

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ребковец Ольга Александровна
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 12.10.2026 09:33:14
Уникальный программный ключ:
e789ec8739030382afce4a1092810c1b

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (КУРСА, МОДУЛЯ)

Б1.О.10 «Организационно-методическое обеспечение творческих индустрий»

51.04.03 Социально-культурная деятельность

Форма обучения: очная

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. №1185

Петропавловск-Камчатский

2026 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины: содействие формированию системы знаний о современных творческих индустриях и творческом бизнесе, развитие у обучающихся компетенций в области тьюторского сопровождения личности в сфере творческих индустрий и эффективного использования креативного потенциала личности.

Задачи:

- сформировать систему знаний о современных творческих индустриях, креативности, творческом бизнесе;
- сформировать умения в области саморазвития творческого потенциала;
- сформировать навыки сопровождения творческой личности в сфере креативных индустрий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Организационно-методическое обеспечение творческих индустрий» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули). Дисциплина изучается в 3-м семестре 2-го курса.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах:

- «Управление проектами в сфере культуры»;
- «Информационные технологии в деятельности учреждений культуры».

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Технологии разработки международных культурных программ».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Профессионализация	ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования	ОПК-1.1. Организует исследовательскую и проектную работу в социокультурной сфере ОПК-1.2. Организует проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Профессиональная этика» составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные занятия (всего) (контактная работа)	38,35	38,35
В том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Семинары (С)	18	18
Практические (Пр)		
Часы текущей аттестации (ЧТА)	0,35	0,35
Консультации (Конс)	2	2
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	42,65	42,65
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен
Часы СР для подготовки к экзамену	27	27
Общая трудоемкость (з. е., час.)	3/108	3/108

4.2 Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

для очной формы обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Всего	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (час.)			Форма текущего контроля успеваемости
			лекции	семинары	СРС	
1.	Концепции творческих индустрий в гуманитарных и социально-экономических исследованиях	8	4		4	Устный опрос
2.	Креативность и инновационность. Креативный класс	6		4	2	Доклад по теме
3.	Производственная цепочка в творческих индустриях. Создание креативного продукта	6		4	2	Доклад по теме

4.	Движущие силы развития творческих индустрий	8	4		4	Устный опрос
5.	Сравнительный анализ развития творческих индустрий в разных странах	8	4		4	Устный опрос
6.	Креативные индустрии и творческие кластеры	10	2	4	4	Устный опрос Доклад по теме
7.	Управление опытом потребителей творческих индустрий	8	2	2	4	Устный опрос Доклад по теме
8.	Специфика менеджмента и тьюторского сопровождения творческих индустрий	8	2	2	6	Устный опрос Доклад по теме
9.	Механизмы поддержки творческих проектов	14, 65		2	12, 65	Доклад по теме Тестирование

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Содержание тем
1.	Тема 1. Концепции творческих индустрий в гуманитарных и социально-экономических исследованиях	Понятие творческих индустрий, творческого бизнеса с точки зрения разных наук. Развитие творческих индустрий исходя из потребностей потребителей и интересов производителей и государственных учреждений. Роль творческих индустрий в развитии региональной и глобальной экономики. Выявление и исследование подходов к классификации творческих индустрий.
2.	Тема 2. Креативность и инновационность. Креативный класс	Сравнительный анализ понятий креативность и инновационность. Их признаки, характеристика. Понятие креативного класса. Ценности креативного класса. Возможности развития творческих способностей. Технологии развития творчества, ТРИЗ. Роль тьютора в сопровождении творческого бизнеса.
3.	Тема 3. Производственная цепочка в творческих индустриях. Создание креативного продукта	Понятие бизнес-модели. Классификация бизнес-моделей. Дизайн бизнес-модели. Ценностные предложения. Потребительские сегменты. Распределительные каналы. Отношения с клиентами. Конфигурации значений. Торговая сеть. Партнерская сеть. Структура затрат. Модель дохода. Применение бизнес-моделей в творческих проектах и организациях. Генерация и отбор идей. Развитие идеи. Концепция нового предприятия. Как сделать концепцию «выполнимой».
4.	Тема 4. Движущие силы развития творческих индустрий	Человеческий капитал как главный ресурс и источник роста креативной экономики. По последним данным, в креативных индустриях стран Европы занято свыше 7,6 миллионов человек. Это больше, чем в телекоме, химической и автомобильной промышленности вместе взятых. Задача - интегрировать специалистов креативных индустрий в городскую среду. Противоречия как движущие силы развития креативных индустрий.

