Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ребковец Ольга Александровна
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 07.11.2023 13:57:29
Уникальный программный ключ:
e789ec8739030382afc5ebff70292a8a1a3e1b

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»

Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры юриспруденции
«26» мая 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой _____ С.В. Завьялова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция

Профиль подготовки: Гражданско-правовой

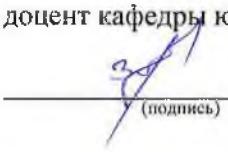
Квалификация выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, заочная
набор с 2021 года

Петропавловск-Камчатский, 2021

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 № 1011.

Разработчик:
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры юриспруденции



_____ С.В. Завьялова
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины 4
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО 4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине 4
4. Содержание дисциплины 5
5. Тематическое планирование 6
6. Самостоятельная работа 10
7. Тематика контрольных работ 16
8. Перечень вопросов на дифференцированный зачет 17
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 18
10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента 20
11. Материально-техническая база 21

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний о правовом регулировании отношений по защите прав потребителей, основных тенденций развития движения в защиту прав потребителей; выработка навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретических знаний о потребительском праве, правовых основах и защите прав потребителей;
- формирование системы знаний о потребителе, основных права потребителя; правовых основах защиты прав потребителей при продаже товаров, оказании услуг (производстве работ);
- выработка навыков применения полученных знаний в практической деятельности;
- формирование компетенций по направлению подготовки.

Программа дисциплины построена по проблемно-модульному принципу.

Выделено 3 модуля:

МОДУЛЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	МОДУЛЬ 2. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИИ РАБОТ (ОКАЗАНИИ УСЛУГ)	МОДУЛЬ 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Блок 1. Дисциплины (модули) (часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код	Компетенция	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-1	Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	ПК-1.1. Устанавливает нормативные правовые акты, подлежащие применению при осуществлении квалификации фактов и обстоятельств применительно к конкретной ситуации. ПК-1.2. Квалифицирует факты и обстоятельства, определяя соответствующие нормы права, позволяющие принять решение и совершить юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе при наличии коллизии правых норм. ПК-1.3. Принимает решения и совершает юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации.
ПК-5	Способен, с учетом специфики конкретной ситуации, на основе действующего законодательства выбирать механизм защиты прав и охраняемых законом интересов физических и юридических лиц в сфере частноправовых и связанных с ними правоотношений	ПК-5.1. Определяет содержание и особенности механизмов защиты прав и охраняемых законом интересов физических и юридических лиц в сфере частноправовых и связанных с ними правоотношений с учетом специфики конкретной ситуации. ПК-5.2. Владеет навыками выбора, с учетом специфики конкретной ситуации, механизма защиты прав и охраняемых законом интересов физических и юридических лиц. ПК-5.3. Осуществляет защиту прав и охраняемых законом интересов физических и юридических лиц в сфере частноправовых и связанных с ними правоотношений на основе действующего законодательства.

ПК-12	Способен осуществлять профессиональную юридическую деятельность сфере частноправовых отношений, оказывать квалифицированную юридическую помощь	ПК-12.1. Выделяет и анализирует юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения, определяет и конкретизирует задачу в ситуации, требующей правового разрешения (консультации). ПК-12.2. Оказывает квалифицированную юридическую помощь, осуществляет консультирование по вопросам возникающих в сфере частноправовых и связанных с ними правоотношений. ПК-12.3. Прогнозирует возможные решения и последствия действии обратившегося за квалифицированной юридической помощью.

4. Содержание дисциплины

МОДУЛЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Тема 1. Понятие и предмет потребительского права. Предмет и метод потребительского права. Место потребительского права в системе права. Отраслевая природа потребительского права. Структура правовой нормы. Характерные черты отношений и их виды.

Тема 2. Правовые основы потребительского права. Понятие потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец и другие. Судебная защита прав потребителей. Общественные объединения граждан защиты прав потребителей. Союз потребителей РФ. Международная конфедерация обществ потребителей. Особенности экспертизы товаров. Особенности продажи группы товаров.

Тема 3. Защита прав потребителей. Основные положения и принципы законодательства о защите прав потребителей. Генезис защиты прав потребителей в России. Ответственность за нарушение прав потребителей. Право на информацию. Защита прав потребителей при продаже некачественных товаров. Защита прав потребителей, оказание услуг и выполнении работ. Претензии и исковые заявления.

Тема 4. Понятие потребителя в российском праве. Основные права потребителя. Потребитель. Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг). Право потребителя на информацию. Потребительская информация. Виды информации. Информация на упаковке товара. Маркировка. Экологические символы. Стандарты качества и безопасности. Правила пользования товаром. Ответственность за ненадлежащую информацию. Гарантийные сроки. Понятие срока годности и срока реализации. Информация (достоверная, недостоверная), потребительские свойства товаров, цена, общие и специальные требования.

МОДУЛЬ 2. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИИ РАБОТ (ОКАЗАНИИ УСЛУГ)

Тема 1. Защиты прав потребителей при продаже товаров. Розничная купля-продажа товаров. Продажа товаров по образцам. Продажа отдельных видов товаров. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем. Замена товара ненадлежащего качества. Взыскание неустойки, возмещение вреда, компенсации морального вреда. Процессуальная защита прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителя. Ответственность продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя. Расчеты с потребителем.

