образовательной программы. Определение уровня достижения планируемых результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося по

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»	

пятибалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»).

Основными критериями оценки в зависимости от вида работы обучающегося являются: сформированность компетенций (знаний, умений и владений), степень владения профессиональной терминологией, логичность, обоснованность, четкость изложения материала, ориентирование в научной и специальной литературе.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения модулей дисциплины (оценка)	Критерии оценивания отдельных видов работ обучающихся	
		<i>Практическое/семинарское занятие</i>	<i>Процентное соотношение полноты ответа</i>
Высокий	отлично	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стил изложения материала научный с использованием психологической терминологии. Студентом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков). Студентом могут быть допущены отдельные недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно.	91-100%
Базовый	хорошо	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие знания всего программного материала, понимание существенных и несущественных признаков, причинно-следственные связи, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стил изложения материала научный с использованием психологической терминологии. Студентом продемонстрирована в целом успешная сформированность компетенций (знаний, умений,	76 до 90 %

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»	

		навыков), вместе с тем имеют место отдельные пробелы в умении, студент не вполне осознанно, владеет навыками. Студентом могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.	
Порогов ый	удовлетво рительно	Оценивается ответ студента, которым даны недостаточно полные и развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в определении употреблении понятий. Студент с затруднением самостоятельно выделяет существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студентом в целом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков), вместе с тем имеют место несистематическое использование умений и фрагментарные навыки.	50 до 75 %
Компетенц ии не сформиров аны	неудовлет ворительно	Оценивается ответ студента, представляющей собой разрозненные знания с существенными ошибками. Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, психологическая терминология не используются. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Компетенции (знания, умения, навыки) по дисциплине не сформированы: теоретические знания имеются, но они разрознены, умения и навыков отсутствуют // Либо ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа на поставленные вопросы.	менее 50 %

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины	Критерии оценивания обучающихся (работ обучающихся)	
		зачет/дифференцированный зачет/экзамен	контрольная работа, курсовая работа (проект)
Высокий	отлично (зачтено)	Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом	Оценивается работа, в которой дано всестороннее и глубокое освещение избранной темы (проблематики) в тесной взаимосвязи с практикой и современностью. Студент показал

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»	

		<p>продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стил изложения материала научный с использованием психологической терминологии. Студентом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине. Студентом могут быть допущены отдельные недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно.</p>	<p>умение работать с научной и учебной литературой, нормативными правовыми актами, делать теоретические и практические выводы. На защите студентом продемонстрированы глубокое знание темы исследования, умение использовать психологическую терминологию, способность вести научную дискуссию, аргументировано отстаивать свою научную позицию по результатам работы. Выступление выстроено логично и последовательно, четко отражает результаты исследования. При защите студент дает правильные и обоснованные ответы на вопросы, свободно ориентируется в тексте работы. Студентом продемонстрирована готовность к самостоятельной профессиональной деятельности.</p>
Базовый	хорошо (зачтено)	<p>Оценивается ответ студента, которым даны полные, развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Студентом продемонстрированы глубокие знания всего программного материала, понимание существенных и несущественных признаков, причинно-следственные связи, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен. Стил изложения материала научный с использованием</p>	<p>Оценивается работа, в которой дано всестороннее освещение избранной темы (проблематики) в тесной взаимосвязи с практикой и современностью. Студент показал умение работать с научной и учебной литературой, нормативными правовыми актами, делать теоретические и практические выводы. Тема работы в целом раскрыта. На защите студентом продемонстрированы знание темы исследования, умение использовать психологическую терминологию. Выступление выстроено логично и последовательно, достаточно</p>

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»	

		психологической терминологии. Студентом продемонстрирована в целом успешная сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место отдельные пробелы в умении, студент не вполне осознанно, владеет навыками. Студентом могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.	хорошо отражает результаты исследования. При защите студент дает правильные ответы на большинство вопросов, хорошо ориентируется в тексте работы, достаточно обосновано защищает свою точку зрения. Студентом продемонстрирована готовность к самостоятельной профессиональной деятельности.
Пороговый	удовлетворительно (зачтено)	Оценивается ответ студента, которым даны недостаточно полные и развернутые ответы на поставленные и дополнительные вопросы. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в определении употреблении понятий. Студент с затруднением самостоятельно выделяет существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студентом в целом продемонстрирована сформированность компетенций (знаний, умений, навыков) по дисциплине, вместе с тем имеют место несистематическое использование умений и фрагментарные навыки.	Оценивается работа, выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы, носящие общий характер. В оформлении, структуре и стиле работы есть недостатки. В работе соблюдаются общие требования. Автор работы в основном владеет материалом, однако литература и источники по теме работы использованы в недостаточном объеме. Выступление выстроено не вполне последовательно, с нарушением логики, недостаточно четко отражает результаты исследования. Отвечая на вопросы, студент допускает ошибки. Вместе с тем, студент способен осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность.
Компетенции не	неудовлетворительн	Оценивается ответ студента, представляющей собой разрозненные знания с	Оценивается работа, содержание которой не соответствует заявленной проблематике. При

ОПОП	СМК-РПД-В1.П2-2022
Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния, направление подготовки 37.04.01 "Психология", профиль «Психология управления»	

сформированы	о (не зачтено)	<p>существенными ошибками. Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Отсутствуют конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, психологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Компетенции (знаний, умений, навыков) по дисциплине не сформированы: теоретические знания имеются, но они разрознены, умения и навыков отсутствуют // Либо, если ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа на поставленные вопросы.</p>	<p>написании работы не были использованы современные источники и литература. Оформление работы не соответствует требованиям. В докладе студента отсутствует логика и последовательность, не приведены результаты исследования. Студент не ориентируется в тексте работы, при защите допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Студентом продемонстрирована неготовность к самостоятельной профессиональной деятельности.</p>
--------------	----------------	---	--

11. Материально-техническая база

Для изучения студентами дисциплины Б1.В.07 Социотехнологии и методы социального влияния требуется:

1. учебная аудитория, укомплектованная учебной мебелью, мультимедийной техникой(проектор и ноутбук), экраном.
2. Для подготовки студентов (самостоятельной работы) необходима следующая материально-техническая база: помещение для самостоятельной работы, оборудованное учебной мебелью, компьютерами с подключением к сети Интернет и ЭБС ibooks.ru, ЭБС [elibrary](http://elibrary.ru); библиотека.