		Коммерциализация искусства как противоречие. Индивидуализация в творческих индустриях и роль компаний в их развитии. Аутсорсинг и фриланс.
5.	Тема 5. Сравнительный анализ развития творческих индустрий в разных странах	Роль творческих индустрий в развитии экономики развитых и развивающихся стран. Роль государства в производстве и доступности культурных товаров. Формы культурной политики, роли государственных органов и некоммерческих фондов. Переход от культурной политики (поддержка культурных организаций) к развитию креативной экономики. Опыт Великобритании, США, Австралии, Канады, Европа, Китай, Россия. Креативное предпринимательство и программы поддержки творческих проектов.
6.	Тема 6. Креативные индустрии и творческие кластеры	Сферы экономики, относящиеся к творческим индустриям: искусство и культура, дизайн, медиа и коммуникации, цифровые технологии, образование и наука. Задача увеличения «креативности» экономики предполагает совершенно иной уровень требований к работе и окружающему пространству и отношений между людьми. В отличие от рабочих и обслуживающего персонала креативному классу платят не за рутинную работу, а за интеллектуальный труд и социальные навыки. Такие люди все меньше готовы работать в классических офисных бизнес-центрах и требуют погружения в особую, креативную среду. Креативные кластеры как стихийно или целенаправленно возникающие территориальные сообщества креативных компаний. Арт-резиденции, лофт-пространства, лайфстайл-центры и т.п. Креативное пространство, креативная студия или креативный центр. Особенности труда в сфере КИ (самозанятость, фриланс, управление проектами).
7.	Тема 7. Управление опытом потребителей творческих индустрий	Характеристика портрета потребителей творческих индустрий. Трендсеттеры как наиболее активная категория потребителей современной культуры 25+ со стабильным средним доходом, на которую должен быть направлен фокус работы. Факторы, которые необходимо учитывать при привлечении потребителей креативных индустрий: Co-location - соседство. Полнота и качество сервиса: велопарковки, зарядка для телефона и электротранспорта, пункты приёма вторсырья, бесплатный доступ в интернет. Цена / качество. Дух места: наличие духа и истории места, архитектурной и эстетической ценности объекта. Творите что хотите: возможность резидентов свободно менять арендуемое пространство под себя и участвовать в оформлении общей среды кластера. Разнообразие планировок. Доступ 24 / 7: круглосуточный доступ на территорию и возможность там переночевать. Город в городе. Вовлеченный собственник, умеющий разговаривать с арендаторами на одном языке. Доступность. Привлекательная среда и привлекательное оформление территории (работы художников, арт-объекты,

		качественный дизайн среды). Образование.
8.	Тема 8. Специфика менеджмента и тьюторского сопровождения творческих индустрий	Бизнес-компетенции и культурный кругозор. Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями. Планируемые и отсроченные эффекты менеджмента креативных индустрий. Управление стоимостью креативных проектов. Ресурсное обеспечение креативных индустрий. Грантовые программы в системе поддержки креативных проектов. Краудфандинг в креативных индустриях. Форсайт сектора креативных индустрий. Роль менеджмента и тьюторства в развитии творческих индустрий.
9.	Тема 9. Механизмы поддержки творческих проектов	Управление процессами в творческой индустрии. Характеристика механизмов поддержки креативных проектов. Возможности тьютора в процессе сопровождения представителей креативных индустрий. Материальные и ресурсные механизмы поддержки. Механизм спонсорской помощи и грант. Стартапы.

4.4 Тематика семинарских (практических) занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Тематика семинарских (практических) занятий
1.	Тема 1. Креативность и инновационность. Креативный класс	1. Что такое «креативность» с точки зрения философии, психологии, педагогики, экономики? 2. Можно ли ставить знак равенства между понятием «креативность» и «инновационность»? 3. Почему креативные индустрии рассматриваются в русле развития территорий? 4. Интерактивная работа: участникам предлагаются цитаты известных людей, экспертов, изучающих современное общество. Необходимо высказать собственное мнение о характеристиках креативного класса, их роли в динамике развития общества.
2.	Тема 2. Производственная цепочка в творческих индустриях. Создание креативного продукта	1. Условия развития предприятия в сфере креативных индустрий. 2. Ключевые компоненты креативных индустрий: творчество, технология, добавленная стоимость, социальная ориентированность, нелинейный менеджмент. 3. Признаки инновационности креативного продукта. 4. Что такое «добавленная стоимость»? 5. Что такое управление временем в творческом проекте? 6. Что такое китч? 7. Решение кейса 8. Разработка и презентация командами продукта по одному из видов креативных индустрий
3.	Тема 3. Креативные индустрии и творческие кластеры	1. Городское развитие как ресурс и результат креативных индустрий. 2. Специфика предприятий в креативных индустриях.