Тема 2. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Договоры о выполнении работ (оказании услуг). Услуги общественного питания. Медицинские и ветеринарные услуги. Услуги связи. Жилищно-коммунальные услуги. Бытовое обслуживание населения. Другие виды услуг. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

Сроки удовлетворения требований потребителя. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг). Смета на выполнение работы (оказание услуги). Выполнение работы из материала исполнителя, из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги). Правила оказания отдельных видов услуг, выполнения отдельных видов работ потребителям.

МОДУЛЬ 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Тема 1. Организационные основы защиты прав потребителей в России. Международные соглашения о правах потребителей. Всемирная потребительская организация. ООН в защите прав потребителя. Общественные организации по защите прав потребителей Международная конфедерация обществ потребителей (КОНФОП). Формы объединения потребителей. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей.

Тема 2. Государственная защита прав потребителей. Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) по предоставлению информации органу государственного надзора. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Судебная защита прав потребителей.

Тема 3. Лицензирование и сертификация. Виды деятельности, подлежащие лицензированию в России. Значение технического регулирования для обеспечения интересов потребителей. Стандарты и технические регламенты. Сертификация. Законодательство о техническом регулировании и об обеспечении единства измерений.

5. Тематическое планирование

1. **Дисциплина**
   Индекс по ФГОС, Наименование: **Б1.В.ДВ.03.02 Защита прав потребителей**
2. **Направление подготовки**
   Шифр по ФГОС, Наименование **40.03.01 Юриспруденция**
3. **Форма обучения**
   Форма обучения, курс, семестр **очная форма, 4 курс, 8 семестр**

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Сам. работа	Всего, часов
1	Общие положения	6	6	30	42
2	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ (оказании услуг)	8	10	40	58
3	Государственная и общественная защита прав потребителей	6	8	30	44
	Всего	**20**	**24**	**100**	**144**

Тематический план
Модуль 1

№	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Правовые основы потребительского права	2	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Защита прав потребителей	4	ПК-1, ПК-5, ПК-12

	Практические занятия (семинары)		
1	Понятие, предмет и правовые основы потребительского права	2	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Защита прав потребителей	2	ПК-1, ПК-5, ПК-12
3	Понятие потребителя в российском праве и его особенности. Основные права потребителя	2	ПК-1, ПК-5, ПК-12
	Самостоятельная работа		
1	Понятие, предмет и правовые основы потребительского права	10	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Понятие потребителя в российском праве и его особенности.	10	ПК-1, ПК-5, ПК-12
3	Защита прав потребителей. Основные права потребителя	10	ПК-1, ПК-5, ПК-12

Модуль 2

№	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Защиты прав потребителей при продаже товаров	4	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	4	ПК-1, ПК-5, ПК-12
	Практические занятия (семинары)		
1	Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров	4	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Правовые основы защиты прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	6	ПК-1, ПК-5, ПК-12
	Самостоятельная работа		
1	Розничная купля-продажа товаров.	4	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Защиты прав потребителей при продаже товаров	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
3	Договоры выполнения работ	6	ПК-1, ПК-5, ПК-12
4	Защита прав потребителей при выполнении работ	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
5	Договоры оказания услуг	6	ПК-1, ПК-5, ПК-12
6	Защита прав потребителей при оказании услуг	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12

Модуль 3

№	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Организационные основы защиты прав потребителей в России	4	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Государственная защита прав потребителей	2	ПК-1, ПК-5, ПК-12
	Практические занятия (семинары)		
1	Организационные основы защиты прав потребителей в России	4	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Лицензирование и сертификация	4	ПК-1, ПК-5, ПК-12
	Самостоятельная работа		
1	Международные соглашения о правах потребителей. Всемирная потребительская организация.	3	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Общественные организации по защите прав потребителей	3	ПК-1, ПК-5, ПК-12
3	Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.	3	ПК-1, ПК-5, ПК-12
4	Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.	3	ПК-1, ПК-5, ПК-12
5	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).	3	ПК-1, ПК-5, ПК-12
6	Судебная защита прав потребителей.	3	ПК-1, ПК-5, ПК-12
7	Значение технического регулирования для обеспечения интересов потребителей.	3	ПК-1, ПК-5, ПК-12
8	Стандарты и технические регламенты.	3	ПК-1, ПК-5, ПК-12

9	Сертификация	3	ПК-1, ПК-5, ПК-12
10	Проблемы законодательства о техническом регулировании и об обеспечении единства измерений.	3	ПК-1, ПК-5, ПК-12

Тематическое планирование

1. **Дисциплина**
   Индекс по ФГОС, Наименование: **Б1.В.ДВ.03.02 Защита прав потребителей**
2. **Направление подготовки**
   Шифр по ФГОС, Наименование **40.03.01 Юриспруденция**
3. **Форма обучения**
   Форма обучения, курс, семестр **заочная форма (на базе среднего профессионального образования), 2 курс, 4 семестр**

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Сам. работа	Всего, часов
1	Общие положения	4	0	32	36
2	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ (оказании услуг)	0	4	50	54
3	Государственная и общественная защита прав потребителей	0	4	50	54
	Всего	**4**	**8**	**132**	**144**

Тематический план
Модуль 1

№	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Правовые основы потребительского права	2	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Защита прав потребителей	2	ПК-1, ПК-5, ПК-12
	Самостоятельная работа		
1	Понятие, предмет и правовые основы потребительского права	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Защита прав потребителей	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
3	Понятие потребителя в российском праве и его особенности.	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
4	Основные права потребителя	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12

