

СМК	Редакция 1	ОПОП-2023
Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 «Основы туристской деятельности» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		
Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Ребковец Ольга Александровна Должность: И.о. ректора Дата подписания: 25.05.2024 19:57:10 Уникальный программный ключ: e789ec8739030382afc5ebff702928ad1af3cb		

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено на заседании
 УМКС 43.02.16 Туризм и гостеприимство
 «__» _____ 202__ г., протокол №__
 Председатель УМКС _____ М.А.Зайнакова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ. 09 Основы туристской деятельности

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Подготовка: базовая

Квалификация выпускника: Специалист среднего звена

Форма обучения: очная

Курс 1 Семестр 1 (на базе среднего общего образования)

Итоговая оценка

Петропавловск-Камчатский 2023 г.

СМК		Редакция 1	ОПОП-2023
Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 «Основы туристской деятельности» 43.02.16 Туризм и гостеприимство			

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного 12.04.2014 г., и федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного 17.05.2012 г.

Разработчик:

Преподаватель отделения среднего профессионального образования

_____ Бутнор Т.В.

СМК	Редакция 1	ОПОП-2023
Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 «Основы туристской деятельности» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	стр. 5
2.	Место практики в структуре ППСЗ.....	стр. 5
3.	Планируемые результаты обучения по дисциплине	стр. 5
4.	Содержание дисциплины.....	стр. 7
5.	Тематическое планирование.....	стр. 9
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	стр. 12
7.	Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента.....	стр. 13
8.	Материально-техническая база	стр. 13

СМК	Редакция 1	ОПОП-2023
Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 «Основы туристской деятельности» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование необходимых умений и практических навыков сервисной деятельности в туризме и гостеприимстве.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов представлений о технологическом цикле обслуживания гостей;
- формирование у студентов навыков профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ППСЗ

Учебная дисциплина ОПЦ.01 «Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС СОО по данной специальности:

Шифр компетенции, формируемой в результате освоения дисциплины	Результаты освоения компетенции
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 11	Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения

СМК	Редакция 1	ОПОП-2023
Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 «Основы туристской деятельности» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

Студент должен знать:

- историю и теорию в сфере туризма и гостеприимства, классификаций услуг и сервиса;
- методы мониторинга рынка услуг; правил обслуживания потребителей услуг;

Студент должен уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды учебных изданий;
- описывать методы мониторинга рынка услуг;

Студент должен иметь навык:

- применения методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;
- воспроизведения правил обслуживания потребителей услуг;
- соблюдать требования законов РФ в части защиты прав потребителей и продажи услуг.

4. Содержание дисциплины

Модуль 1. Организационные основы туристской индустрии.

Тема 1. Сущность организации туризма и туристской деятельности

Туризм – ведущий сектор мировой экономики. Основные понятия и термины, принятые в туризме. Понятие туристской деятельности. Туроператорская деятельность. Турагентская деятельность. Туристский продукт. Туристская услуга. Классификация видов туризма. Туристские регионы.

Тема 2. Структура индустрии туризма и гостеприимства.

Индустрия туризма и индустрия гостеприимства. Структура индустрии туризма и гостеприимства. Понятие туристского рынка. Структура туристского рынка. Предприятия туристской индустрии.

Тема 3. Субъекты туристской деятельности как организаторы туризма.

ИП и юридические лица в туризме. Туроператоры и турагенты, как организаторы туризма.

Модуль 2. История путешествий и развития туризма.

Тема 4. Периодизация истории туризма.

Исторический генезис понятий «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист». Основные этапы истории туризма. Зарождение элементов путешествий. Путешествия в Древнем мире. Походы и путешествия Средневековья. Эпоха великих географических открытий. Развитие путешествий в XIX - начале XX вв.

Тема 5. История туризма в России.

СМК	Редакция 1	ОПОП-2023
Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 «Основы туристской деятельности» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

Путешествия славян и торговые пути на территории древней Руси. Великие торговые пути VII-XIII вв. Хождение русского купца Афанасия Никитина в Индию. Поход Ермака, поход Семёна Дежнёва. Туризм в Российской империи в XVIII - начале XX вв. Туризм в СССР. Туризм в постсоветский период.

Модуль 3. Ресурсная основа организации туристской деятельности

Тема 6. Туристско-рекреационные ресурсы.

Понятие туристско-рекреационных ресурсов. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Природные туристско-рекреационные ресурсы (физические туристско-рекреационные ресурсы, биологические туристско-рекреационные ресурсы). Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы (инфраструктурные ресурсы, финансово-инвестиционные ресурсы и трудовые ресурсы). Информационные туристско-рекреационные ресурсы.