		3. Потребности горожан в творческих пространствах. 4. Креативные кластеры (Creative HubKit). 5. Классификация культурных кластеров.
4.	Тема 4. Управление опытом потребителей творческих индустрий	1. Что такое креативное пространство в стиле лофт? 2. Почему местные власти все большее внимание уделяют развитию креативных пространств? 3. Какие культурные потребности реализуются в креативных кластерах города? 4. Обобщение опыта продвижения продуктов креативных индустрий, работы креативных кластеров.
5.	Тема 5. Специфика менеджмента и тьюторского сопровождения творческих индустрий	1. Бизнес-компетенции и культурный кругозор. 2. Управление креативными продуктами, процессами, личностями, проектными группами, условиями. 3. Планируемые и отсроченные эффекты менеджмента креативных индустрий. 4. Управление стоимостью креативных проектов. 5. Ресурсное обеспечение креативных индустрий. 6. Грантовые программы в системе поддержки креативных проектов. 7. Краудфандинг в креативных индустриях. 8. Форсайт сектора креативных индустрий. 9. Почему в развитии творческих индустрий необходимы специалисты менеджмента и тьюторы? 10. Что такое «отсроченные эффекты» в менеджменте креативных индустрий? 11. В чем суть частно-государственного партнерства в реализации креативных проектов?
6.	Тема 6. Механизмы поддержки творческих проектов	1. Управление процессами в креативной индустрии. 2. Характеристика механизмов поддержки креативных проектов. 3. Возможности тьютора в процессе сопровождения представителей креативных индустрий. 4. Материальные и ресурсные механизмы поддержки. 5. Механизм спонсорской помощи и грант: в чем отличие? 6. Задание: работа в группах по изучению грантовой поддержки творческого бизнеса 7. Поиск грантовой площадки в электронной среде. 8. Изучение требований к проектам, претендующим на грант. 9. Анализ текущих заявок. 10. Обсуждение в группе предложенных заявок на предмет их конкурентоспособности в грантовом конкурсе. 11. Генерирование идей по темам грантового фонда. 12. Обсуждение в группе актуальности и жизнеспособности такого механизма развития креативных индустрий.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы и

самостоятельной работы обучающихся. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств, формирование и развитие профессиональных навыков.

При этом используются следующие образовательные технологии:

- традиционные формы контактной работы: занятия лекционного типа; занятия практического (семинарского) типа; групповые консультации.
- инновационные формы проведения контактной работы: интерактивные лекции; групповые дискуссии; анализ ситуаций и имитационных моделей; деловые и ролевые игры; круглый стол; студенческие научные и научно-практические конференции и т.д.

Для формирования навыков самостоятельной познавательной деятельности используются различные формы самостоятельной работы: работа с учебной литературой, выполнение внеаудиторных самостоятельных работ.

Порядок организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Институте регламентирован Положением о порядке применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ. Институт обеспечивает доступ обучающихся, независимо от места их нахождения, к электронной информационно-образовательной среде, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение образовательной программы.

Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1 Формы текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе реализации дисциплины используются формы текущего контроля обучающихся, представленные в подразделе 4.2 настоящей программы.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в форме зачета.

6.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости формируются в соответствии с используемыми формами согласно подраздела 4.2.

Типовые темы для устных опросов и докладов

1. Искусство как форма организации творческой деятельности
2. Мировая и российская креативная индустрия
3. Управленческий и производственные аспекты креативных индустрий
4. Теоретические аспекты креативных индустрий
5. Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии
6. Механизмы финансирования в креативных индустриях
7. Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях
8. Технологии сбыта в творческих индустриях
9. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера
10. Креативные индустрии: практические аспекты деятельности

Типовые тестовые задания

1. Что не является причинами отнесения креативных индустрий к высокорискованному бизнесу (отметьте 3 причины):

- отсутствие четкой классификации креативных индустрий в РФ;
- жизненный цикл: длительный период создания продукции и возврата вложенных средств;
- уникальность продукции, непредсказуемость, невозможность сформулировать требования к конечному результату;
- высокая зависимость от платежеспособности населения, от необходимости удовлетворения потребностей более низкого порядка в первую очередь - отсутствие региональной.