Модуль 2

№	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Практические занятия (семинары)		
1	Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров	2	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Правовые основы защиты прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	2	ПК-1, ПК-5, ПК-12
	Самостоятельная работа		
1	Розничная купля-продажа товаров.	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Защиты прав потребителей при продаже товаров	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
3	Договоры выполнения работ	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
4	Защита прав потребителей при выполнении работ	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
5	Договоры оказания услуг	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
6	Защита прав потребителей при оказании услуг	10	ПК-1, ПК-5, ПК-12

Модуль 3

№	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Практические занятия (семинары)		
1	Организационные основы защиты прав потребителей в России	4	ПК-1, ПК-5, ПК-12
	Самостоятельная работа		
1	Международные соглашения о правах потребителей. Всемирная потребительская организация.	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Общественные организации по защите прав потребителей	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
3	Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
4	Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
5	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
6	Судебная защита прав потребителей.	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
7	Значение технического регулирования для обеспечения интересов потребителей.	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
8	Стандарты и технические регламенты.	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
9	Сертификация	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
10	Проблемы законодательства о техническом регулировании и об обеспечении единства измерений.	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12

Тематическое планирование

1. **Дисциплина**
   Индекс по ФГОС, Наименование: **Б1.В.ДВ.03.02 Защита прав потребителей**
2. **Направление подготовки**
   Шифр по ФГОС, Наименование **40.03.01 Юриспруденция**
3. **Форма обучения**
   Форма обучения, курс, семестр **заочная форма (на базе высшего образования), 2 курс, 4 семестр**

Модули дисциплины

№	Наименование модуля	Лекции	Практики/ семинары	Сам. работа	Всего, часов
1	Общие положения	2	0	36	38
2	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ (оказании услуг)	0	4	50	54
3	Государственная и общественная защита прав потребителей	0	2	50	52
	Всего	**2**	**6**	**136**	**144**

Тематический план
Модуль 1

№	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Лекции		
1	Защита прав потребителей	2	ПК-1, ПК-5, ПК-12
	Самостоятельная работа		
1	Понятие, предмет и правовые основы потребительского права	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Защита прав потребителей	10	ПК-1, ПК-5, ПК-12
3	Понятие потребителя в российском праве и его особенности.	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
4	Основные права потребителя	10	ПК-1, ПК-5, ПК-12

Модуль 2

№	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Практические занятия (семинары)		
1	Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров	2	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Правовые основы защиты прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	2	ПК-1, ПК-5, ПК-12
	Самостоятельная работа		
1	Розничная купля-продажа товаров.	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Защиты прав потребителей при продаже товаров	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
3	Договоры выполнения работ	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
4	Защита прав потребителей при выполнении работ	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
5	Договоры оказания услуг	8	ПК-1, ПК-5, ПК-12
6	Защита прав потребителей при оказании услуг	10	ПК-1, ПК-5, ПК-12

Модуль 3

№	Тема	Кол-во часов	Компетенции по теме
	Практические занятия (семинары)		
1	Организационные основы защиты прав потребителей в России	2	ПК-1, ПК-5, ПК-12
	Самостоятельная работа		
1	Международные соглашения о правах потребителей. Всемирная потребительская организация.	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
2	Общественные организации по защите прав потребителей	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
3	Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
4	Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
5	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
6	Судебная защита прав потребителей.	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
7	Значение технического регулирования для обеспечения интересов потребителей.	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
8	Стандарты и технические регламенты.	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
9	Сертификация	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12
10	Проблемы законодательства о техническом регулировании и об обеспечении единства измерений.	5	ПК-1, ПК-5, ПК-12

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа включает две составные части: аудиторная самостоятельная работа и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа включает написание конспекта учебной лекции, выступление по вопросам практических (семинарских) занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов заключается в следующих формах:

- подготовка к практическим (семинарским) занятиям;
- работа над обобщающими вопросами (изучение и осмысление изучаемой литературы, работа в информационно-справочных системах);
- написание контрольной работы (для заочной формы обучения);
- решение ситуационных задач и оформление проектов претензий и исковых заявлений;
- подготовка к дифференцированному зачету.

6.1 Планы семинарских (практических) занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

МОДУЛЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Практическое занятие № 1. Понятие, предмет и правовые основы потребительского права

1. *Учебное консультирование по вопросу:*

- Предмет и метод потребительского права. Место потребительского права в системе права.
- Отраслевая природа потребительского права. Характерные черты отношений и их виды.
- Понятие потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец и другие.
- Судебная защита прав потребителей.
- Общественные объединения граждан защиты прав потребителей. Союз потребителей РФ. Международная конфедерация обществ потребителей.
- Особенности экспертизы товаров.
- Особенности продажи группы товаров.

Практическое занятие № 2. Защита прав потребителей

1. *Учебное консультирование по вопросу:*

- Основные положения и принципы законодательства о защите прав потребителей.
- Ответственность за нарушение прав потребителей.
- Защита прав потребителей при продаже некачественных товаров.
- Защита прав потребителей, оказание услуг и выполнении работ.

Практическое занятие № 3. Понятие потребителя в российском праве и его особенности. Основные права потребителя

1. *Учебное консультирование по вопросу:*

- Право потребителя на полную и достоверную информацию о товаре (работе, услуге). Ответственность за предоставление ненадлежащей информации.
- Потребительские свойства товаров, цена, общие и специальные требования.
- Правила пользования товаром.
- Гарантийные сроки. Срок годности и срок реализации.
- Маркировка. Экологические символы.
- Стандарты качества и безопасности.