Модуль 4. Взаимодействие туроператорских компаний с предприятиями гостеприимства.

Тема 7. Взаимодействие туроператорских компаний с предприятиями гостеприимства.

Схема взаимодействия туроператоров и отельеров на условиях аренды отеля. Приоритетное бронирование. Взаимодействие на условиях комитмента. Взаимодействие на условиях элонтмента. Условия безотзывного бронирования. Работа на условиях повышенной комиссии. Условия приема разовых заявок.

Модуль 5. Туристские маршруты. Туристские маршруты Камчатского края.

Тема 8. Туристские маршруты и их классификации.

Понятие туристского маршрута. Классификации туристских маршрутов.

Тема 9. Брендные туристские маршруты.

Понятие брендного маршрута. Требования к формированию брендного маршрута. Технологические подходы к созданию брендного маршрута.

Тема 10. Научно-методические подходы к проектированию туристских маршрутов.

Проектирование маршрутов. Различные подходы к проектированию маршрутов. Социологические подходы. Географические подходы. Технические и технологические требования к формированию туристского маршрута. Основные требования к туристскому маршруту. Документация, необходимая для оформления туристского маршрута. Методы оценки и контроля качества исполнения туристских и экскурсионных маршрутов.

СМК		Редакция 1	ОПОП-2023
Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 «Основы туристской деятельности» 43.02.16 Туризм и гостеприимство			

Тема 11. История формирования туристских маршрутов в Камчатском крае. Первопроходцы Камчатки. Поход Атласова на Камчатку. Камчатские экспедиции Витуса Беринга. Иностранные кругосветные экспедиции на Камчатке. Первая русская кругосветная экспедиция Ивана Крузенштерна и Юрия Лисянского на Камчатке. Путешествия по Камчатке в XIX веке. Туризм на Камчатке в советский период. Зарождение и развитие коммерческого туризма на Камчатке в постсоветский период. Современные тенденции развития туристических маршрутов на Камчатке.

Тема 12. Культурно-познавательные и природно-рекреационные туристские маршруты по Камчатке.

Понятие культурно-познавательного маршрута. Разработка культурно-познавательного маршрута. Анализ культурно-познавательных маршрутов Камчатского края.

Модуль 6. Поставщики туристских услуг.

Тема 13. Средства размещения.

Понятие средства размещения. Классификация средств размещения. Анализ средств размещения в Камчатском крае. Специфика работы туроператора и турагента со средствами размещения.

Тема 14. Предприятия общественного питания.

Понятие предприятия общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. Анализ предприятий общественного питания в Камчатском крае. Организация питания туристов.

Тема 15. Транспортные услуги при организации туризма.

Понятие транспортной услуги. Классификация транспортных средств в туризме. Специфика работы с транспортными компаниями. Обеспечение безопасности туризма во время перевозок пассажиров.

5. Тематическое планирование

Дисциплина

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Лабораторные	Сам. работ а	Всего, часов
1	Организационные основы туристской индустрии	4	2	0	0	6
2	История путешествий и развития туризма	2	2	0	2	6

СМК		Редакция 1	ОПОП-2023
Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 «Основы туристской деятельности» 43.02.16 Туризм и гостеприимство			

3	Ресурсная основа организации туристской деятельности	2	0	0	2	4
4	Взаимодействие туроператорских компаний с предприятиями гостеприимства.	2	0	0	2	4
5	Модуль 5. Туристские маршруты. Туристские маршруты Камчатского края.	4	6	0	3	13
6	Поставщики туристских услуг.	2	6	0	2	10
	Всего	16	16	0	11	43

**Тематический план
Модуль 1**

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Сущность организации туризма и туристской деятельности	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09,
2	Структура индустрии туризма и гостеприимства	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09,
	Практические		
3	Субъекты туристской деятельности как организаторы туризма	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09,

Модуль 2

СМК	Редакция 1	ОПОП-2023
Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 «Основы туристской деятельности» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
4	Периодизация истории туризма.	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09
	Практические		
5	История туризма в России.	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09,

Модуль 3

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
6	Туристско-рекреационные ресурсы	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09,

Модуль 4

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
7	Взаимодействие туроператорских компаний с предприятиями гостеприимства.	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09,

Модуль 5

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
8	Туристские маршруты и их классификации.	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09,

СМК		Редакция 1	ОПОП-2023
Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 «Основы туристской деятельности» 43.02.16 Туризм и гостеприимство			

9	Брендовые туристские маршруты.	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09,
	Практические		
10	Научно-методические подходы к проектированию туристских маршрутов	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09,
11	История формирования туристских маршрутов в Камчатском крае.	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09,
12	Культурно-познавательные и природно-рекреационные туристские маршруты по Камчатке.	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09,

Модуль 6

№ темы	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
13	Средства размещения.	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09,
	Практические		
14	Предприятия общественного питания.	3	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09,
15	Транспортные услуги при организации туризма.	3	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09,

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов должна проводиться планомерно в течение всего семестра. Студенты должны овладеть навыками поиска литературы в различных источниках информации: библиотеке, электронной библиотеке, системе Интернет и т.д.