2. Креативный кластер это:

- взаимосвязанные организации и предприятия креативных индустрий, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости;
- организации и предприятия креативных индустрий, объединенные в одно юридическое лицо;
- организации и предприятия креативных индустрий, объединенные коллаборативными проектами.

3. Какая группа профессий не включается в категории концепции «креативного трезубца» (creative trident):

- бухгалтеры, занятые в креативных индустриях;
- графические дизайнеры, занятые в компаниях нефтегазового сектора;
- юридические консультанты международных компаний, оказывающие услуги предприятиям креативной индустрии.

4. Наибольшую часть российского экспорта креативных товаров представляют (отметьте две категории):

- продукция издательского дела и печатные медиа;
- художественное кино и сериалы;

- ювелирные изделия;
- компьютерные игры.

5. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

- его благосостояние снизилось;
- его благосостояние выросло;
- его доход снизился;
- возросли цены всех потребляемых им благ;
- его доход составляет бюджетную линию.

6.3 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Типовые вопросы для проведения зачета

1. Концепции творческих индустрий в гуманитарных и социально-экономических исследованиях
2. Креативность и инновационность
3. Креативный класс
4. Производственная цепочка в творческих индустриях
5. Создание креативного продукта
6. Движущие силы развития творческих индустрий
7. Сравнительный анализ развития творческих индустрий в разных странах
8. Креативные индустрии и творческие кластеры
9. Управление опытом потребителей творческих индустрий
10. Специфика менеджмента и тьюторского сопровождения креативных индустрий.
11. Механизмы поддержки креативных проектов.
12. Культурные индустрии и массовая культура: причины появления, основные черты.
13. Творческих индустрии и культурное потребление: диверсификация продукта и пост-модернистская эстетика.
14. Включенность, интерактивность и провокация как черта креативных индустрий
15. Экономическая основа творческих индустрий
16. Культурная политика и включенность населения в инкультурацию посредством творческих индустрий
17. Гражданское общество, креативные индустрии и флэш-мобы
18. Трансформация маркетинговых технологий и рекламы под влиянием идеологии творческих индустрий
19. Тело потребителя как объект влияния и экспансии творческих индустрий
20. Эстетика производства и потребления в творческих индустриях
21. Культурные эксперты, производители и потребители креативного продукта.

22. Специфика разработки креативных проектов.

6.4 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Определение степени сформированности компетенций проводится в ходе промежуточной аттестации, проводимой в форме зачета в устном виде с учетом уровней формирования компетенции (допороговый уровень соответствует оценке «неудовлетворительно», пороговый уровень – оценке «удовлетворительно», продвинутый уровень – оценке «хорошо», высокий – оценке «отлично»).

По результатам зачета обучающиеся получают оценку «зачтено» или «не зачтено».

Код и наименование компетенции	Код индикатора	Уровни формирования компетенции	Описание показателей и индикаторов достижения компетенции на различных этапах ее формирования
ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования	ОПК-1.1	допороговый (неудовлетворительно)	ОПК-1.1. Не способен организовать исследовательскую и проектную работу в социокультурной сфере
		пороговый (удовлетворительно)	ОПК-1.1. Частично способен организовать исследовательскую и проектную работу в социокультурной сфере
		продвинутый (хорошо)	ОПК-1.1. В целом способен организовать исследовательскую и проектную работу в социокультурной сфере
		высокий (отлично)	ОПК-1.1. Способен организовать исследовательскую и проектную работу в социокультурной сфере
	ОПК-1.2	допороговый (неудовлетворительно)	ОПК-1.2. Не способен организовать проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования
		пороговый (удовлетворительно)	ОПК-1.2. Частично способен организовать проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования
		продвинутый (хорошо)	ОПК-1.2. В целом способен организовать проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования
		высокий (отлично)	ОПК-1.2. Организует проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

Критерии оценивания компетенций:

– *высокий уровень* – оценка 5 **«отлично»**: обучающийся продемонстрировал глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, дискуссионность данной проблематики, умение связать теорию с возможностями

ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения, владение методиками исследований, методами проектных решений;

– *продвинутый уровень* – оценка 4 **«хорошо»**: обучающийся продемонстрировал твердые знания программного материала, умение выбирать конкретные методы решения сложных задач, но при этом допустимы несущественные неточности в ответе на вопрос и при применении теоретических положений при решении практических задач;

– *пороговый уровень* – оценка 3 **«удовлетворительно»**: обучающийся показал знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, умение решать простые задачи на основе базовых знаний и заданных алгоритмов действий, испытывать затруднения при решении практических задач;

– *допороговый уровень* – оценка 2 **«неудовлетворительно»**: обучающийся демонстрирует незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий.