МОДУЛЬ 2. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИИ РАБОТ (ОКАЗАНИИ УСЛУГ)

Практическое занятие № 1. Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров

1. *Учебное консультирование по вопросу, предложения по стратегии защиты:*

- Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
- Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером).
- Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.
- Ответственность продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя.
- Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.
- Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
- Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
- Дистанционный способ продажи товара.
- Правила продажи отдельных видов товаров.

Практическое занятие № 2. Правовые основы защиты прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)

1. *Учебное консультирование по вопросу, предложения по стратегии защиты:*

- Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
- Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
- Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.
- Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг). Смета на выполнение работы (оказание услуги).
- Выполнение работы из материала исполнителя, из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.
- Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги).
- Правила оказания отдельных видов услуг, выполнения отдельных видов работ потребителям.

МОДУЛЬ 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Практическое занятие № 1. Организационные основы защиты прав потребителей в России

1. *Учебное консультирование по вопросу:*

- Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 9 апреля 1985 г. «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей».
- Всемирная потребительская организация.
- ООН в защите прав потребителя.
- Общественные организации по защите прав потребителей. Международная конфедерация обществ потребителей (КОНФОП).
- Формы объединения потребителей.
- Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
- Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей.

Практическое занятие № 2. Лицензирование и сертификация

1. *Учебное консультирование по вопросу:*

- Виды деятельности, подлежащие лицензированию.
- Стандарты и технические регламенты.
- Подделки и двойники на товарном рынке.
- Предупредительная маркировка.
- Проблемы законодательства о техническом регулировании и обеспечении единства измерений.

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ (на базе среднего профессионального образования и на базе высшего образования)

МОДУЛЬ 2. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИИ РАБОТ (ОКАЗАНИИ УСЛУГ)

Практическое занятие № 1. Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров

1. *Учебное консультирование по вопросу, предложения по стратегии защиты:*

- Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
- Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером).
- Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.

- Ответственность продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя.
- Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.
- Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
- Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
- Дистанционный способ продажи товара.
- Правила продажи отдельных видов товаров.

Практическое занятие № 2. Правовые основы защиты прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)

1. Учебное консультирование по вопросу, предложения по стратегии защиты:

- Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
- Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
- Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.
- Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг). Смета на выполнение работы (оказание услуги).
- Выполнение работы из материала исполнителя, из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.
- Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги).
- Правила оказания отдельных видов услуг, выполнения отдельных видов работ потребителям.

МОДУЛЬ 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Практическое занятие № 1. Организационные основы защиты прав потребителей в России

1. Учебное консультирование по вопросу:

- Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 9 апреля 1985 г. «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей».
- Всемирная потребительская организация.
- ООН в защите прав потребителя.
- Общественные организации по защите прав потребителей. Международная конфедерация обществ потребителей (КОНФОП).
- Формы объединения потребителей.
- Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
- Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей.

6.2 Работа над обобщающими вопросами (изучение и осмысление изучаемой литературы, работа в информационно-справочных системах); решение ситуационных задач и оформление проектов претензий и исковых заявлений

I. Работа над обобщающими вопросами (изучение и осмысление изучаемой литературы, работа в информационно-справочных системах)

1. Предмет и система потребительского права.
2. Понятие потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец и другие.
3. Содержание и понятие потребительских правоотношений.
4. Виды потребительских правоотношений. Основание их возникновения.
5. Система потребительского законодательства.
6. Источники потребительского права.
7. Понятие субъектов потребительской деятельности.

8. Правовой статус потребителя.
9. Компетенция Роспотребнадзора России.
10. Роспотребнадзор России как орган государственного контроля.
11. Последние изменения в Законе о защите прав потребителей
12. Законодательство о защите прав потребителей.
13. Государственная защита прав потребителей.
14. Защита прав потребителей органами власти субъектов Российской Федерации.
15. Полномочия органов местного самоуправления.
16. Общества защиты прав потребителей.
17. Судебная защита прав потребителей.
18. Иски в защиту интересов неопределенного круга потребителей.
19. Гарантийный срок и срок службы, срок годности.
20. Недостаток и существенный недостаток.
21. Международные соглашения о правах потребителей. Всемирная потребительская организация.
22. Общественные организации по защите прав потребителей
23. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.
24. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
25. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).
26. Судебная защита прав потребителей.
27. Значение технического регулирования для обеспечения интересов потребителей.
28. Сертификация.
29. Стандарты и технические регламенты.
30. Проблемы законодательства о техническом регулировании и об обеспечении единства измерений.

II. Решение задач, оформление претензий и исковых заявлений
(выполнение предоставляются на дифференцированном зачете):

ЗАДАЧА 1. Покупатель Козаков М.И. купил в магазине без примерки ботинки для сына 3 января 1998 года. 14 января этого же года он обратился к директору магазина с требованием обменять ботинки, ссылаясь на то, что у них отошла подошва и оторвались заклепки. Каковы действия директора магазина в данной ситуации? Оформите претензию и исковое заявление.

ЗАДАЧА 2. У покупателя автомобиля “Хонда” Коновалова Л.И. возникли проблемы с купленным автомобилем в ходе его эксплуатации до истечения гарантийного срока. Он обратился в автосервис с просьбой провести гарантийный ремонт. Ремонт положительных результатов не дал. Коновалов решил воспользоваться своими правами потребителя и расторгнуть договор купли-продажи автомобиля. Определите права покупателя и продавца в данной ситуации. Оформите претензию и исковое заявление.

ЗАДАЧА 3. Покупательница приобрела швейную машину “Зингер” у официального дилера этой фирмы. Швейная машина в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала замены швейной машины на изделие аналогичной марки. Директор магазина предложила покупательнице сделать гарантийный ремонт швейной машины. Какими будут Ваши предложения по разрешению создавшейся ситуации? Оформите претензию и исковое заявление.