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Самостоятельная аудиторная работа включает выступление по вопросам практических занятий, выполнение практических заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- изучение литературы и анализ теоретического материала литературы;
- работа в информационно-справочных системах;
- аналитическая обработка текста (конспектирование, реферирование);

СМК	Редакция 1	ОПОП-2023
Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 «Основы туристской деятельности» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

- составление плана и тезисов ответа в процессе подготовки к занятию;
 - выполнение практических заданий;
 - подготовка сообщений по вопросам практических занятий.
- Контроль самостоятельной работы проводится проверкой тестов, решенных студентами.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная учебная литература:

Нормативные документы:

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский Кодекс РФ
3. Федеральный закон РФ от 24.11.96 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
4. Федеральный Закон от 5.02.07г. № 2-ФЗ «О Внесении изменений в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
5. Федеральный Закон «О туризме» (проект)
6. Закон РФ от 07.02.92г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»
7. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 506990-94 «Туристские услуги. Общие требования».
8. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование тур. услуг»
9. Федеральный закон "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара" от 23.09.92.
10. Федеральный закон "Об информации, информатизации и защите информации", ФЗ-24 от 20.02.95.
11. Федеральный закон "О рекламе", ФЗ-108 от 18.07.95.

Основные источники:

1. Акентьева С.И. Организация туристской индустрии, М.: Академия, 2014
2. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства, М.: Юрайт, 2014
3. Быстров С.А. Организация туристской деятельности, М.: Форум, 2014
4. Зорин И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности, М.: РМАТ, 2010
5. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. М.: Кнорус, 2011.
6. Ильина Е.И. Туроперейтинг: Стратегия и финансы. М.: Финансы и статистика, 2009.
7. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2010.

Дополнительные источники:

1. Есаулова С.П. Информационные технологии в туристической индустрии, М.: Дашков и К', 2014

СМК	Редакция 1	ОПОП-2023
Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 «Основы туристской деятельности» 43.02.16 Туризм и гостеприимство		

2. Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование Волтерс Клувер, 2010
3. Корнеев Н.В. Технология гостиничного сервиса, М.: Академия, 2011
4. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности, Советский спорт, 2012
5. Биржаков и Никифоров. Документооборот туристского предприятия. Учебное пособие. // Под ред. М.Б. Биржакова — СПб.: Издательский дом ГЕРДА, 2009.
6. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. Издание третье, переработанное и дополненное. — СПб.: Издательский дом Герда, 2007

Электронные и Интернет ресурсы:

1. www.russiatourism.ru Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерство культуры России
2. www.tourdom.ru Профессиональный туристический портал
3. www.tonkosti.ru Электронная туристическая энциклопедия
4. www.tourlib.ru- Туристская библиотека
5. www.turprofi.ru Портал для турагента

8. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

Форма итоговой аттестации – итоговая оценка, который может быть получен по накопительной системе: посещаемость и работа на лекционных занятиях, работа на практических занятиях, выполнение и сдача необходимых документов по предусмотренным формам деятельности студентов в рамках самостоятельной работы.

Лекции

- присутствие на лекции – 0,5 баллов (максимальное количество – 8,5 балла);
- конспектирование лекции – 0,5 баллов (максимальное количество – 8,5 балла).

Практические занятия

- присутствие на практическом занятии – 0,5 баллов (максимальное количество – 7,5 балла);
- работа на практическом занятии – 3 балла (максимальное количество – 45 баллов);
- написание терминологического диктанта – 1,5 баллов (максимальное количество – 22,5 балла).

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента по дисциплине «Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве» составляет 92 балла.

Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Русский язык» в итоговую оценку:

81-92 баллов	«отлично»
61-80 баллов	«хорошо»
41-60 баллов	«удовлетворительно»

СМК		Редакция 1	ОПОП-2023
Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 «Основы туристской деятельности» 43.02.16 Туризм и гостеприимство			