6.5 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, характеризующие этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знания, умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций	Типовые контрольные задания
ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования	ОПК-1.1. Организует исследовательскую и проектную работу в социокультурной сфере	Знает: методику организации исследовательской и проектной работы в социокультурной сфере Умеет: организовать исследовательскую и проектную работу в социокультурной сфере Владеет: основными технологическими подходами к организации исследовательской и проектной работы в социокультурной	Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов и обоснованием выбора – 3 шт.

		сфере	
	ОПК-1.2. Организует проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования	<p>Знает: принципы организации проектных работ в области культуроведения и социокультурного проектирования</p> <p>Умеет: организовать проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования</p> <p>Владеет: основными технологическими подходами к организации проектных работ в области культуроведения и социокультурного проектирования</p>	Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов и обоснованием выбора – 2 шт.

Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов и обоснованием выбора

Задание 1.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Что не является причинами отнесения креативных индустрий к высокорискованному бизнесу (отметьте 3 причины):

- отсутствие четкой классификации креативных индустрий в РФ;
- жизненный цикл: длительный период создания продукции и возврата вложенных средств;
- уникальность продукции, непредсказуемость, невозможность сформулировать требования к конечному результату;
- высокая зависимость от платежеспособности населения, от необходимости удовлетворения потребностей более низкого порядка в первую очередь - отсутствие региональной.

Ответ:

Обоснование:

Задание 2.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Креативный кластер это:

- взаимосвязанные организации и предприятия креативных индустрий, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости;
- организации и предприятия креативных индустрий, объединенные в одно юридическое лицо;
- организации и предприятия креативных индустрий, объединенные коллаборативными проектами.

Ответ:

Обоснование:

Задание 3.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Какая группа профессий не включается в категории концепции «креативного трезубца» (creative trident):

- бухгалтеры, занятые в креативных индустриях;
- графические дизайнеры, занятые в компаниях нефтегазового сектора;
- юридические консультанты международных компаний, оказывающие услуги предприятиям креативной индустрии.

Ответ:

Обоснование:

Задание 4.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

Наибольшую часть российского экспорта креативных товаров представляют (отметьте две категории):

- продукция издательского дела и печатные медиа;
- художественное кино и сериалы;
- ювелирные изделия;
- компьютерные игры.

Ответ:

Обоснование:

Задание 5.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор.

В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

- его благосостояние снизилось;
- его благосостояние выросло;
- его доход снизился;
- возросли цены всех потребляемых им благ;
- его доход составляет бюджетную линию.

Ответ:

Обоснование:

Ключи к оценочным материалам и критерии оценивания

Код компетенции	Номер задания	Ответ	Критерии
ОПК-1	1	жизненный цикл: длительный период создания продукции и возврата вложенных средств; уникальность продукции, непредсказуемость, невозможность сформулировать требования к конечному результату; высокая зависимость от платежеспособности населения, от необходимости удовлетворения потребностей более низкого порядка в первую очередь - отсутствие региональной	Верный ответ – 2 балла; Неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
	2	это стихийно или целенаправленно возникающие территориальные сообщества креативных компаний	Верный ответ – 2 балла; Неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
	3	юридические консультанты международных компаний, оказывающие услуги предприятиям креативной индустрии	Верный ответ – 2 балла; Неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
	4	продукция издательского дела и печатные медиа; ювелирные изделия;	Верный ответ – 2 балла; Неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов
	5	его доход снизился	Верный ответ – 2 балла; Неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов

6.6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю). Шкала оценивания

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) регламентируется «Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся». Порядок проведения промежуточной аттестации включает в себя шкалу оценивания результатов промежуточной аттестации. В институте принята пятибалльная шкала оценивания, которая предусматривает оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 основная литература:

1. Мальшина, Н. А. Индустрия культуры и креатива: управление потоковыми процессами: монография / Н.А. Мальшина, А.П. Гарнов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 160 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1158704. - ISBN 978-5-16-016470-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1158704>