ЗАДАЧА 4. Покупатель настаивает на расторжении договора купли-продажи телевизора, купленного два месяца назад. Свое требование он мотивирует тем, что телевизор имеет плохое изображение, не подлежащее настройке, что подтверждает справка гарантийной мастерской. Продавец не соглашается с требованием покупателя и предлагает ему произвести гарантийный ремонт или замену телевизора. Кто прав в данной ситуации? Ответ обоснуйте. Оформите претензию и исковое заявление.

ЗАДАЧА 5. Покупательница обратилась с просьбой вернуть ей деньги за сумку, которая вопреки заверениям продавца оказалась выполненной не из натуральной кожи, а из кожезаменителя. Сумка новая (сохранен ярлык и товарный чек), куплена в данном магазине 9 дней назад. Как должен поступить заведующий магазином? Оформите претензию и исковое заявление.

ЗАДАЧА 6. Видеомагнитофон сломался в течение гарантийного срока. Покупатель сдавал видеомагнитофон в гарантийную мастерскую 4 раза, однако качество изображения в процессе его эксплуатации оставалось очень низким. Продавец видеомагнитофона согласился заменить его на аналогичный, однако покупатель настаивает на расторжении договора купли-продажи и возврате денег за купленную вещь. Кто прав в данной ситуации? Оформите претензию и исковое заявление.

ЗАДАЧА 7. У покупателя кухонного комбайна Ломакина П.В. возникли проблемы с его эксплуатацией до истечения гарантийного срока. Он обратился в гарантийную мастерскую с просьбой провести гарантийный ремонт. В гарантийном ремонте покупателю было отказано из-за отсутствия даты продажи комбайна. В каком порядке разрешается данная ситуация? Оформите претензию и исковое заявление.

ЗАДАЧА 8. Покупатель персонального компьютера обратился в магазин, где был куплен компьютер, до истечения гарантийного срока с просьбой осуществить гарантийный ремонт. В ремонте покупателю было отказано, т.к. данный магазин был выкуплен другой фирмой и поэтому за ранее проданный товар данный компьютерный магазин ответственности не несет. Как разрешить сложившуюся ситуацию? Оформите претензию и исковое заявление.

ЗАДАЧА 9. С.Г.Н. и С.Т.В. обратились в суд с иском к ООО "Туристическая компания "Технотур" (далее - ООО "Технотур") о защите прав потребителей. В обоснование исковых требований указали, что ДД.ММ.ГГГГ у ООО "Технотур" С.Г.Н. был приобретен туристский продукт - тур на теплоходе "Шлиссельбург" с ДД.ММ.ГГГГ по маршруту Москва - Соловецкие острова - Санкт-Петербург для туристов (С.Г.Н., С.Т.В. и несовершеннолетняя С.М.Г.), общая стоимость которого составила <.....>. В целях прибытия к месту отправления теплохода С.Г.Н. был приобретен железнодорожный билет <.....> на ДД.ММ.ГГГГ стоимостью <.....>., забронирована квартира в г. Санкт-Петербург путем перечисления задатка в сумме <.....>. Однако рейс теплохода был отложен, а затем отменен, в связи с чем истцы были вынуждены понести расходы на приобретение железнодорожных билетов для возвращения из г. Москва в г. Волгоград. Ответчик не только не обеспечил своевременное отплытие теплохода, но и не предложил им иных вариантов убытия в круиз, в связи с чем, возможность воспользоваться приобретенным туристским продуктом для истцов оказалась полностью утрачена. Претензия о возврате денежных средств, направленная ответчику в электронном виде 31 июля 2013 г., ООО "Технотур" не была удовлетворена. Считая свои права нарушенными, истцы просили суд расторгнуть договор об оказании туристских услуг от ДД.ММ.ГГГГ, заключенный между ООО "Технотур" и С.Г.Н. взыскать с ООО "Технотур" в пользу С.Г.Н. в возмещение причиненных убытков, оплаченную по договору денежную сумму в размере <.....>., пени за просрочку исполнения требования потребителя в размере <.....>., компенсацию морального вреда в размере <.....> а в пользу С.Т.В. компенсацию морального вреда в размере <.....>. Решите дело. Оформите претензию и исковое заявление.

ЗАДАЧА 10. С. обратилась в Красногвардейский районный суд Санкт-Петербурга с иском к ООО «ТТ-Трэвел», ООО «Национальная туристическая компания Интурист» о взыскании солидарно в счет уменьшения цены оказанной услуги <...> руб., компенсации морального вреда в сумме <...> руб., неустойки за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя в размере <...> руб., причиненных убытков в сумме <...> руб., указывая, что <…> между истцом и турагентством ООО «ТТ-Трэвел» был заключен договор № <...> о реализации туристского продукта и дополнительных туристических услуг, согласно которому истцом за <...> руб. был приобретен тур на одного человека по маршруту: Санкт-Петербург – Анталия/Кемер – Санкт-Петербург, период с <…> по <…>, размещение в отеле «QUEEN MARY HOTEL 3*»/стандарт/1 взрослый/питание: все включено. Туроператором по договору являлось ООО «Национальная туристическая компания Интурист». <…> по прибытии в отель было обнаружено, что в нем отключена электроэнергия, в связи с чем при температуре воздуха +40 градусов невозможно было пользоваться кондиционером. Электроэнергия была включена только по истечении 10 часов и в течение трех дней ее периодически отключали, горячей воды в номере не было, в ресторане не соблюдались санитарно-гигиенические нормы, сотрудники отеля на замечания не реагировали. <…> спускаясь в бассейн отеля, истица повредила ногу (получила рваную рану на ступне) из-за сломанной лестницы. Только после неоднократных просьб, гид принимающей стороны через три дня положительно решил вопрос о переезде в другой отель – «Derya Denis 3*», где условия проживания оказались не лучше, так как в номере обитали тараканы. 11 дней истица проходила с

повязкой на ноге, вынуждена была постоянно проходить медицинские процедуры, приобрести резиновую обувь стоимостью <...> руб., оплатить вход на пляж в течение 11 дней в сумме <...> руб., по прилету в Санкт-Петербург воспользоваться услугами такси стоимостью <...> руб. для поездки до места жительства. После возвращения из Турции истица <…> обратилась с письменной претензией в турагентство с требованием возврата денежных средств в связи с некачественно оказанной услугой, в чем ей было отказано. Решите дело. Оформите претензию и исковое заявление.

ЗАДАЧА 11. М. обратился в суд с иском к ЗАО «Пегас-Казань» (туроператор) о признании действий нарушением прав потребителя и компенсации морального вреда, в обоснование которого указал, что 09.09.2011 г. приобрел по договору у ООО «Жажда странствий», являющимся агентом ответчика, туристский продукт (туристические услуги) по маршруту Казань – Монастир – Казань с 20.09.2011 г. по 01.10.2011 г. Приобретенный туристский продукт включал в себя авиаперелет, размещение в отеле, оформление медицинской страховки, трансфер. Согласно маршрутной квитанции электронного билета обратный вылет из Монастира в Казань должен был состояться 01.10.2011 г. в 11 часов, однако время вылета впоследствии было изменено на 3 часа, причем информация о времени вылета была размещена туроператором 30.09.2011 г. в 21 час, поэтому выезд из отеля состоялся 01.10.2011 г. в 0 ч. 05 мин.. Таким образом, время пребывания было сокращено как минимум на 8 часов, однако, время размещения в отеле было оплачено по 12 ч. дня. Указанными действиями ответчик нарушил права истца как потребителя. Представитель ответчика ЗАО "Пегас-Казань" иск не признал. Решите дело. Оформите претензию и исковое заявление.

ЗАДАЧА 12. По договору проката индивидуальный предприниматель Смирнов, который занимался сдачей имущества в аренду в качестве постоянной предпринимательской деятельности, предоставил гражданину Петрову для личных нужд пылесос за ежемесячную арендную плату сроком на 6 месяцев. Через 2 месяца пылесос стал работать с большим шумом и плохо чистил половые покрытия в квартире Петрова. Петров обратился к арендодателю Смирнову с требованием исправить пылесос, либо обменять его на другой. Смирнов пообещал отремонтировать пылесос через 2 недели, но после окончания указанного срока так и не приступил к его ремонту. Петров через месяц отказался от договора проката пылесоса и от внесения арендной платы за все время после предъявления претензии к предпринимателю. Прав ли в этом случае потребитель-арендатор? Что должен был сделать Смирнов в сложившейся ситуации? Оформите претензию и исковое заявление.

ЗАДАЧА 13. В гостинице из номера гражданина Фетенко были похищены электробритва и джинсы. Администрация гостиницы отказалась возмещать стоимость похищенного имущества, поскольку договор о его хранении Фетенко с администрацией гостиницы не заключал. При разбирательстве дела дежурная по этажу, на котором находился номер Фетенко, подтвердила, что видела эти вещи в номере, но поскольку Фетенко постоянно носил ключ от номера с собой и не сдавал его администрации, вины работников гостиницы в пропаже имущества нет. Решите дело. Оформите претензию и исковое заявление.

7. Тематика контрольных работ

Тематика контрольных работ (для заочной формы обучения)

1. Структура законодательства о защите прав потребителей
2. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей.
3. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя.
4. Право потребителя на информацию.
5. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).
6. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
7. Понятие безопасности товаров, работ и услуг.
8. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг.
9. Техническое регулирование. Порядок подтверждения соответствия товаров, работ и услуг обязательным требованиям.
10. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей.
11. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.

12. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг».
13. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг.
14. Понятие и значение гарантийного срока.
15. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.
16. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров.
17. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
18. Особенности обмена товара надлежащего качества.
19. Особенности защите прав потребителей при продаже отдельных видов товаров.
20. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
21. Особенности договоров бытового подряда и возмездного оказания услуг.
22. Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения.
23. Правовые последствия выполнения работ (оказания услуг) ненадлежащего качества.
24. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг.
25. Право потребителя на возмещение вреда.
26. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей.
27. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
28. Ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
29. Ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
30. Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).
31. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей.
32. Понятие и виды публичной защиты прав потребителей.
33. Порядок судебной защиты прав потребителей.