7.2 дополнительная литература:

1. Мильнер, Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями : монография / под ред. Б. З. Мильнера. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003649-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216871>

2. Пизано, Г. Креативное созидание: системный подход к инновациям в крупных компаниях / Гэри Пизано ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 341 с. - ISBN 978-5-9614-3141-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221016>

7.3 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

В настоящее время в институте используется следующее программное обеспечение: Лицензионное ПО, Программные продукты от ЗАО «Электронные офисные системы»: свободно-распространяемое/бесплатное ПО или ПО с открытым кодом, Электронные образовательные ресурсы и электронные учебные издания, интернет-ресурсы (базы данных, информационно-справочные и поисковые системы), размещенные на сайте образовательной организации.

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОСНАЩЕННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий лабораторного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 26.</p> <p>683032, Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Пограничная д. 4, 60,7 кв. м., № 26</p>	<p><u>Основное оборудование:</u> специализированная учебная мебель; проектор, экран; эксклюзивная документ камера; моноблок AQUARIUS с выходом в сеть Интернет и доступом к ЭБС – 20 шт.; компьютер QUARIUS с выходом в сеть Интернет и доступом к ЭБС – 1 шт.; МФУ – 1 шт.; интерактивная панель Lumien – 1 шт.; комплект учебного оборудования типовой «Криптографические системы» – 1 шт.; типовой комплект учебного оборудования «Сетевая безопасность» SECURITY – 1 шт.; доска подвижная маркерно/меловая – 1 шт.</p> <p><u>Используемое ПО:</u> Microsoft Windows 10 (Лицензия ООО «Софистика» № 324 от 20.12.2018); Microsoft Office (Лицензия ООО «Софистика» № 324 от 20.12.2018); Антивирус Касперский (Лицензия № 0746B44B-A287-49F3-A1D7-77761279BB3E). GIMP; 7-ZIP; Anaconda; Google Chrome; Kdenlive; MySQL Workbench; Mobirise4; Firefox; NetEmul; ProjectLibre; Python; Ramus Educational; Scilab; TexLive; TexMaker; Acrobat Reader; Qt Designer; Corvid EVAL; DBeaver; Dev-C++; PostgreSQL; Visual Studio; Yandex; КОМПАС-3D LT</p>
---	---

--	--

9 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9.1 Организация самостоятельной работы по изучению дисциплины (модуля)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося во время контактной работы с преподавателем, выполнение контрольных мероприятий и внеаудиторную самостоятельную работу.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся выполняется на учебных практических, семинарских, индивидуальных занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя;

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся выполняется без участия преподавателя. К ней относится: подготовка к аудиторным занятиям, включая лекции, семинары, дискуссии и т.д.; выполнение тестовых заданий с использованием интернет-тренажеров, выполнение курсовых работ; подготовка рефератов, докладов, обзоров и других видов письменных работ; подготовке к участию в научных мероприятиях, конкурсах и т.д.

При подготовке к учебным занятиям обучающемуся следует использовать учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), приведенное в настоящей программе.

Организация самостоятельной работы обучающихся по дисциплине осуществляется в соответствии с «Положением о самостоятельной работе обучающихся».

Учебно-методическое обеспечение определенных видов самостоятельной работы обучающихся включает:

- методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся;
- методические рекомендации по выполнению курсовых работ;
- методические рекомендации по выполнению контрольных работ;
- методические рекомендации по выполнению реферата;
- перечень заданий при подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации;
- иные материалы.

9.2 Организация изучения дисциплины (модуля) для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебный процесс по дисциплине строится на компетентностно-ориентированном и индивидуально-дифференцированном подходе, с учетом особенностей заболевания и психофизического развития, в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, на основе рабочей программы учебной дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся. Присутствует доступная среда, достаточная для обеспечения возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в здание (пандусы и другие устройства и приспособления), на первом этаже главного корпуса, без перепада высот от уровня входа находится научная библиотека.

В период обучения институт обеспечивает специальные условия для лиц с ограниченными возможностями здоровья:

1) по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме с учетом их особых потребностей справочной информации о расписании учебных занятий;

- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) по слуху:

- дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной;

- обеспечение надлежащими звуковыми и визуальными средствами воспроизведения информации;

3) для имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения: расширенные дверные проемы и другие приспособления.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья могут обучаться совместно с другими в группах или, при необходимости, по индивидуальному учебному плану.

При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении промежуточной аттестации.