8. Перечень вопросов на дифференцированный зачёт

Теоретическая часть:

1. Предмет и система потребительского права.
2. Понятие потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец и другие.
3. Содержание и понятие потребительских правоотношений.
4. Виды потребительских правоотношений. Основание их возникновения.
5. Система потребительского законодательства.
6. Источники потребительского права.
7. Понятие субъектов потребительской деятельности.
8. Правовой статус потребителя.
9. Компетенция Роспотребнадзора России по защите прав потребителей в условиях рынка.
10. Роспотребнадзор России как орган государственного контроля.
11. Последние изменения в Законе о защите прав потребителей
12. Законодательство о защите прав потребителей.
13. Государственная защита прав потребителей.
14. Защита прав потребителей органами власти субъектов Р.Ф.
15. Полномочия органов местного самоуправления.
16. Общества защиты прав потребителей.
17. Судебная защита прав потребителей.
18. Иски в защиту интересов неопределенного круга потребителей.
19. Гарантийный срок и срок службы, срок годности.
20. Недостаток и существенный недостаток.
21. Гражданско-правовая ответственность.
22. Возмещение причиненного вреда.
23. Компенсация морального вреда.
24. Административная ответственность.
25. Уголовная ответственность.
26. Ответственность за предоставление ненадлежащей информации.

27. Экспертиза: распределение расходов, сроки проведения.
28. Исчисление гарантийного срока, срока службы, срока годности.
29. Устранения недостатков товара.
30. Замена некачественного товара.
31. Ответственность за нарушение сроков.
32. Расчеты с потребителем.
33. Обмен или возврат, условия, сроки.
34. Товары, не подлежащие обмену.
35. Дистанционные продажи: Интернет, каталоги.
36. Особенности информации.
37. Дополнительные права потребителя.
38. Особенности продажи автомобилей.
39. Нарушения при установлении и выполнении гарантийных обязательств.
40. Права потребителей при выполнении работ, оказание услуг.
41. Сроки выполнения работ, оказания услуг.
42. Ответственность за нарушение срока выполнения работ, оказания услуг.
43. Рынок обязательных платных услуг, законодательство, контролирующие органы.
44. Туристические услуги.
45. Претензия, исковое заявление - форма, содержание.

Практическая часть: предоставление выполнения практических заданий самостоятельной работы: решение задач, оформление претензий и исковых заявлений:

- нарушение прав потребителей при продаже товаров;
- нарушение прав потребителей при оказании услуг (выполнении работ).

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. Государственный гимн Российской Федерации. – М. : Юрайт, 2012. – 45 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Текст] : федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301; 2013. – № 30 (ч. 1). – Ст. 4078.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Текст] : федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СЗ РФ – 1996. – № 5. – Ст. 410; 2011. – № 49 (ч. 1). – Ст. 7041.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Текст] : федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. от 02.11.2013) // СЗ РФ. – 2002. – №1 (ч. 1). – Ст. 1.
5. О защите прав потребителей : федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 (в ред. от 05.05.2014 № 112-ФЗ) // Ведомости СНД Рос. Федерации и Верховного Совета Рос. Федерации. – 1992. – № 15. – Ст.766; СЗ РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140; 2014. – № 19. – Ст. 2317.
6. О лицензировании отдельных видов деятельности [Текст] : федеральный закон от 08.08.2001 № 128-ФЗ (в ред. 02.07.2013 № 185-ФЗ) // СЗ РФ. – 2001. – № 33. – Ст. 3430; 2013. – № 9. – Ст. 874; № 27. – Ст. 3477.
7. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) [Текст] : федеральный закон от 08.08.2001 №134-ФЗ (в ред. 02.11.2013 № 294-ФЗ) // СЗ РФ. – 2001. – № 33. – Ст.3436.
8. О техническом регулировании [Текст] : федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (в ред. от 01.12.2007) // СЗ РФ. – 2002. – № 52 (ч. 1). – Ст. 5140.
9. О рекламе [Текст] : федеральный закон от 13.03.2006 № 38–ФЗ (в ред. 28.09.2010 № 243–ФЗ) // СЗ РФ. – 2006. – № 12. – Ст. 1232.
10. Об обязательном страховании гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров и о порядке возмещения такого вредя, причиненного при перевозках пассажиров метрополитеном : федеральный закон от 14.06.2012 № 67-ФЗ (в ред. от 23.07.2013 № 251-ФЗ) // СЗ РФ. – 2012. – № 25. – Ст. 3257; 2013. – № 30 (ч. 1). – Ст. 4084.
11. Об обязательном личном страховании пассажиров : указ Президента РФ от 07.07.1992 № 750 (в ред. от 22.07.1998 № 866) // Собрание актов Президента и Правительства Рос. Федерации. – 1992. – № 2. – Ст. 35; 1994. – № 15. – Ст. 1174СЗ РФ. – 1998. – № 30. – Ст. 3757.

12. Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг : постановление Правительства РФ от 04.10.2012 № 1006 // СЗ РФ. – 2012. –№ 41. – Ст. 5628.
13. Об утверждении перечня технически сложных : постановление Правительства РФ от 10.11.2011 № 924 // СЗ РФ. – 2011. – № 46. – Ст. 6539.
14. Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания [Текст] : постановление Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036 (в ред. от 10.05.2007) // СЗ РФ. – 1997. – № 34. – Ст. 3980.
15. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации [Текст] : постановление Правительства РФ от 25.04.1997 № 490 (в ред. от 06.10.2011) // СЗ РФ. – 1997. – № 18. – Ст. 2153; 2000. – № 39. – Ст. 3871; 2005. – № 7. – Ст. 560; 2011. – № 42. – Ст. 5922.
16. Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг [Текст] : постановление Правительства РФ от 15.08.2013 № 706 // СЗ РФ. – 2013. – № 34. – Ст. 4437
17. Об утверждении Правил оказания услуг по перевозке пассажиров, багажа, грузов для личных (бытовых) нужд на внутреннем водном транспорте [Текст] : постановление Правительства РФ от 06.02.2003 № 72 (в ред. от 18.01.2007) // СЗ РФ. – 2003. – № 7. – Ст. 646.
18. Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяются требования покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации [Текст] : постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 (в ред. от 27.03.2007)
19. Об утверждении Правил оказания услуг по перевозкам на железнодорожном транспорте пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [Текст] : постановление Правительства РФ 02.03.2005 № 111 (в ред. от 14.12.2006, с изм. от 21.02.2007)
    О порядке предоставления коммунальных услуг гражданам [Текст] : постановление Правительства РФ от 23.05.2006 № 307
20. Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта [Текст] : постановление Правительства РФ от 18.06.2007 № 452 (в ред. от 23.03.2013 № 254) // СЗ РФ. – 2007. – № 30. – Ст. 3942; 2013. – № 13. – Ст. 1558.
21. Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом [Текст] : постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 // СЗ РФ. – 2007. – № 41. – Ст. 4894.
22. О разграничении рекламы и иной информации [Текст] : письмо ФАС РФ от 16.03.2006 № АК/3512 // http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=62394.

9.2 Основная литература

1. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — М.: Юрайт, 2019. — 309 с. — URL:: www.biblio-online.ru/book/potrebitelskoe-pravo-praktikum-442050.
2. Защита прав потребителей: учебное пособие / Под ред. З.М. Фаткудинова. – М.: Юстицинформ, 2018. – URL: http://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/gafarova_gr_fatkudinov_zm_zashchita_prav_potrebitelej_uchebnoe_posobie/

9.3 Дополнительная литература

1. Договорное право в 2 т. Том 2. Особенная часть : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 420 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/dogovornoe-pravo-v-2-t-tom-2-osobennaya-chast-434403

9.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт библиотеки КамГУ http: *bibl.kamgpu.ru*
2. Информационная база «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/
3. eLibrary – Научная электронная библиотека www.elibrary.ru.
4. ЭБС Юрайт – электронная библиотека https://biblio-online.ru.

10. Формы и критерии оценивания учебной деятельности студента

Определение уровня достижения планируемых результатов освоения дисциплины (модуля) осуществляется посредством оценки уровня сформированности компетенции и оценки уровня успеваемости обучающегося.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций и оценки уровня успеваемости обучающегося

Текущий контроль

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины (оценка)	Форма контроля	Устный опрос по вопросам практических (семинарских) занятий
		Критерии оценивания	
Высокий	Отлично	Продемонстрированы глубокие знания программного материала, а также сформированность всех индикаторов компетенции. Ответы логически последовательны, содержательны. Стиль изложения научный. Применение умений и навыков уверенное.	
Базовый	Хорошо	Продемонстрированы глубокие знания программного материала, а также успешная сформированность индикаторов компетенции. Ответы логически последовательны, содержательны. Стиль изложения научный. Вместе с тем, студентом допущены ошибки.	
Пороговый	Удовлетворительно	Продемонстрированы не достаточные знания программного материала, имеются затруднения в понимании сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Индикаторы сформированы частично.	
Компетенции не сформированы	Неудовлетворительно	Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Терминология не используется. Индикаторы компетенции не сформированы (теоретические знания разрознены, практические навыки отсутствуют) // Либо ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа.	

Промежуточная аттестация

Уровень сформированности компетенции	Уровень освоения дисциплины (оценка)	Форма контроля	Дифференцированный зачет	Защита контрольной работы (для заочной формы обучения)
		Критерии оценивания		
Высокий	Отлично // зачтено	Продемонстрированы глубокие знания программного материала, а также сформированность всех индикаторов компетенции. Ответы логически последовательны, содержательны. Стиль изложения научный. Применение умений и навыков уверенное.		Продемонстрировано всестороннее и глубокое освещение избранной темы (проблематики), а также умение работать с источниками, делать теоретические и практические выводы. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения научный с использованием терминологии.
Базовый	Хорошо // зачтено	Продемонстрированы глубокие знания программного материала, а также успешная сформированность индикаторов компетенции. Ответы логически последовательны, содержательны. Стиль изложения научный. Вместе с тем, студентом допущены ошибки.		Продемонстрировано глубокое освещение избранной темы (проблематики), а также умение работать с источниками, делать теоретические и практические выводы. Ответ логически последователен, содержателен. Стиль изложения научный с использованием терминологии. Вместе с тем, студентом допущены

			ошибки.
Пороговый	Удовлетворительно // зачтено	Продемонстрированы не достаточные знания программного материала, имеются затруднения в понимании сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Индикаторы сформированы частично.	Продемонстрировано в основном владение материалом, а также умение работать с источниками, делать выводы. Вместе с тем, недостаточно четко отражены результаты исследования, студентом допущены ошибки.
Компет-енции не сформиро-ваны	Неудовлетворительно // Не зачтено	Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими вопросами дисциплины. Терминология не используется. Индикаторы компетенции не сформированы (теоретические знания разрознены, практические навыки отсутствуют) // Либо ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа.	Ответ фрагментарен, нелогичен. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса (проблематики исследования) с другими вопросами дисциплины. Терминология не используется. Теоретические знания разрознены, умения и навыки отсутствуют // Либо ответ на вопрос полностью отсутствует или студент отказывается от ответа.

11. Материально-техническая база

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная учебной мебелью, а также техническими средствами, служащими для представления учебной информации большой аудитории (проектор, экран).

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное учебной мебелью, компьютерами с подключением к сети Интернет, ПО СПС Consultant+, обеспеченным доступом в ЭИОС вуза, ЭБС eLIBRARY, ЭБС Юрайт. Библиотека.